

Gästabefragung Osnabrücker Land

Ergebnisbericht

Teilauswertung April 2024 – April 2025

osnabrücker
land

PROJECT ^M



1 Management Summary

2 Inspiration, Information und Buchung

3 Aufenthalt vor Ort

4 Befragtenstruktur und Methodik

Management Summary

Zentrale Ergebnisse der Befragung – Management Summary (1/3)

- Insgesamt beteiligten sich im aktuellen Erhebungszeitraum (1. April 2024 bis 15. April 2025) 250 Personen an der Gästebefragung im Osnabrücker Land.
- Die Mehrheit der Gäste waren Tagesbesucher:innen – nur knapp ein Viertel der Befragten blieb über Nacht im Osnabrücker Land. Die Anreise erfolgte für die Mehrheit der Befragten mit dem Auto, vor Ort sind die Gäste viel zu Fuß unterwegs.
- Die meisten Übernachtungsgäste blieben länger als eine Nacht im Osnabrücker Land. Mehr als die Hälfte der Beherbergungsgäste übernachtet in einem Hotel. Bei der Unterkunftswahl verlässt sich ein Großteil zumindest teilweise auf Onlinebewertungen. 47% haben in einem Hotel mit Sterne-Klassifizierung übernachtet. Für fast 2/3 war die Klassifizierung ausschlaggebend für die Buchung.
- Fast zwei Drittel der Befragten besuchten das Osnabrücker Land mit dem/der Partner/in. Ein Drittel verreiste mit Kindern.
- Die Befragten sind neben Empfehlungen von Verwandten/Bekanntem meist durch Internetquellen auf das Osnabrücker Land aufmerksam geworden. Für ihren Aufenthalt haben sich die Befragten zum größten Teil ebenfalls online informiert, insbesondere über die Seite der TOL.
- 1/3 der Übernachtungsgäste haben ihre Reise ins Osnabrücker Land innerhalb des letzten Monats gebucht, am häufigsten direkt bei der Unterkunft.



Zentrale Ergebnisse der Befragung – Management Summary (2/3)

- Der Großteil der Übernachtungsgäste besuchte das Osnabrücker Land für einen Rad- bzw. Wander- und Aktivurlaub. Auch bei Tagesgästen ist das Osnabrücker Land für diese Aktivitäten beliebt.
- Neben Osnabrück zählen Bad Iburg, Hagen a.T.W. und Bad Rothenfelde zu den am häufigsten besuchten Orten. Die befragten Besuchenden entschieden sich u.a. aufgrund der Natur (z.B. zum Wandern und Radfahren) und der Lage für einen Besuch im Osnabrücker Land.
- Angebote und Aktivitäten: Die Wellnessangebote überzeugen die Besucher:innen des Osnabrücker Landes. Auch Kulturveranstaltungen und die die Radfahrmöglichkeiten erhalten von den Gästen gute Bewertungen. Potenzial besteht im Bereich Familienfreundlichkeit und bei den Schlechtwetteroptionen, hier sind die Befragten weniger stark vom Angebot überzeugt.
- Zu den Hauptattraktionen gehören u.a. der Osnabrücker Zoo, der Natur- und Geopark TERRA.vita und die Gradierwerke in Bad Rothenfelde.
- Bewertungen der Attraktionen: Der Natur- und Geopark TERRA.vita schneidet sehr gut ab, ebenso das Museum Industriekultur und die saisonalen Feste. Auch mit weiteren Attraktionen, wie dem Baumwipfelpfad oder dem Schloss Ippenburg in Bad Essen, sind die Besucher zufrieden.

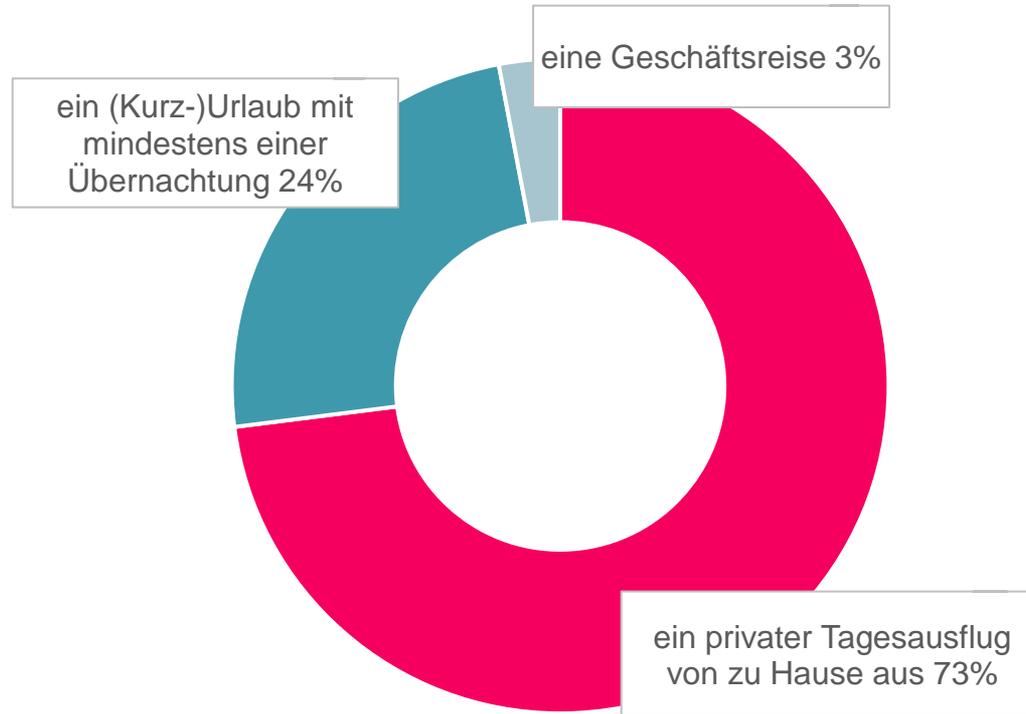
Zentrale Ergebnisse der Befragung – Management Summary (3/3)

- Die Tagesgäste sind sehr zufrieden mit dem Natur- und Geopark TERRA.vita, der Baumwipfelpfad überzeugt die Übernachtungsgäste. Das Nettebad Osnabrück kann bei den Tagesgästen nur bedingt überzeugen.
- Mehr als zwei Drittel der Besucher:innen sind mit ihrem Aufenthalt im Osnabrücker Land zufrieden oder sogar sehr zufrieden. Bei den Übernachtungsgästen sind es über drei Viertel der Befragten, die hier Bestnoten vergeben.
- 70% der Befragten werden in den nächsten 2 bis 3 Jahren sicher wieder das Osnabrücker Land besuchen – Tagesgäste sind in ihrer Rückkehrbereitschaft gespalten, mehr als die Hälfte von ihnen will jedoch sehr sicher wiederkommen.
- Die Hälfte der Befragten würden das Osnabrücker Land mit (sehr) hoher Wahrscheinlichkeit weiterempfehlen.
- Die Region überzeugt bei den Befragten mit schöner Natur, abwechslungsreichen Rad- und Wanderwegen und einem insgesamt erholsamem Angebot. Kritik wird jedoch zur Infrastruktur der Wanderwege geäußert.

Inspiration, Information und Buchung

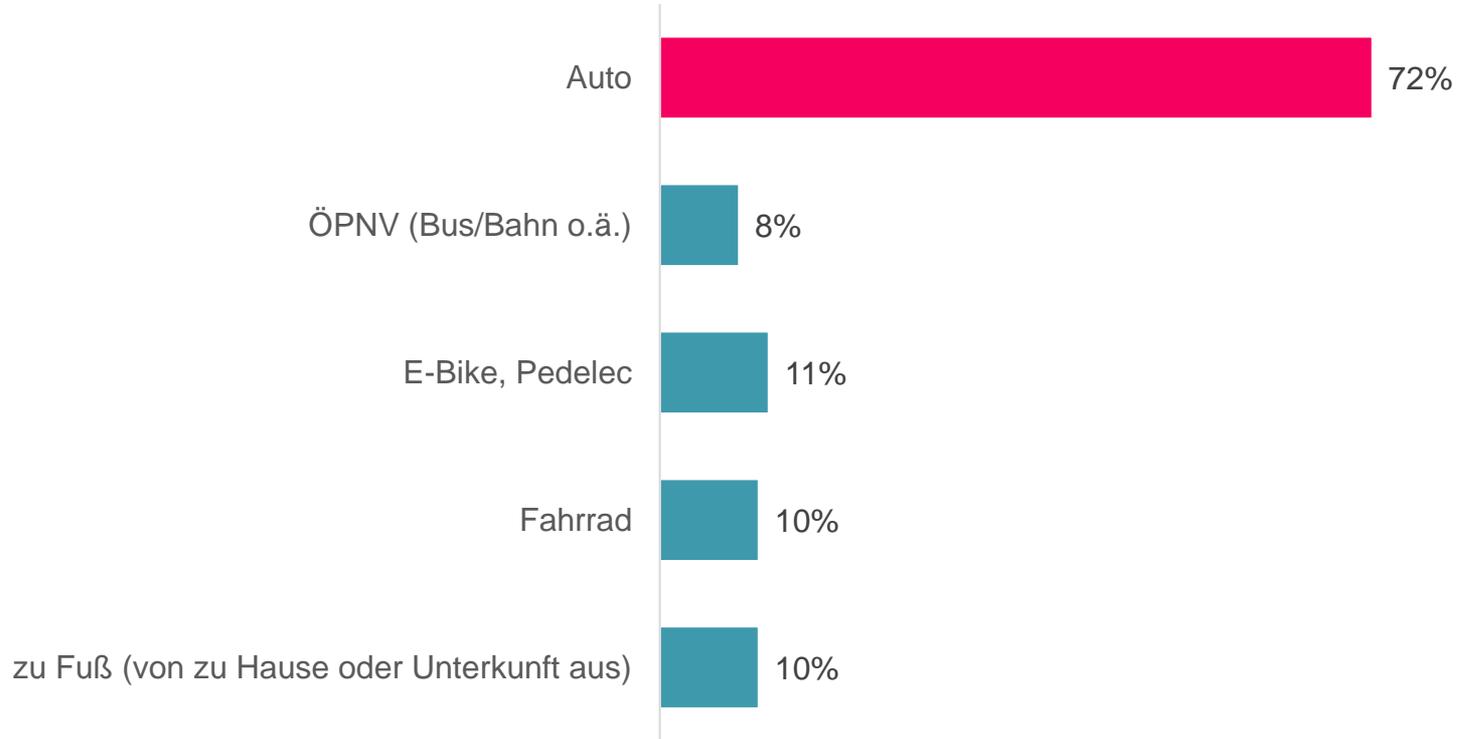
Die Mehrheit der Gäste sind Tagesbesucher:innen – nur knapp ein Viertel der Befragten blieb über Nacht im Osnabrücker Land.

Art des Aufenthalts



Die Anreise ins Osnabrücker Land erfolgt für die Mehrheit der Befragten mit dem Auto.

Verkehrsmittel zur Anreise



Frage: Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie angereist?

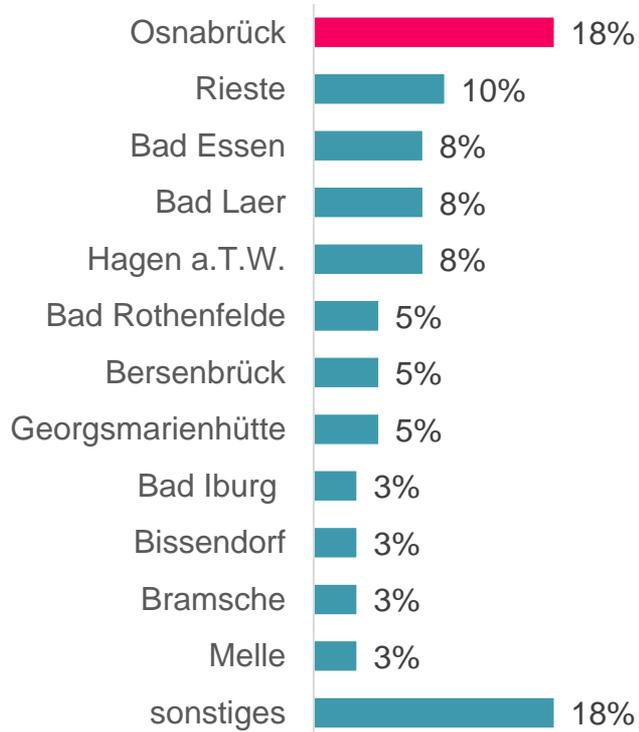
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=228)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025



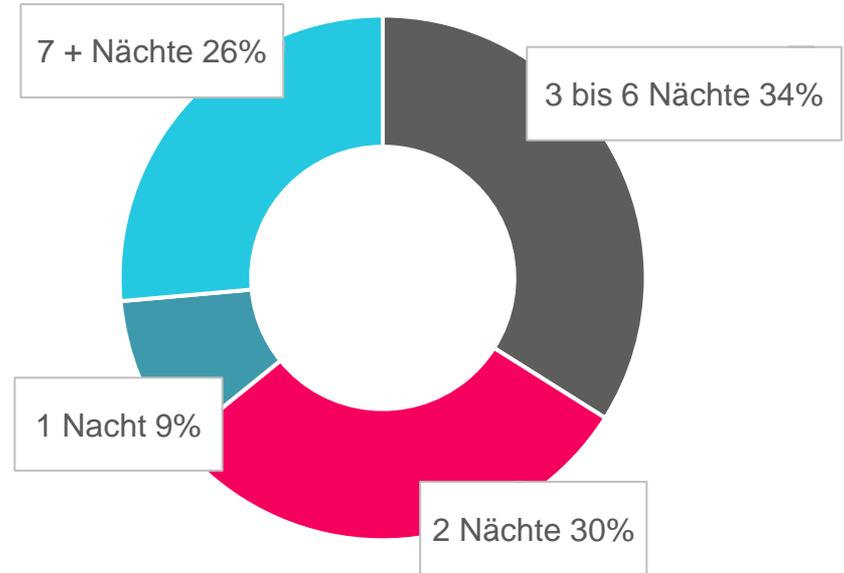
Die meisten Übernachtungsgäste blieben länger als eine Nacht, der Aufenthaltsort variiert zwischen den Befragten.

Ort der Übernachtung



z.B. Alfhausen, Bippen, Herzlake, Lingen, Lönigen, Meppen, Münster, Ostercappeln, Rheine, ...

Anzahl der Übernachtungen



Frage: In welchem Ort bzw. welchen Orten haben Sie übernachtet? / Wie viele Nächte dauerte Ihr Aufenthalt?

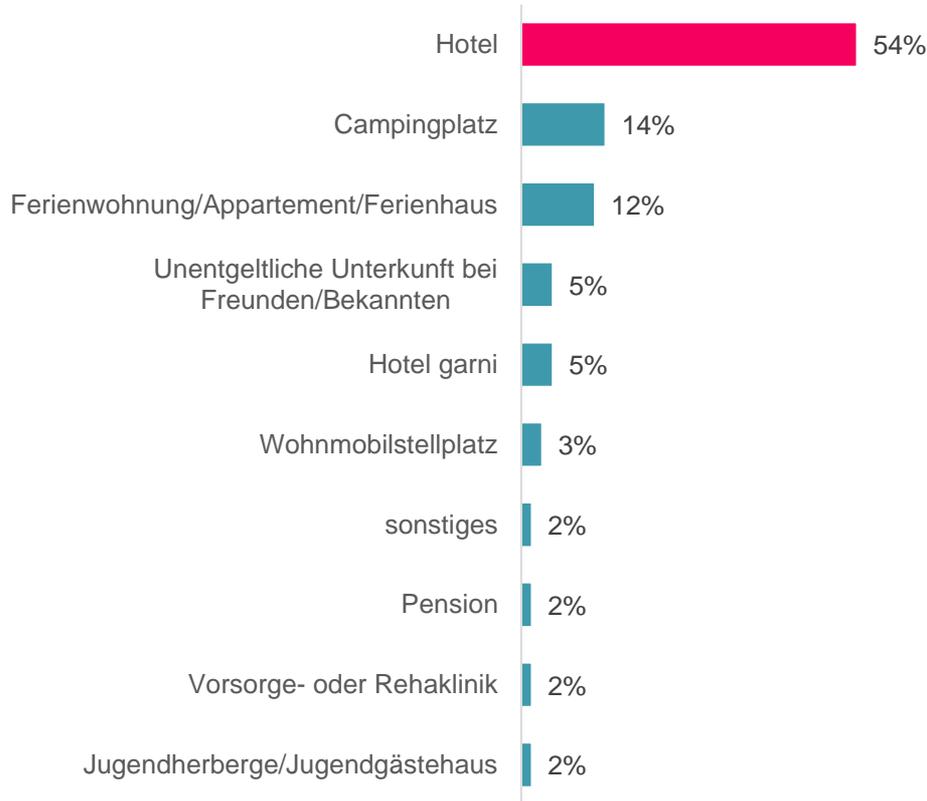
Basis: alle befragten Übernachtungsgäste, Angaben gemacht (n=54) / alle befragten Übernachtungsgäste, Angaben gemacht (n=53)

Gästekbefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025

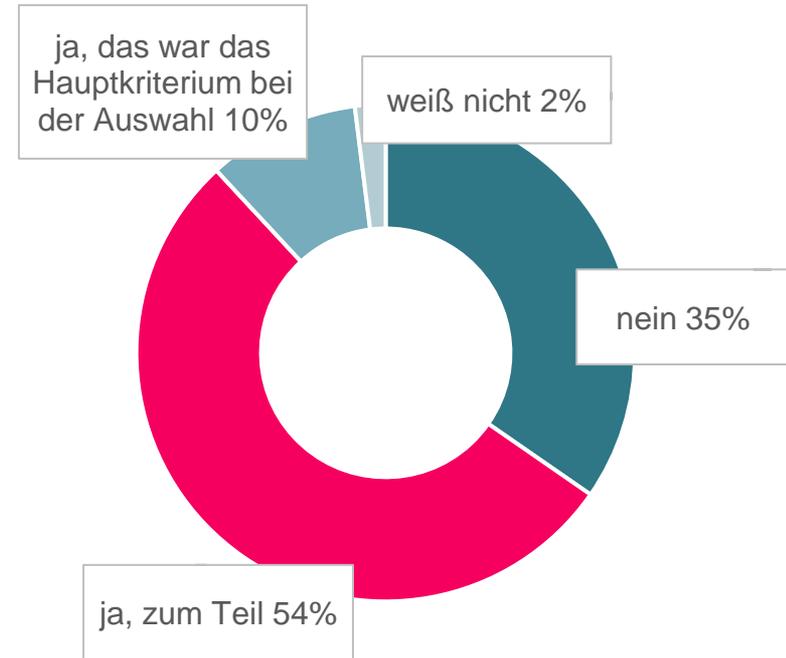


Mehr als 50% der Befragten übernachteten im Hotel. Bei der Unterkunftswahl wurde sich z.T. auf Bewertungsportale verlassen.

Arten der Unterkünfte



Einbeziehung von Gästebewertungen bei der Unterkunftswahl



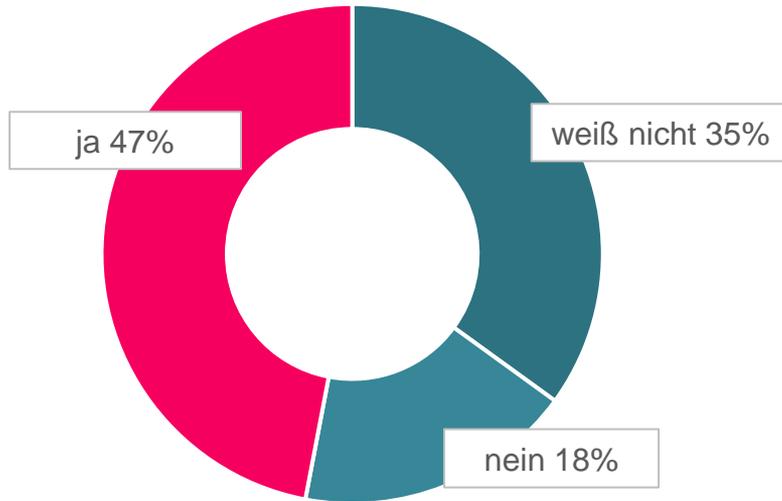
Frage: In welcher Art von Unterkunft haben Sie übernachtet? / Haben Sie in die Auswahl der Unterkunft auch die Bewertungen anderer Nutzer miteinbezogen, beispielsweise über Bewertungsportale?

Basis: alle befragten Übernachtungsgäste, Angaben gemacht (n=59) / alle befragten Übernachtungsgäste, Angaben gemacht (n=58)

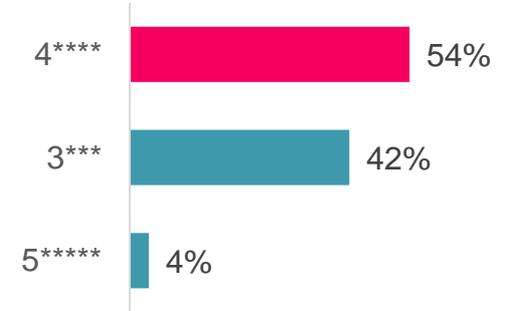
Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025

Für mehr als die Hälfte der Befragten war die Sterne-Klassifizierung ausschlaggebend für die Buchung.

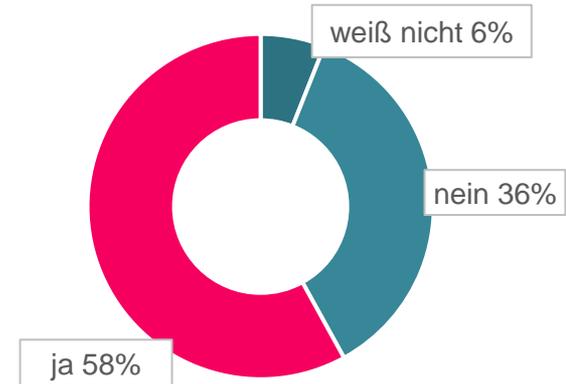
Unterkünfte mit Sterneklassifizierung



Anzahl der Sterne



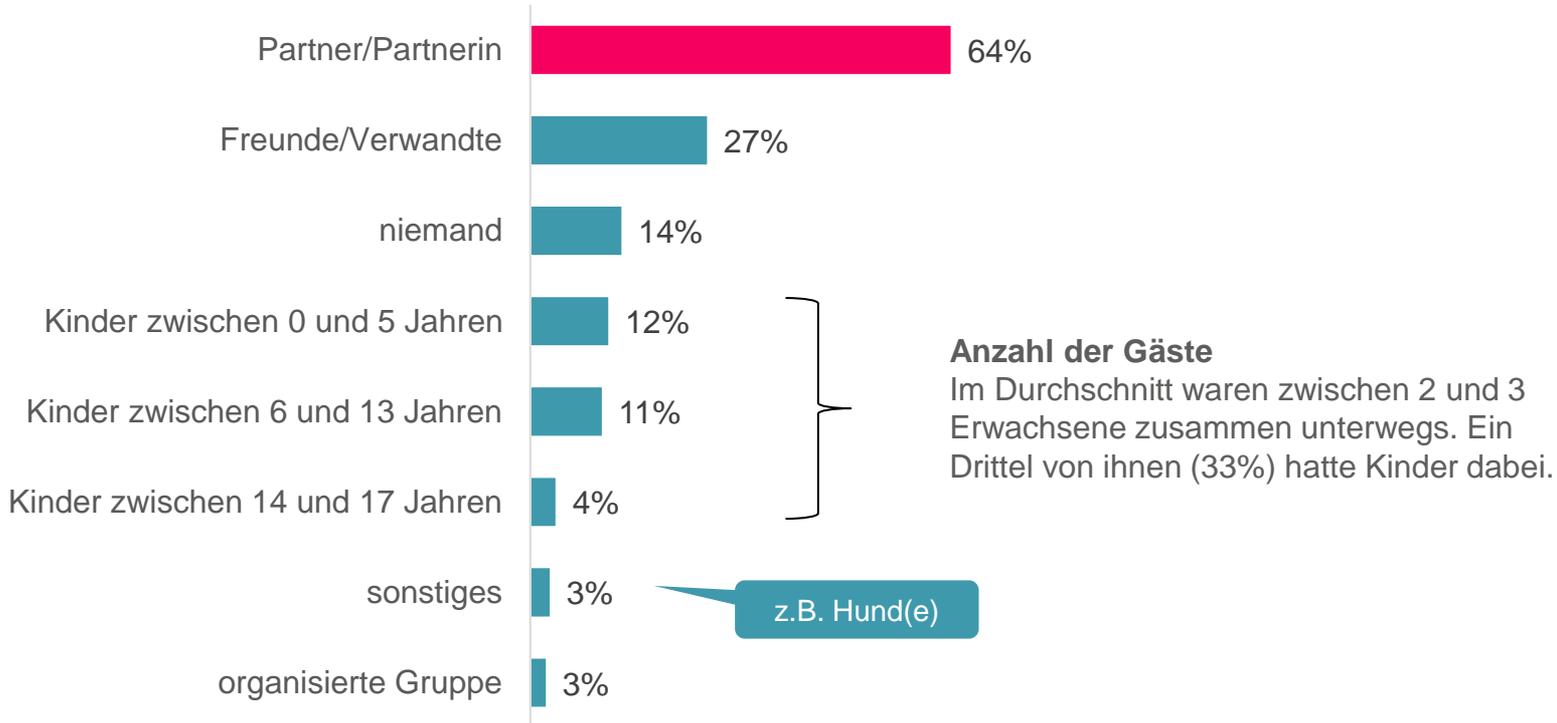
Bedeutung von Sterneklassifizierungen



Frage: Hatte Ihre Unterkunft eine Sterne-Klassifizierung? / Wie viele Sterne hatte die Unterkunft? / War die Sterneklassifizierung bei der Wahl Ihrer Unterkunft von Bedeutung?
 Basis: alle befragten Übernachtungsgäste, Angaben gemacht (n=55) / alle befragten Übernachtungsgäste, Angaben gemacht (n=26) / alle befragten Übernachtungsgäste, Angaben gemacht (n=33)

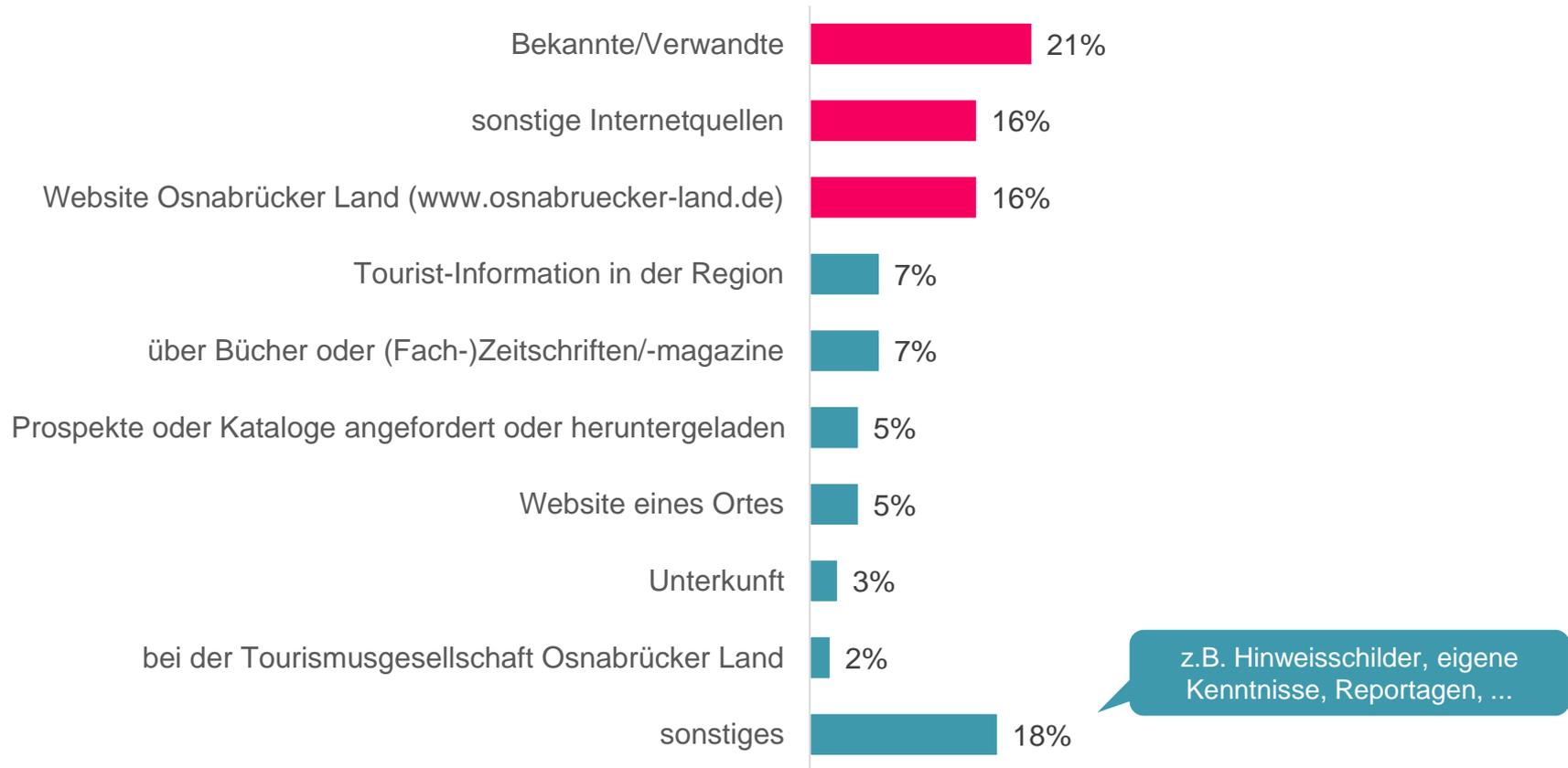
Fast zwei Drittel der Befragten besuchten das Osnabrücker Land mit dem/der Partner/in. Ein Drittel verreiste mit Kindern.

Begleitung(en) der Gäste



Die Befragten sind neben Empfehlungen von Verwandten u. Bekannten meist durch Internetquellen auf das Osnabrücker Land aufmerksam geworden.

Aufmerksamkeit Osnabrücker Land als Reiseziel



Frage: Wie sind Sie auf Ihr Reiseziel aufmerksam geworden?

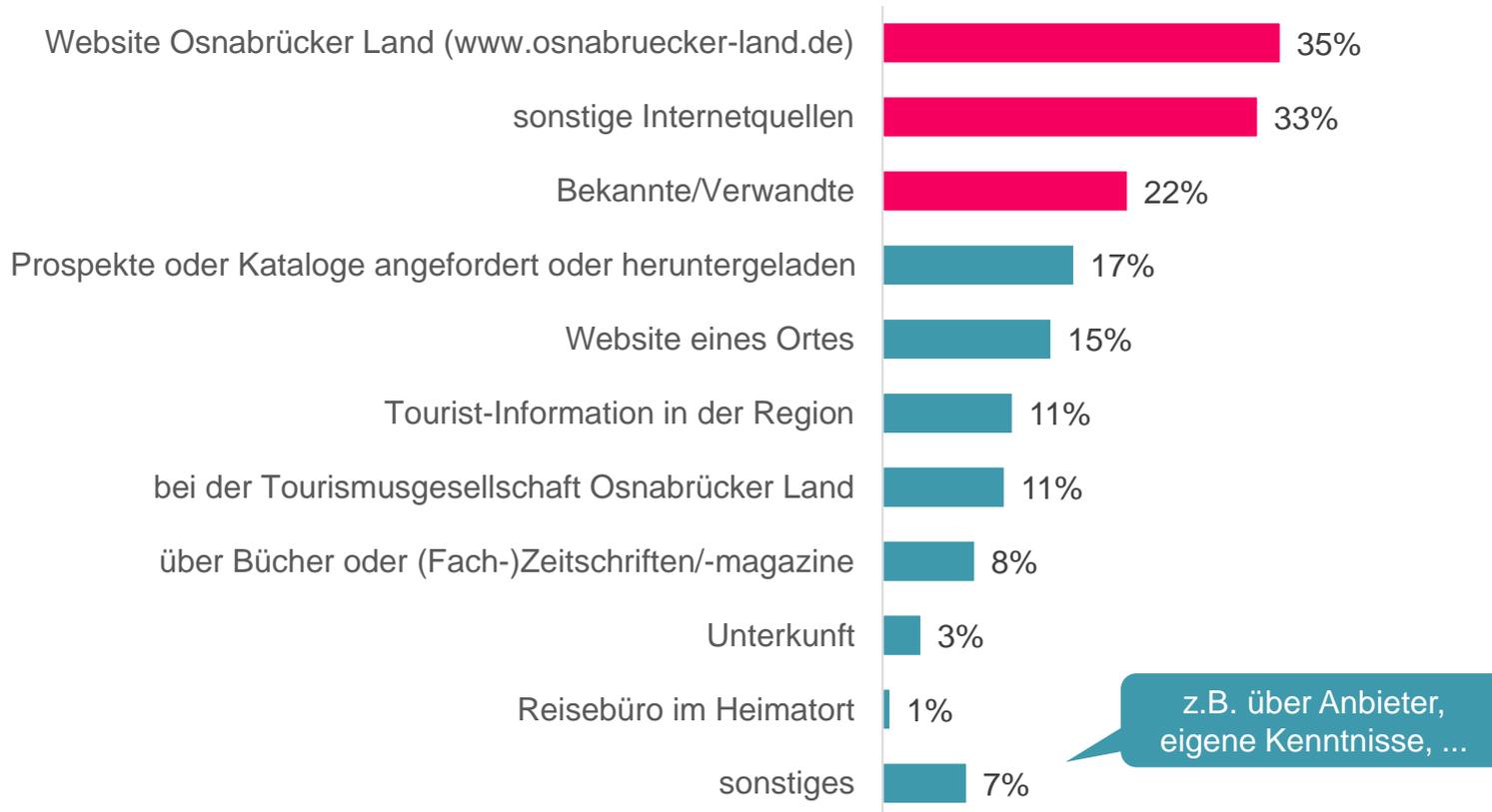
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=150)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025



Für ihren Aufenthalt haben sich die Befragten zum größten Teil ebenfalls online informiert, insbesondere über die Seite der TOL.

Arten der Informationsgewinnung für den Aufenthalt im Osnabrücker Land



Frage: Und wo und wie haben Sie sich vor oder nach Ihrer Entscheidung hierher zu kommen, über diesen Aufenthalt informiert? (Mehrfachnennungen möglich)

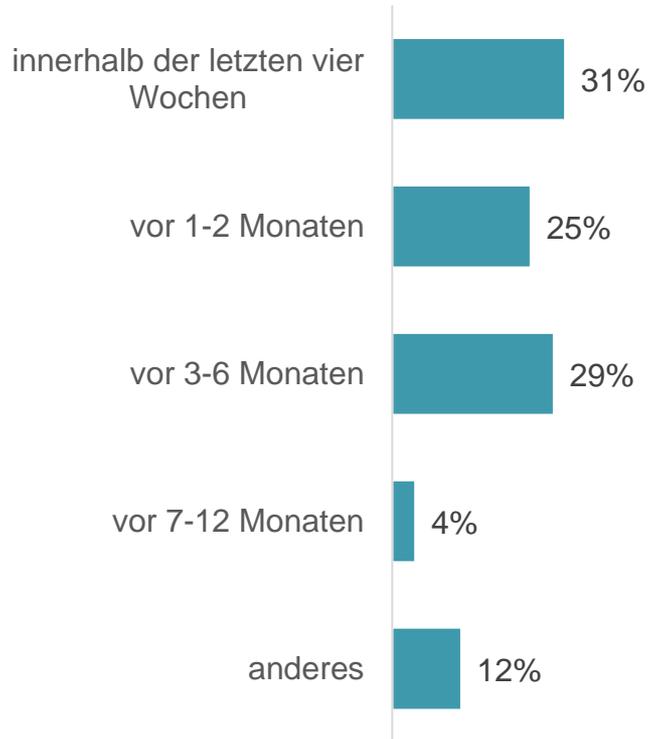
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=149)

Gästebefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025

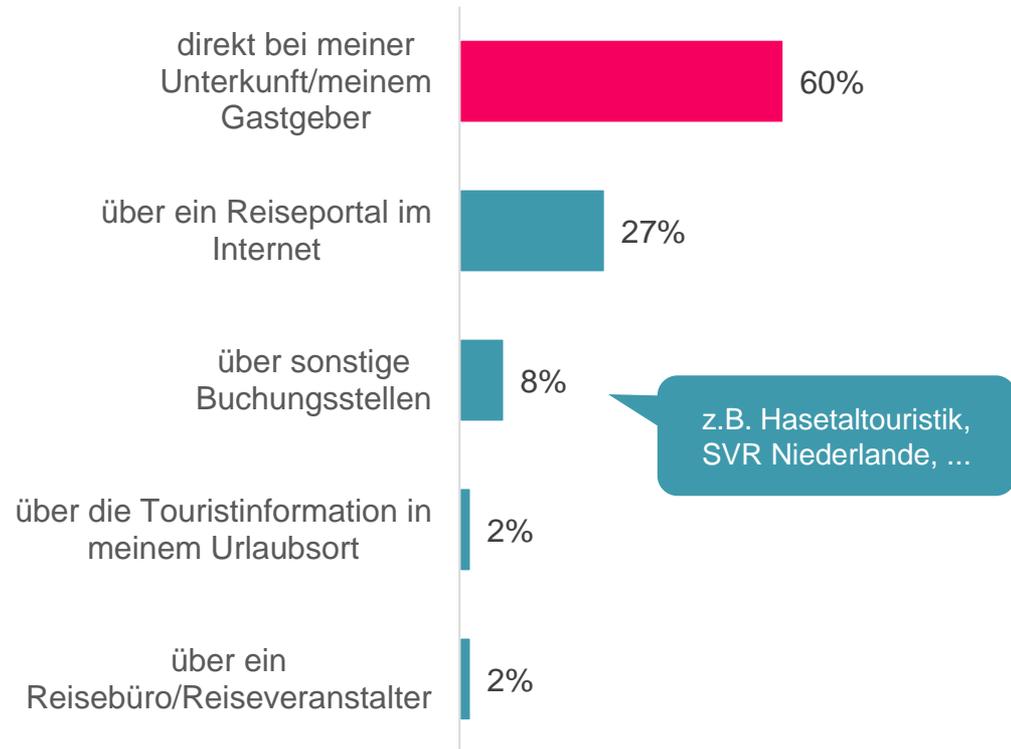


1/3 der Übernachtungsgäste haben ihre Reise ins Osnabrücker Land innerhalb des letzten Monats gebucht.

Zeitpunkt der Buchung



Art der Buchung



Frage: Wann haben Sie Ihre Reise gebucht? / Wo haben Sie Ihre Reise bzw. Unterkunft letztendlich gebucht?

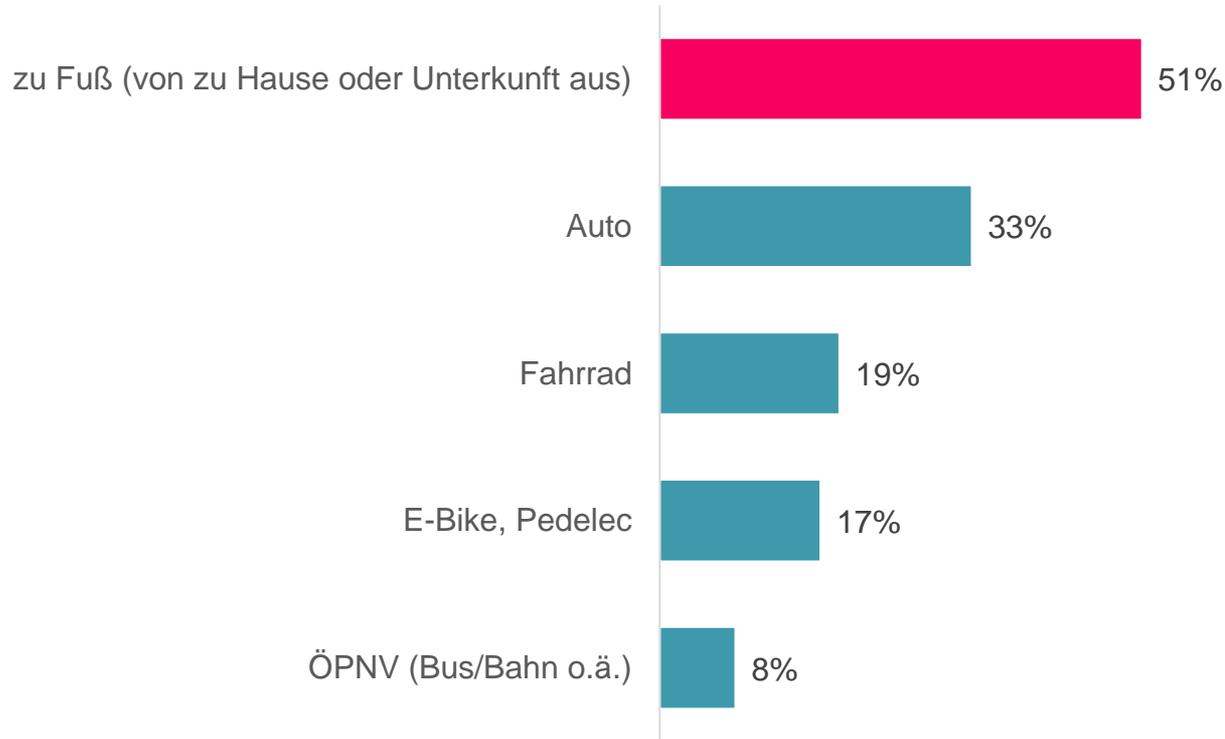
Basis: alle befragten Übernachtungsgäste, Angaben gemacht (n=49) / alle befragten Übernachtungsgäste, Angaben gemacht (n=48)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025

Aufenthalt vor Ort

Jede:r zweite Befragte bewegte sich während des Aufenthaltes im Osnabrücker Land zu Fuß fort.

Fortbewegung vor Ort



Frage: Und wie haben Sie sich während Ihres Aufenthaltes vor Ort fortbewegt? (Mehrfachantworten möglich)

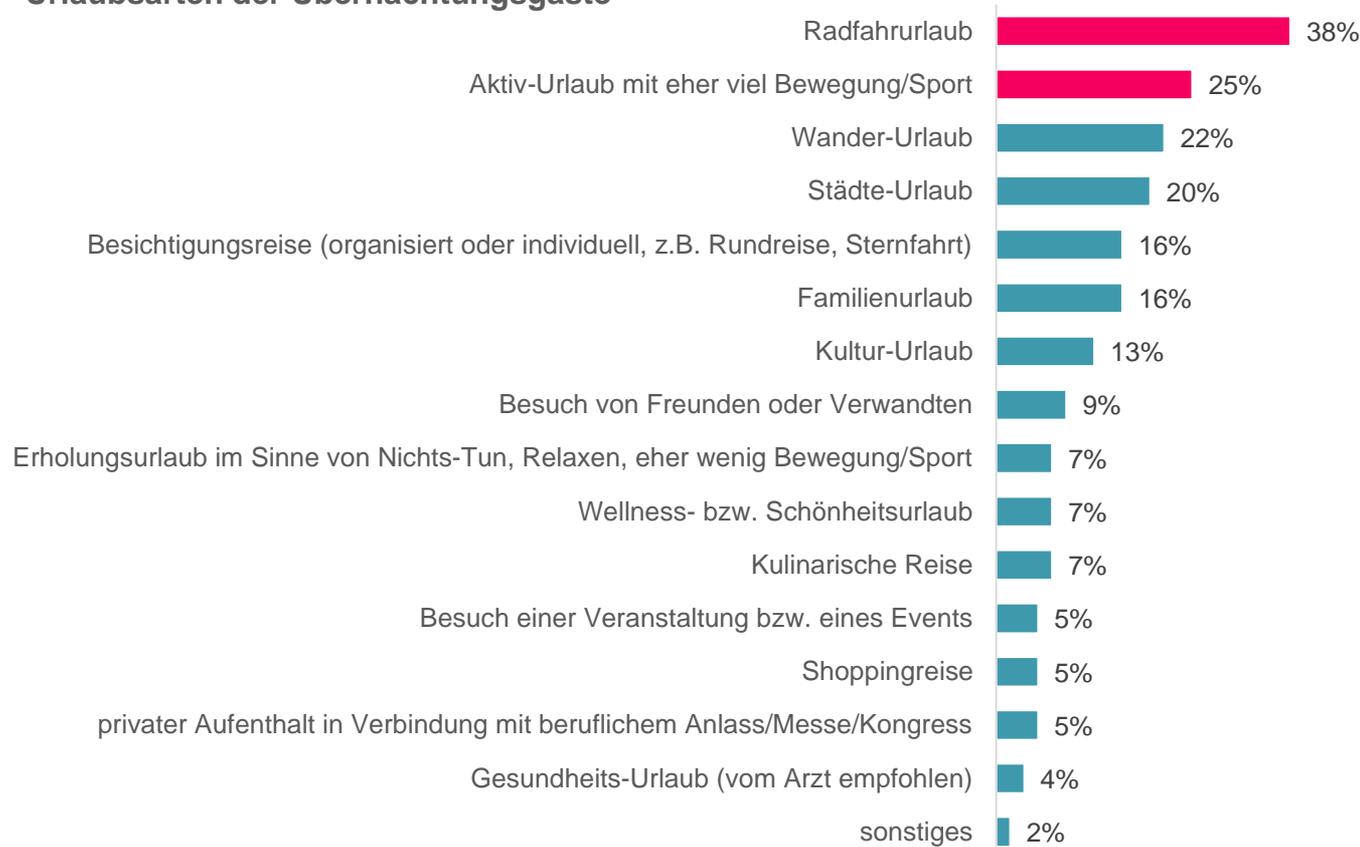
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=224)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025



Der Großteil der Übernachtungsgäste besuchte das Osnabrücker Land für einen Rad- bzw. Wander- und Aktivurlaub.

Urlaubsarten der Übernachtungsgäste



Frage: Welchen der folgenden Urlaubsarten würden Sie diesen Urlaub zuordnen? (Mehrfachantworten möglich)

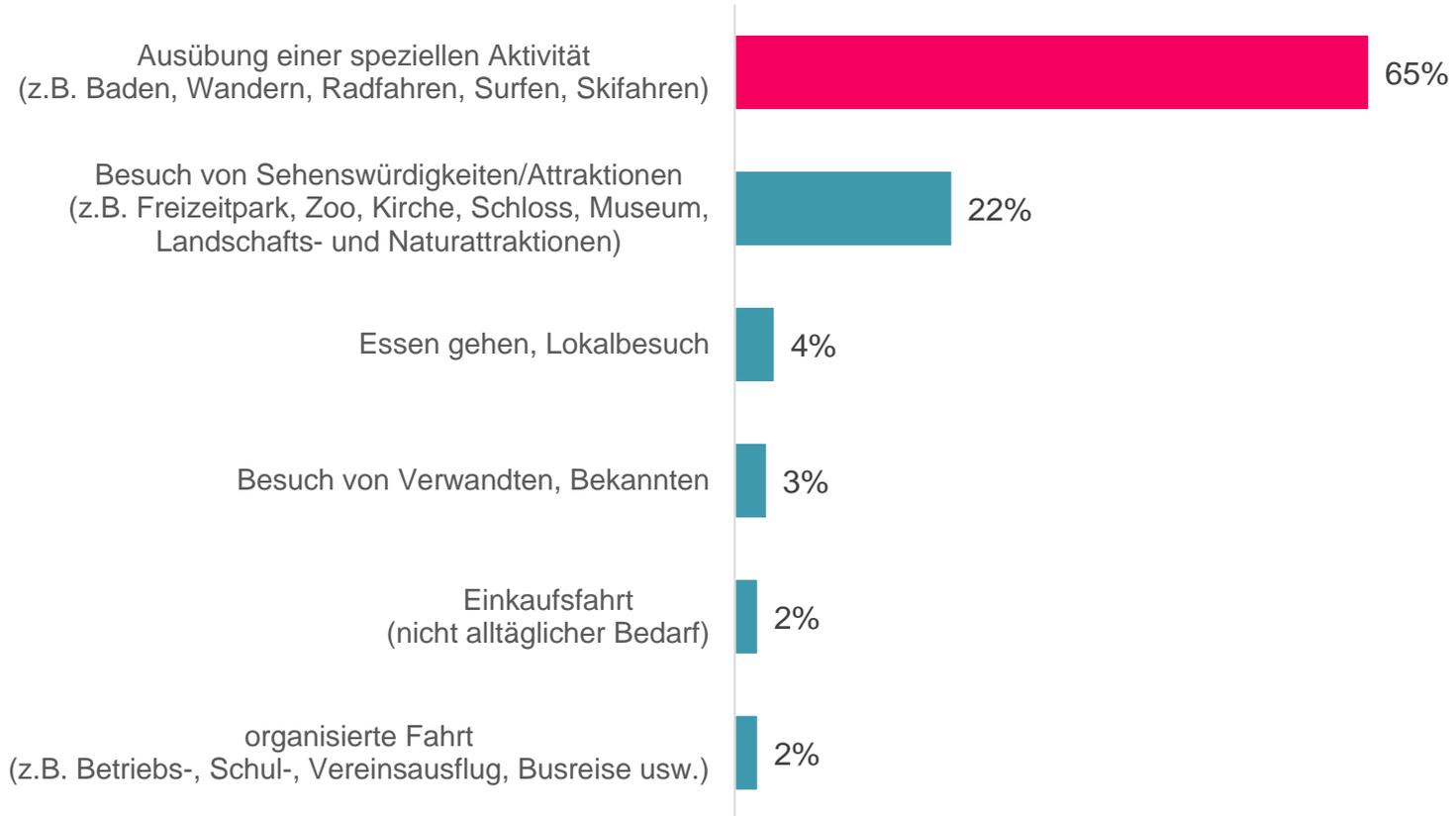
Basis: alle befragten Übernachtungsgäste, Angaben gemacht (n=55)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025



Auch bei Tagesgästen ist das Osnabrücker Land für Aktivitäten wie Radfahren und Wandern beliebt.

Hauptanlass bei Tagesausflügen



Frage: Welches ist der Hauptanlass Ihres Tagesausflugs?

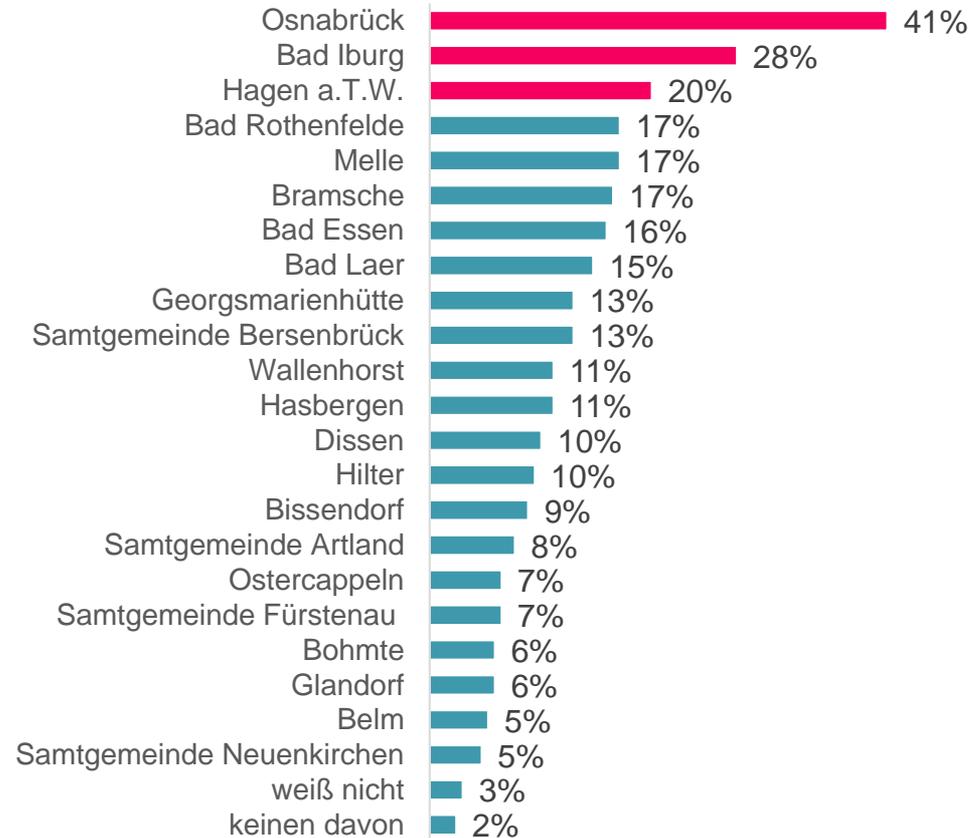
Basis: alle befragten Tagesgäste, Angaben gemacht (n=123)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025



Neben Osnabrück zählen Bad Iburg und Hagen a.T.W. zu den am häufigsten besuchten Orten.

Besuchte Orte im Osnabrücker Land



Frage: Welchen Ort bzw. welche Orte im Osnabrücker Land haben Sie während Ihres Aufenthaltes besucht?

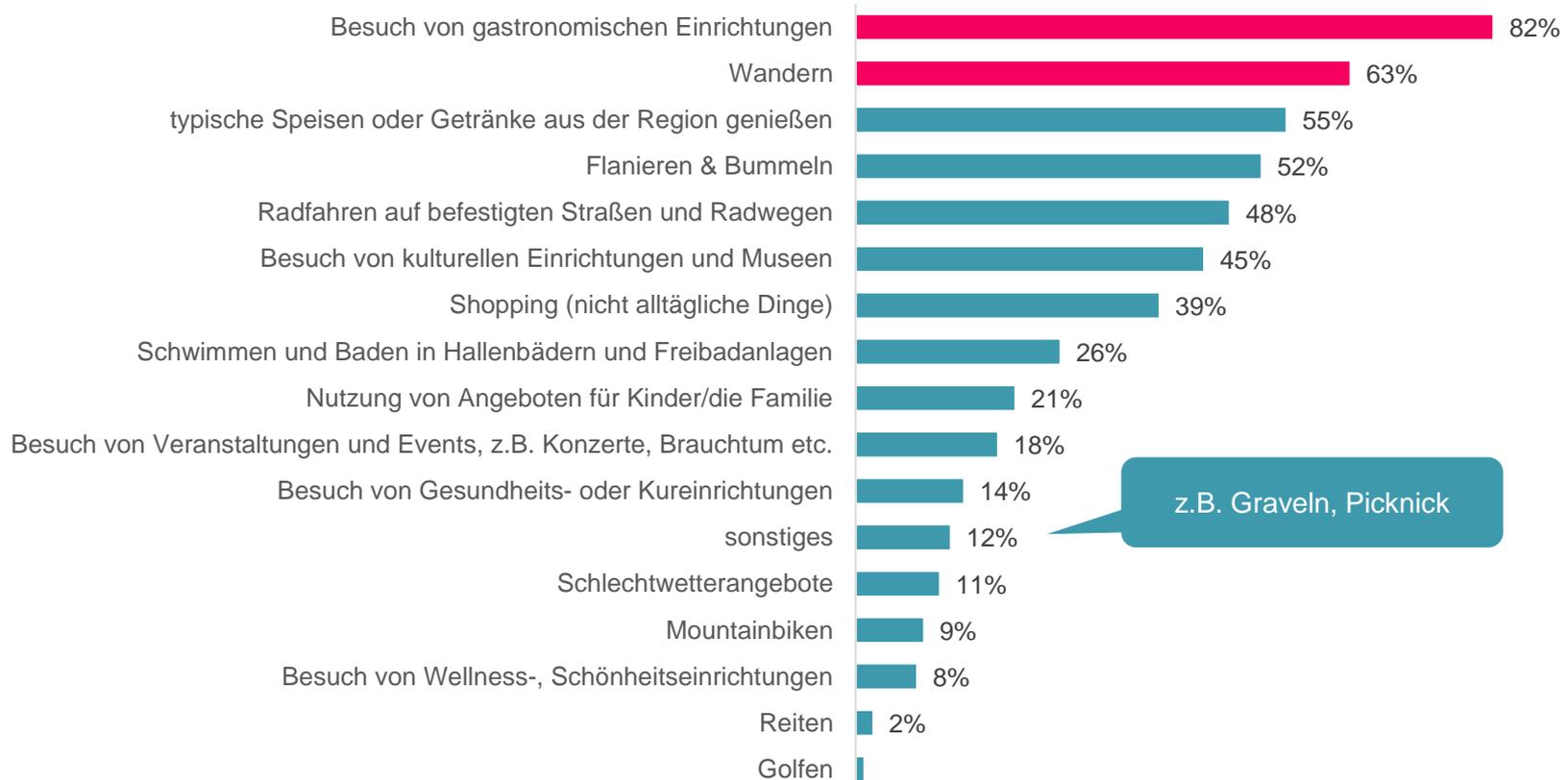
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=169)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025



Zu den beliebtesten Aktivitäten im Osnabrücker Land zählen der Besuch von gastronomischen Einrichtungen und Wandern.

Aktivitäten im Osnabrücker Land (1/3)



Frage: Welche der folgenden Aktivitäten haben Sie während Ihres Aufenthaltes gemacht?

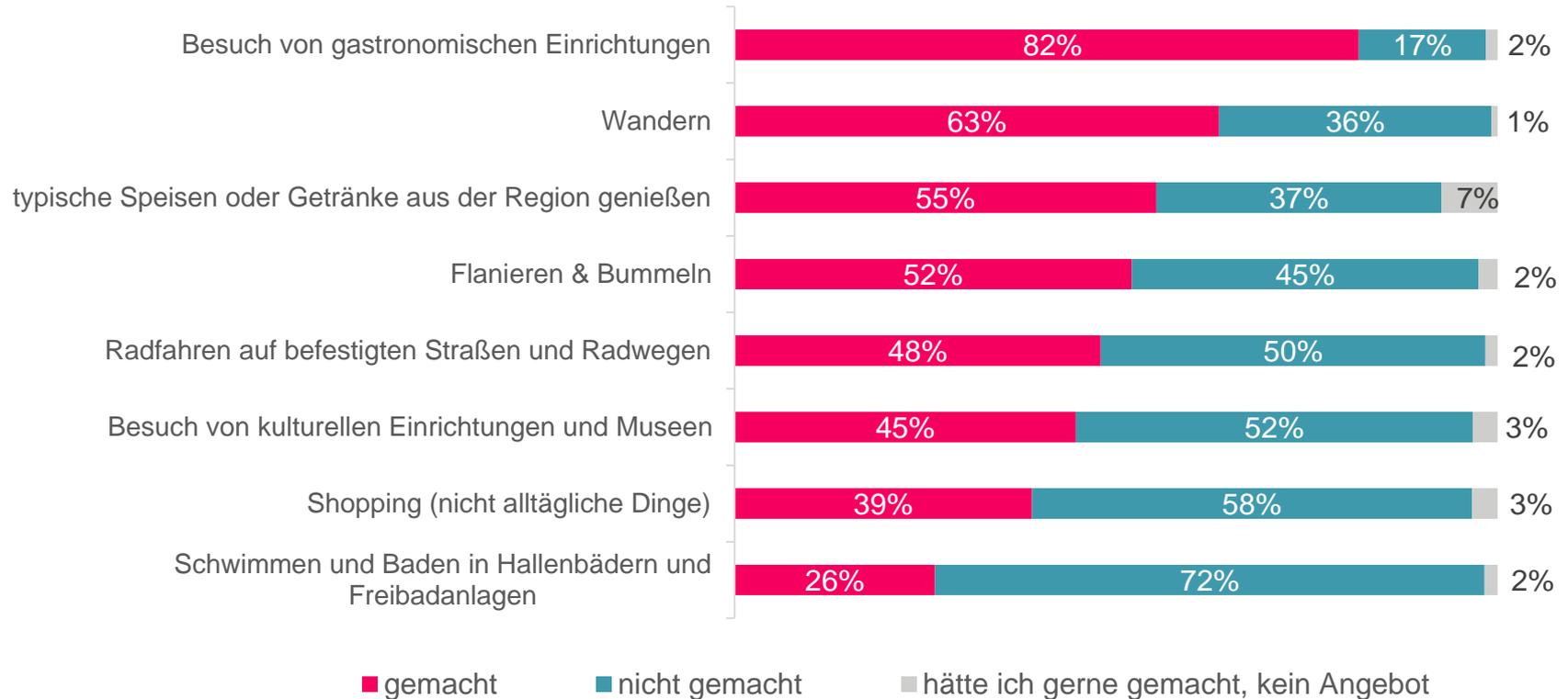
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=142)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025



Die befragten Gäste vermissen wenig Angebote im Osnabrücker Land – es gab offensichtlich ausreichend Angebote.

Aktivitäten im Osnabrücker Land (2/3)



Frage: Welche der folgenden Aktivitäten haben Sie während Ihres Aufenthaltes gemacht?

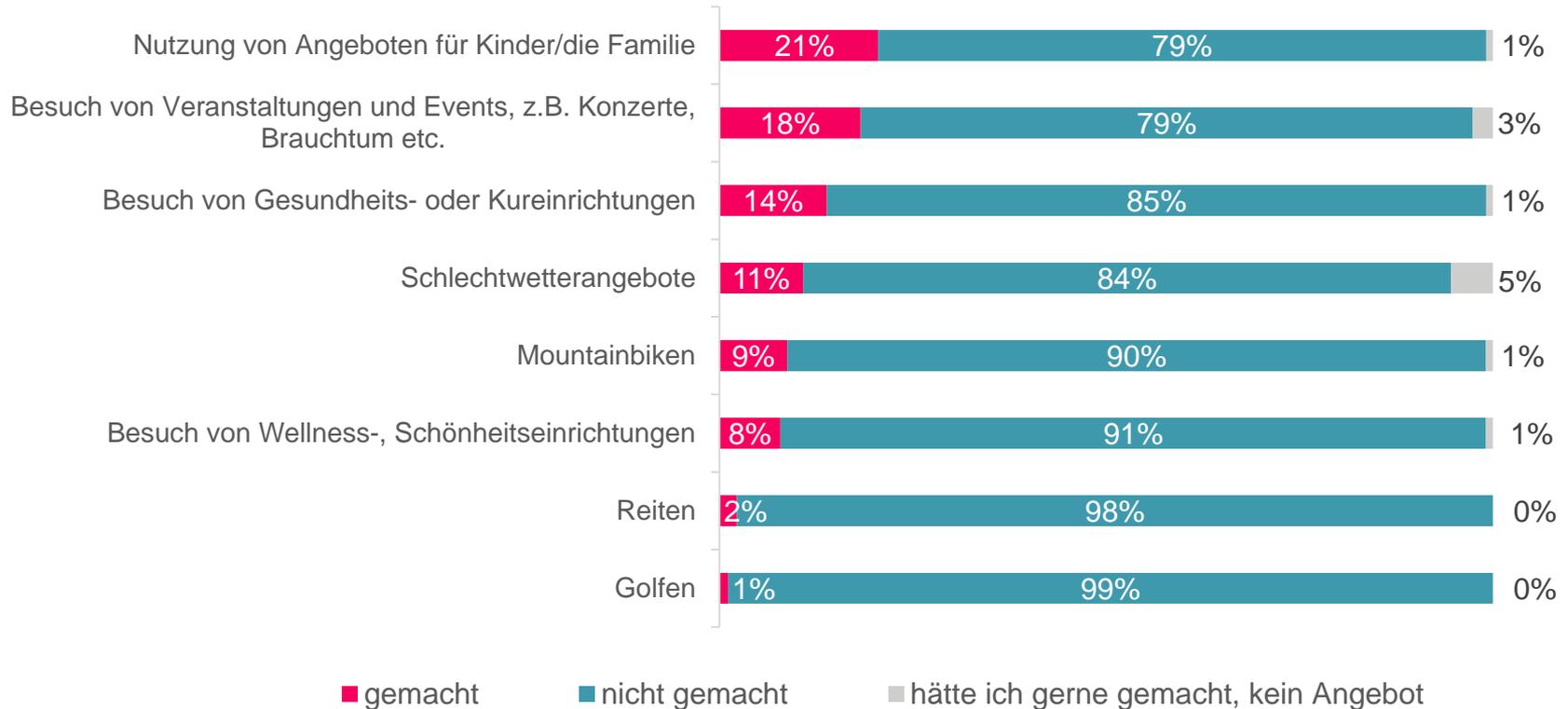
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=142)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025



Schlechtwetterangebote könnten aus Sicht der Befragten noch etwas ausgebaut werden.

Aktivitäten im Osnabrücker Land (3/3)



■ gemacht ■ nicht gemacht ■ hätte ich gerne gemacht, kein Angebot

Frage: Welche der folgenden Aktivitäten haben Sie während Ihres Aufenthaltes gemacht?

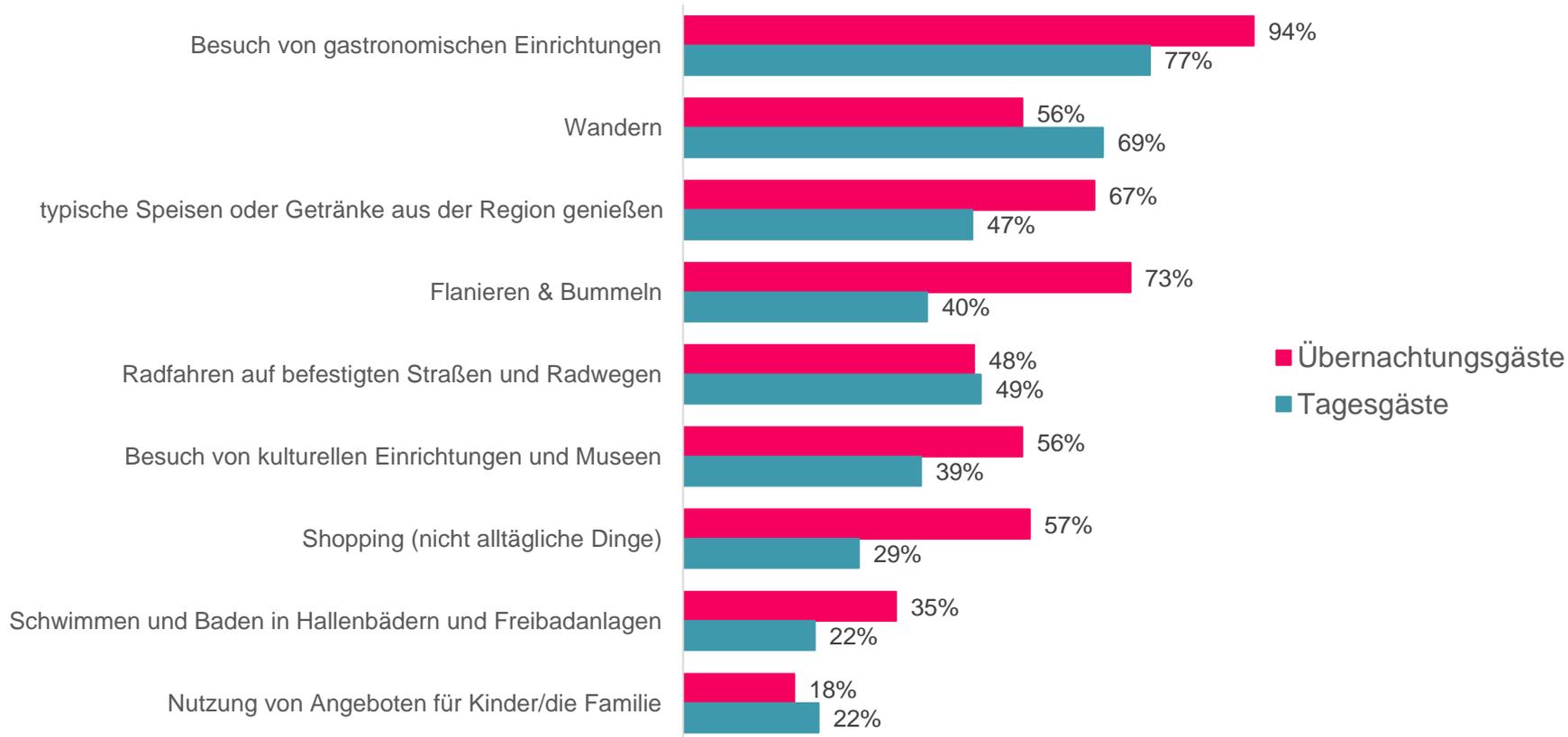
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=142)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025



Bestimmte Aktivitäten werden vermehrt von den Übernachtungsgästen unternommen, was sich tlw. auf die längere Aufenthaltsdauer zurückführen lässt.

Aktivitäten im Osnabrücker Land – nach Gruppen (1/2)



Frage: Welche der folgenden Aktivitäten haben Sie während Ihres Aufenthaltes gemacht?

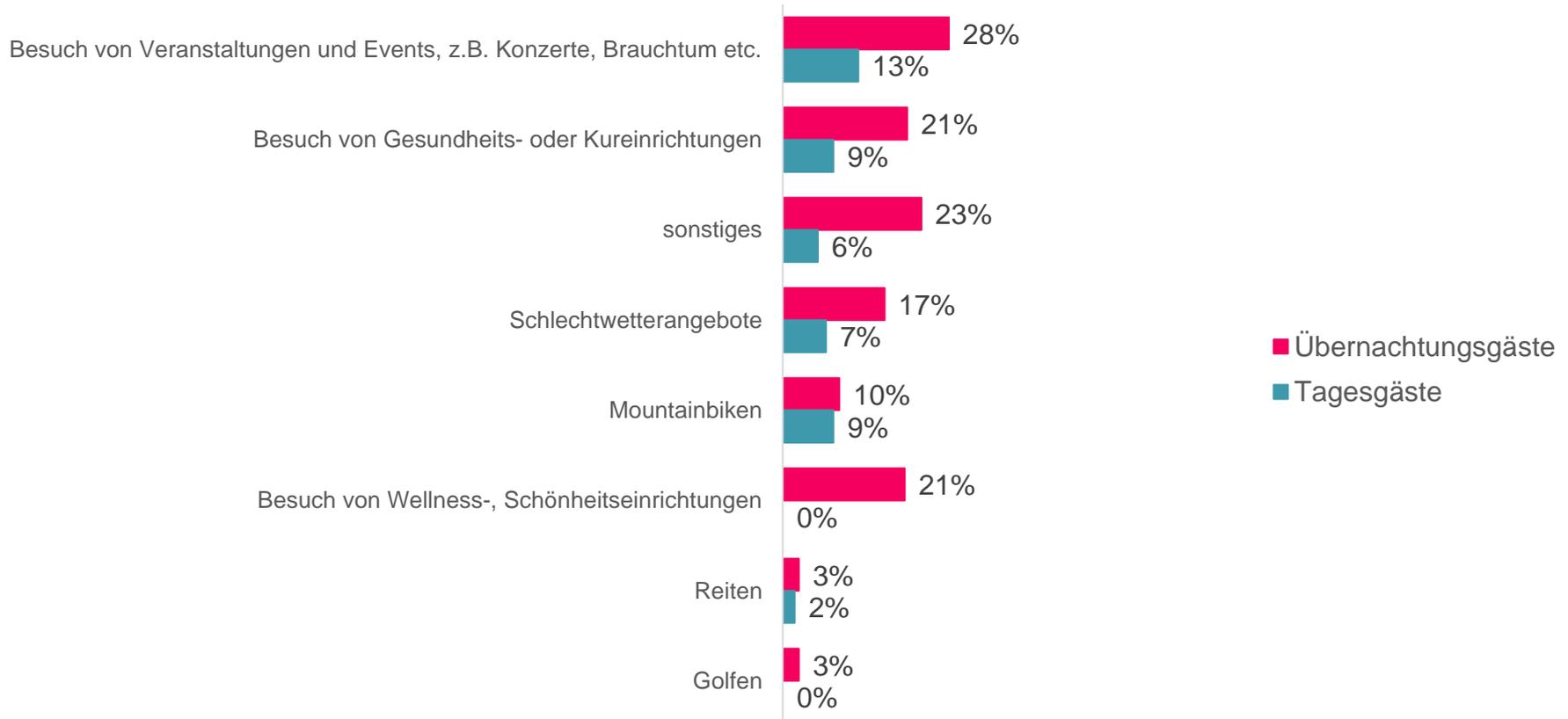
Basis: alle befragten Übernachtungsgäste, Angaben gemacht (n=48); alle befragten Tagesgäste, Angaben gemacht (n=93)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025



Gesundheits- und Wellnesseinrichtungen werden zum Großteil von den Übernachtungsgästen besucht.

Aktivitäten im Osnabrücker Land – nach Gruppen (2/2)



Frage: Welche der folgenden Aktivitäten haben Sie während Ihres Aufenthaltes gemacht?

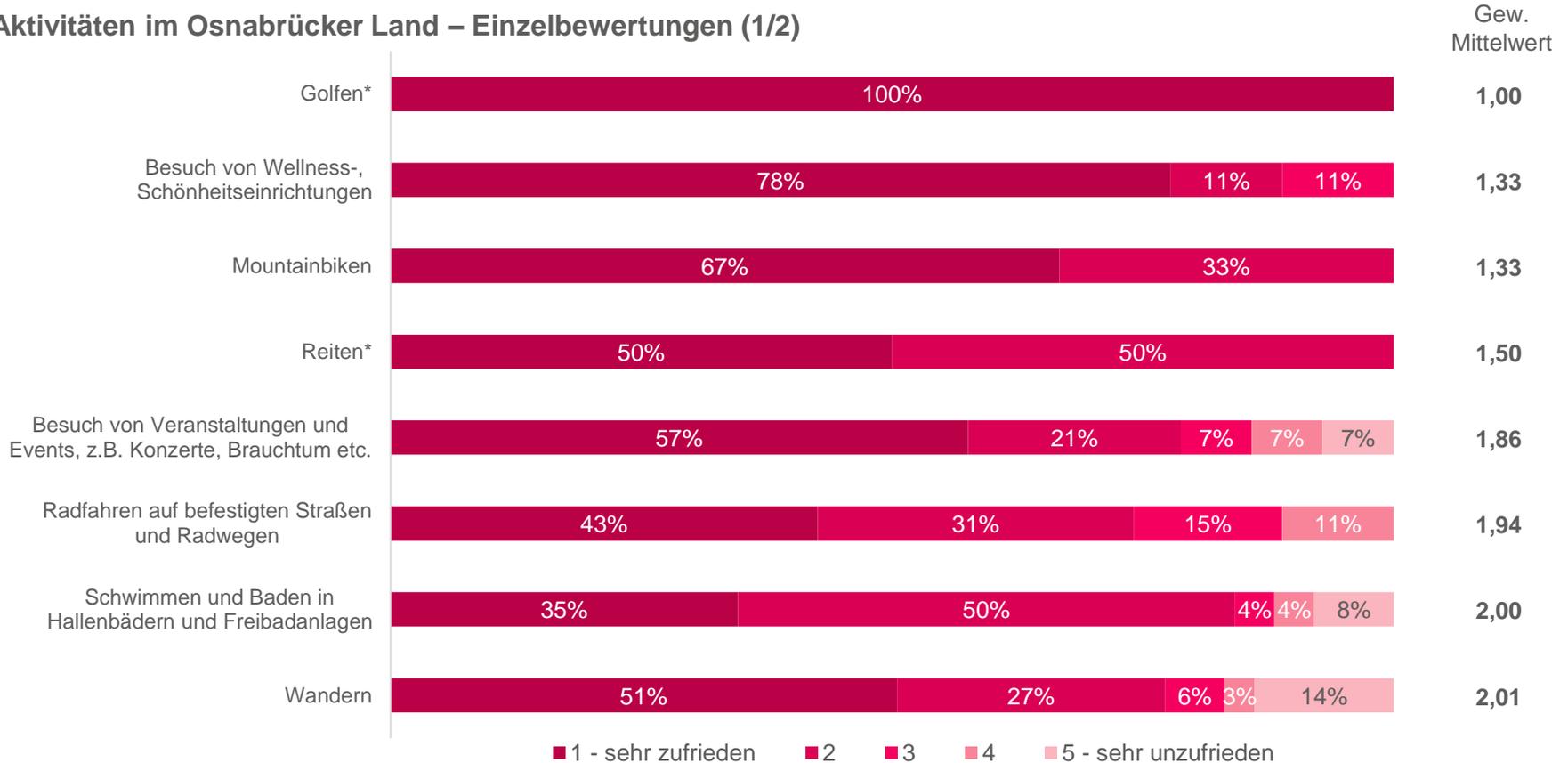
Basis: alle befragten Übernachtungsgäste, Angaben gemacht (n=48); alle befragten Tagesgäste, Angaben gemacht (n=93)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025



Die Wellnessangebote überzeugen die Besucher des Osnabrücker Landes. Auch Kulturveranstaltungen und Radfahren erhalten gute Bewertungen.

Aktivitäten im Osnabrücker Land – Einzelbewertungen (1/2)



Frage: Wie zufrieden waren Sie mit den unternommenen Aktivitäten?

Mit * markierte Antwortoptionen haben weniger als 5 Beantwortungen. Antwortoption „keine Angabe“ wird nicht dargestellt.

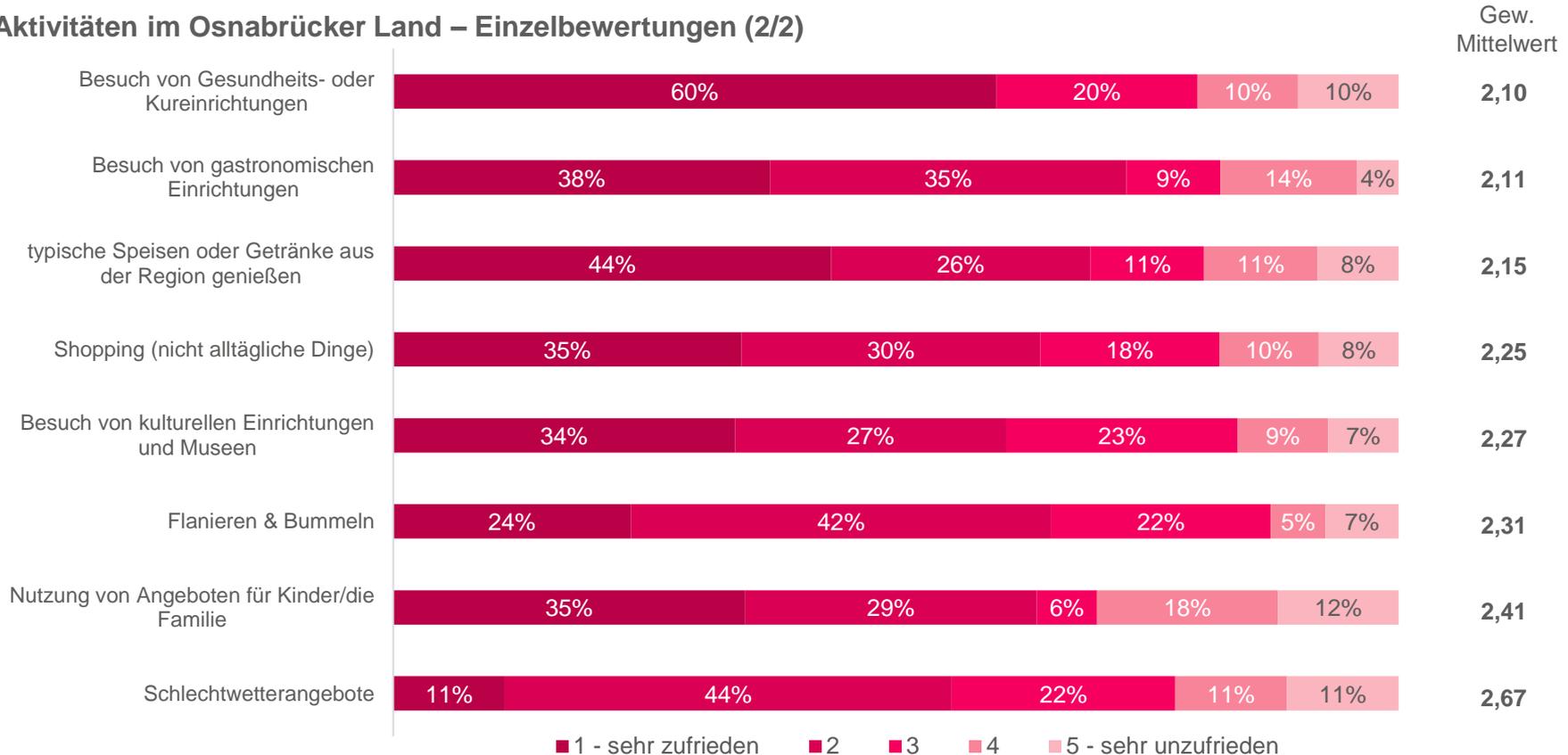
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=1-96)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025



Potenzial besteht im Bereich Familienfreundlichkeit und bei den Schlechtwetteroptionen, hier sind die Befragten weniger stark vom Angebot überzeugt.

Aktivitäten im Osnabrücker Land – Einzelbewertungen (2/2)



Frage: Wie zufrieden waren Sie mit den unternommenen Aktivitäten?

Mit * markierte Antwortoptionen haben weniger als 5 Beantwortungen. Antwortoption „keine Angabe“ wird nicht dargestellt.

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=1-96)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025

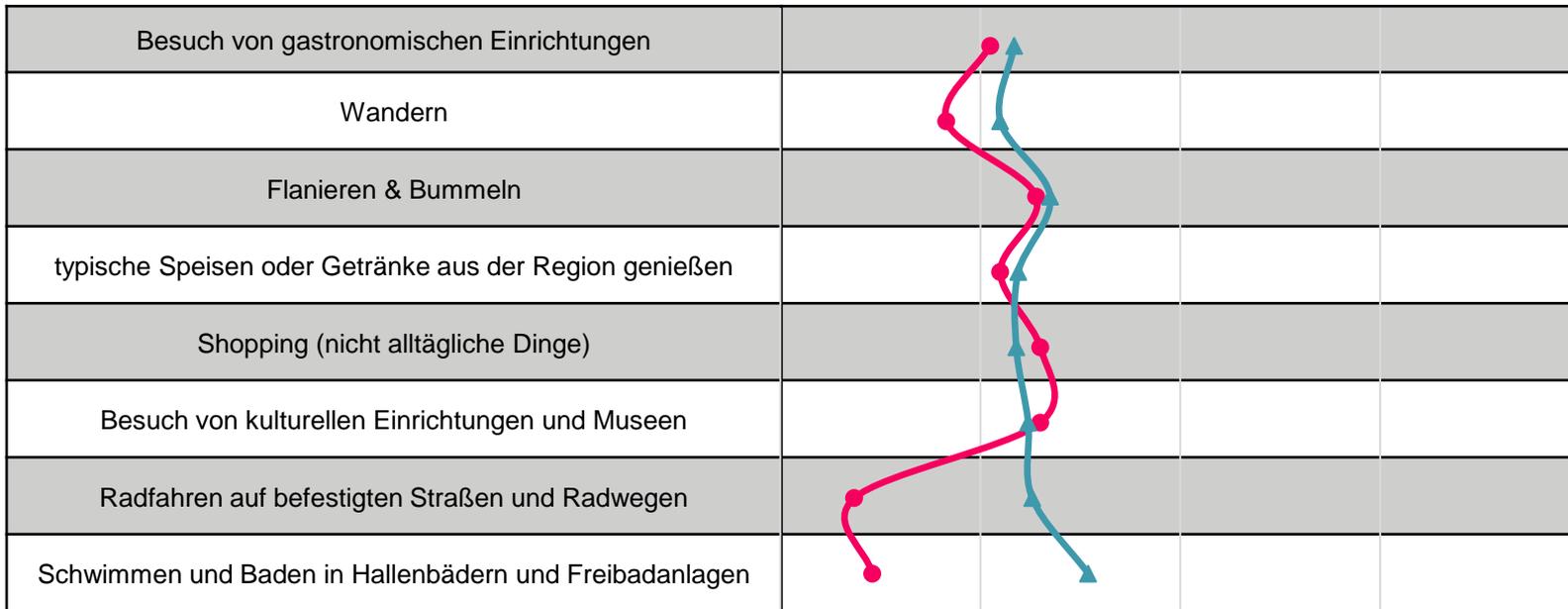


Gute Bewertungen der Aktivitäten durch Tages- u. Übernachtungsgäste. Teilweise bessere Bewertungen durch die Übernachtungsgäste (Bsp. Radfahren).

Aktivitäten im Osnabrücker Land – Einzelbewertungen nach Gruppen (1/2)

1 – sehr zufrieden

5 – sehr unzufrieden



● Übernachtungsgäste

▲ Tagesgäste

Frage: Wie zufrieden waren Sie mit den unternommenen Aktivitäten? Verwenden Sie dazu bitte eine Skala abgestuft von 1= „sehr zufrieden“ bis 5 = „sehr unzufrieden“

Mit * markierte Antwortoptionen haben weniger als 5 bzw. keine Beantwortungen.

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (Übernachtungsgäste n=1-42; Tagesgäste n=1-54)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025

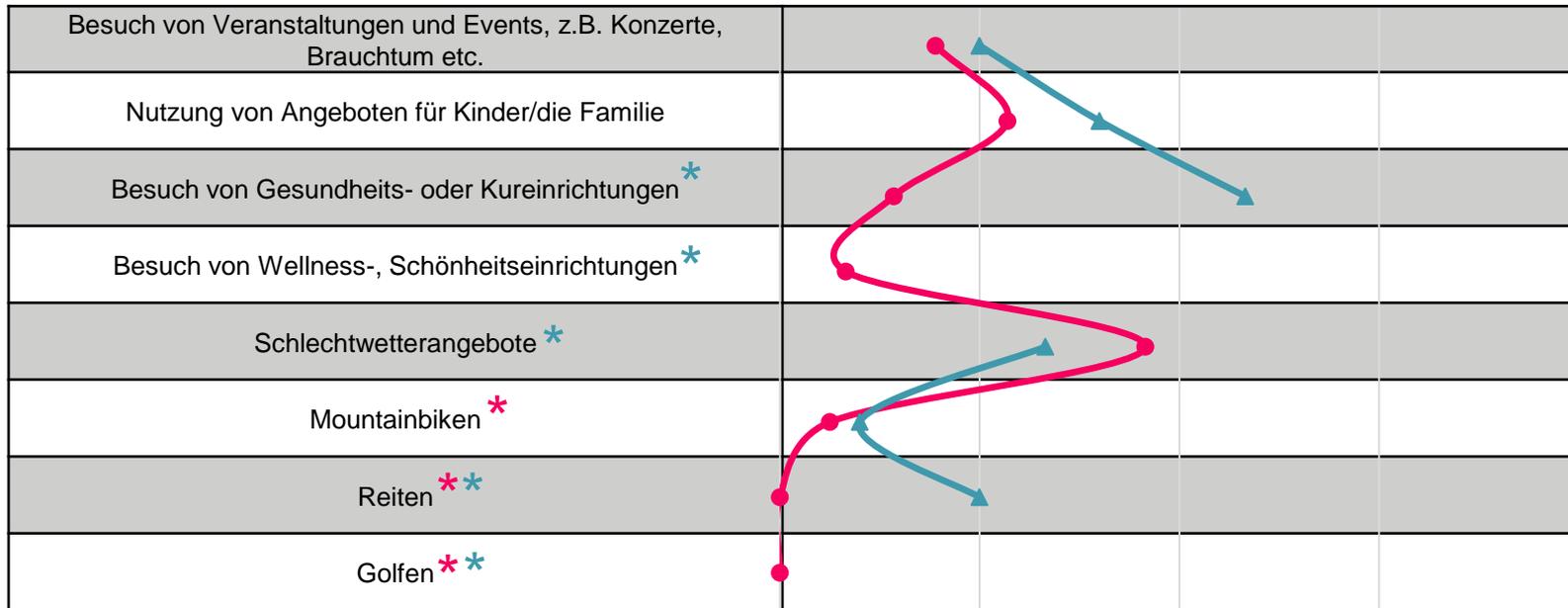


Vergleichsweise höhere Zufriedenheit der Übernachtungsgäste mit den Aktivitäten, die sie Osnabrücker Land unternommen haben.

Aktivitäten im Osnabrücker Land – Einzelbewertungen nach Gruppen (2/2)

1 – sehr zufrieden

5 – sehr unzufrieden



—●— Übernachtungsgäste

—▲— Tagesgäste

Frage: Wie zufrieden waren Sie mit den unternommenen Aktivitäten? Verwenden Sie dazu bitte eine Skala abgestuft von 1= „sehr zufrieden“ bis 5 = „sehr unzufrieden“.

Mit * markierte Antwortoptionen haben weniger als 5 bzw. keine Beantwortungen.

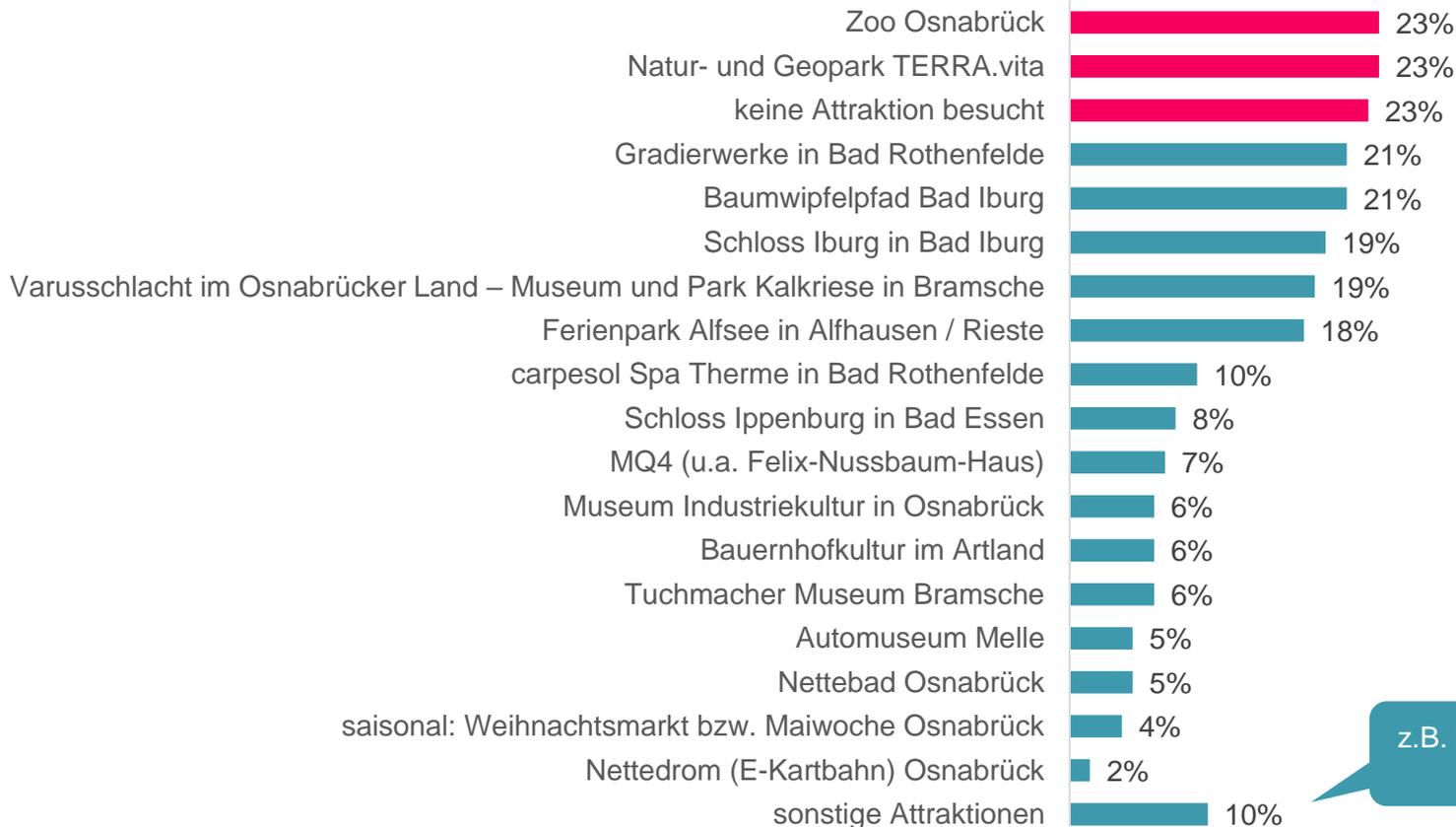
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (Übernachtungsgäste n=1-42; Tagesgäste n=1-54)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025



Zu den Hauptattraktionen gehören u.a. der Osnabrücker Zoo, der Natur- und Geopark TERRA.vita und die Gradierwerke in Bad Rothenfelde.

Attraktionen im Osnabrücker Land



z.B. Flohmarkt, Planetarium, Oldtimertreffen, ...

Frage: Welche der folgenden Attraktionen im Osnabrücker Land haben Sie während Ihres Aufenthaltes besucht?

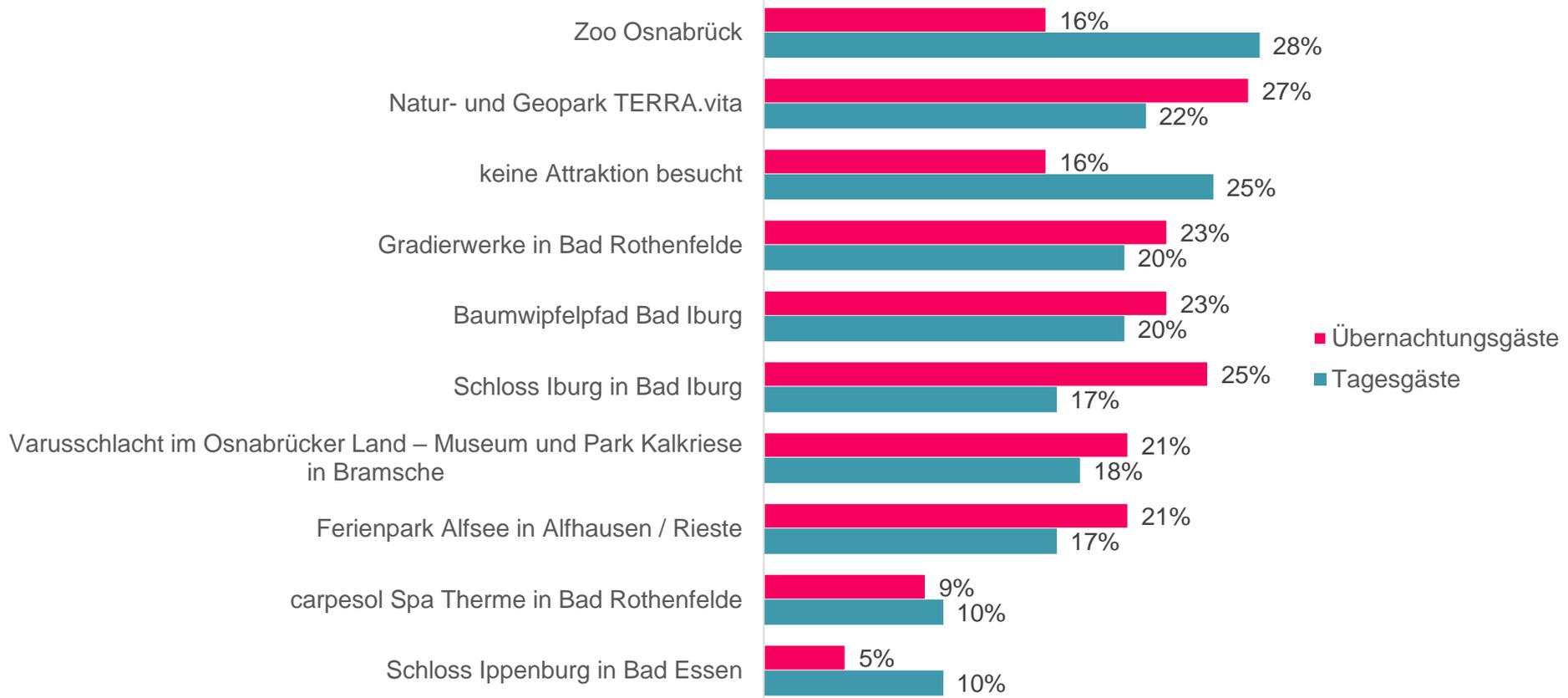
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=124)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025



Besonders der Zoo ist bei den Tagesgästen beliebt. Viele der Tagesgäste besuchen im Osnabrücker Land außerdem keine spezifische Attraktion.

Attraktionen im Osnabrücker Land – nach Gruppen (1/2)



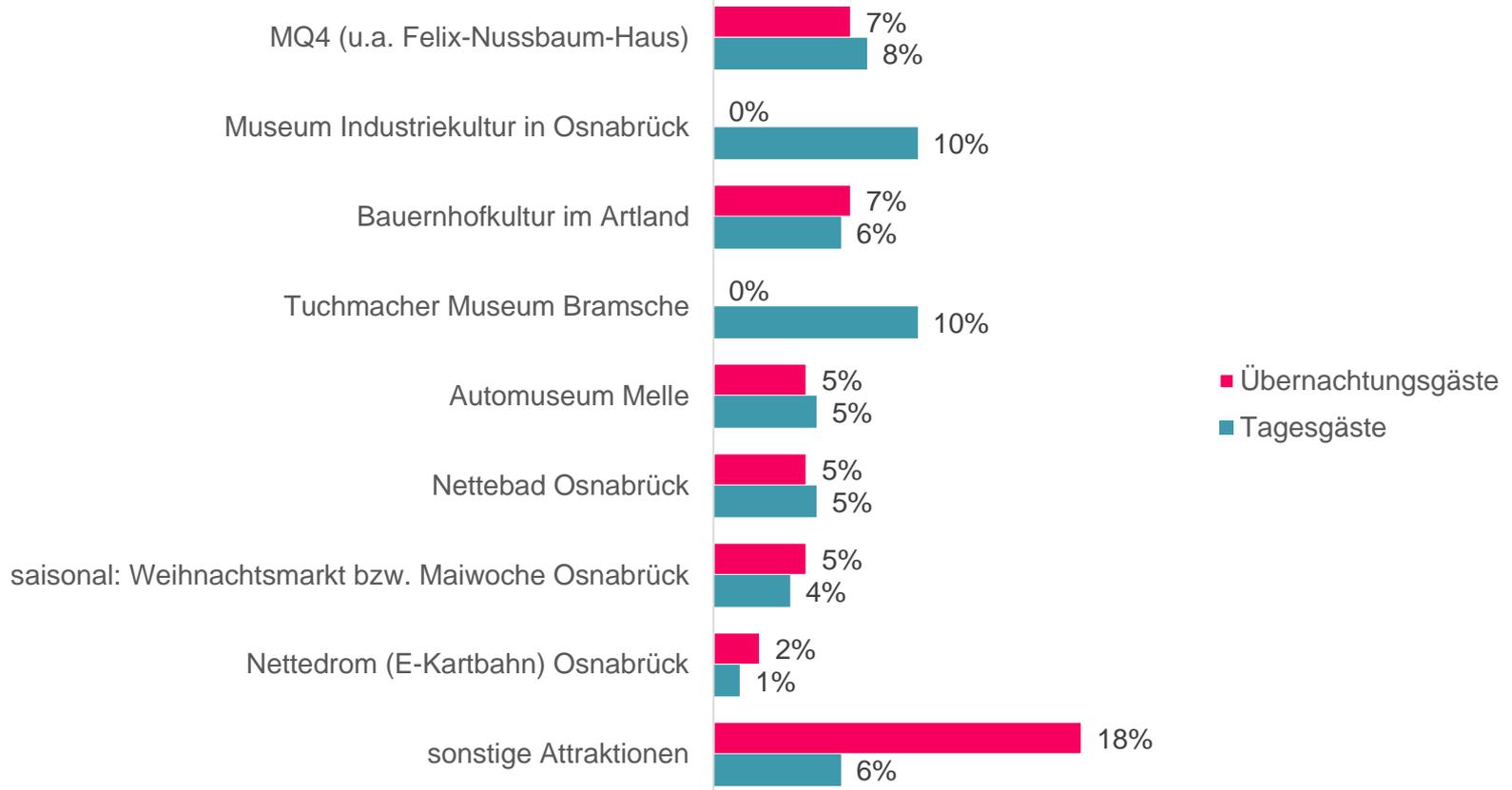
Frage: Welche der folgenden Attraktionen im Osnabrücker Land haben Sie während Ihres Aufenthaltes besucht?

Basis: alle befragten Übernachtungsgäste, Angaben gemacht (n=44); alle befragten Tagesgäste, Angaben gemacht (n=79)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025

Die Tagesgäste besuchen häufiger Museen, insbesondere das Museum Industriekultur und das Tuchmacher Museum in Bramsche.

Attraktionen im Osnabrücker Land – nach Gruppen (2/2)



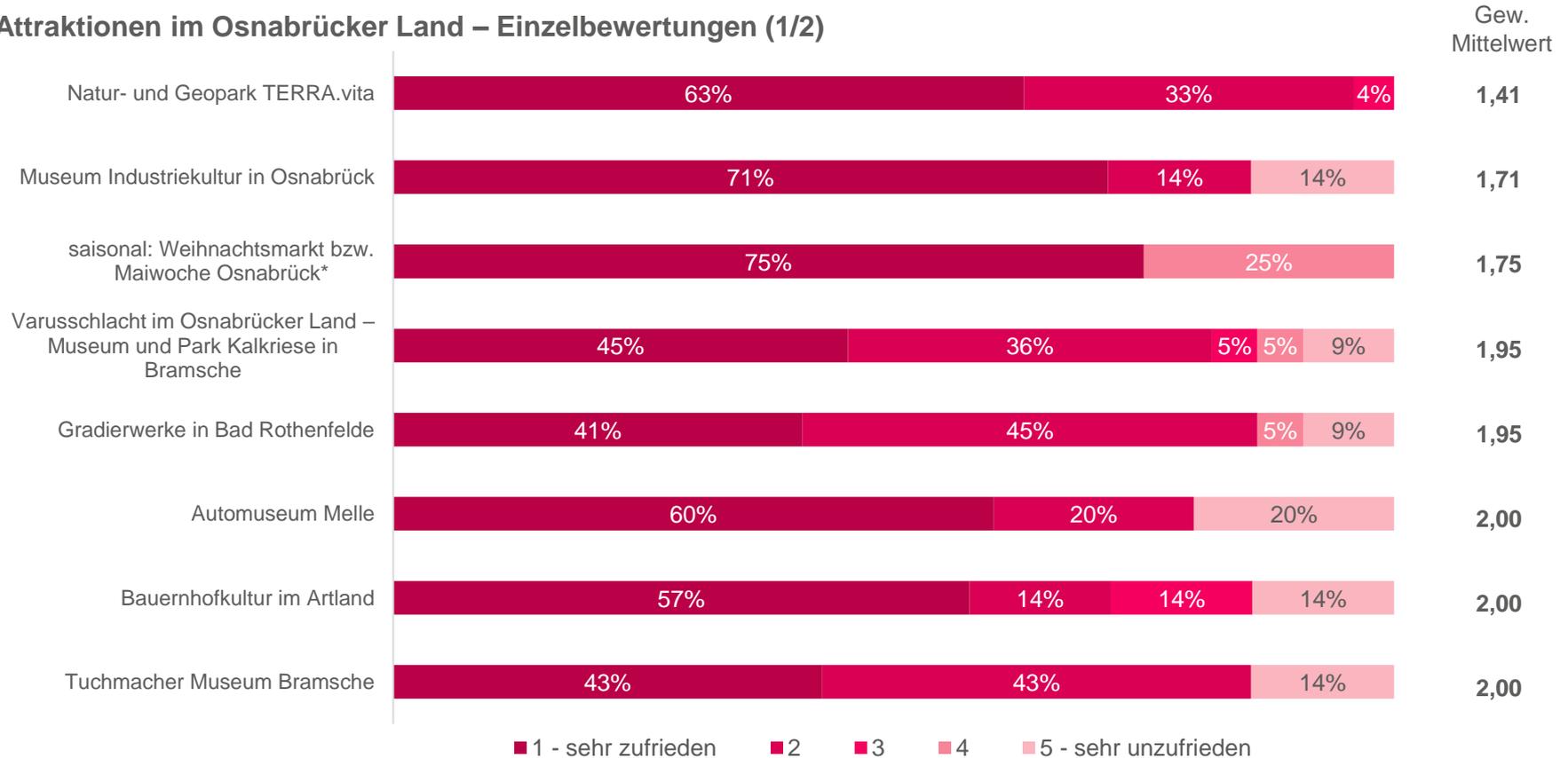
Frage: Welche der folgenden Attraktionen im Osnabrücker Land haben Sie während Ihres Aufenthaltes besucht?

Basis: alle befragten Übernachtungsgäste, Angaben gemacht (n=44); alle befragten Tagesgäste, Angaben gemacht (n=79)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025

Bewertungen der Attraktionen: Der Natur- und Geopark TERRA.vita schneidet sehr gut ab, ebenso das Museum Industriekultur und die saisonalen Feste.

Attraktionen im Osnabrücker Land – Einzelbewertungen (1/2)



Frage: Wie zufrieden waren Sie mit den von Ihnen besuchten Attraktionen?

Mit * markierte Antwortoptionen haben weniger als 5 Beantwortungen. Antwortoption „keine Angabe“ wird nicht dargestellt.

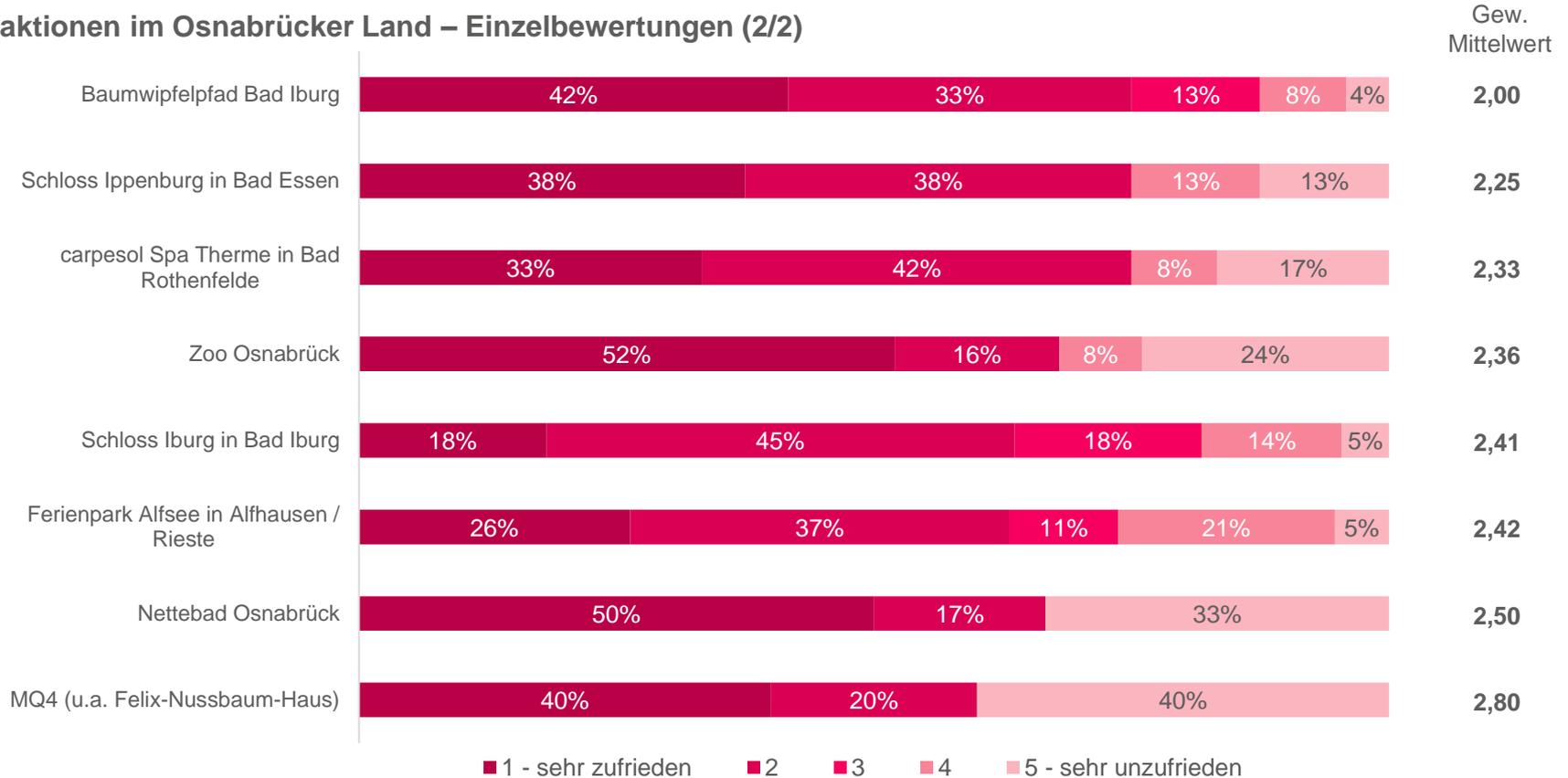
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=1-28)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025



Auch mit weiteren Attraktionen, wie dem Baumwipfelpfad oder dem Schloss Ippenbug in Bad Essen, sind die Besucher zufrieden.

Attraktionen im Osnabrücker Land – Einzelbewertungen (2/2)



Frage: Wie zufrieden waren Sie mit den von Ihnen besuchten Attraktionen?

Mit * markierte Antwortoptionen haben weniger als 5 Beantwortungen. Antwortoption „keine Angabe“ wird nicht dargestellt.

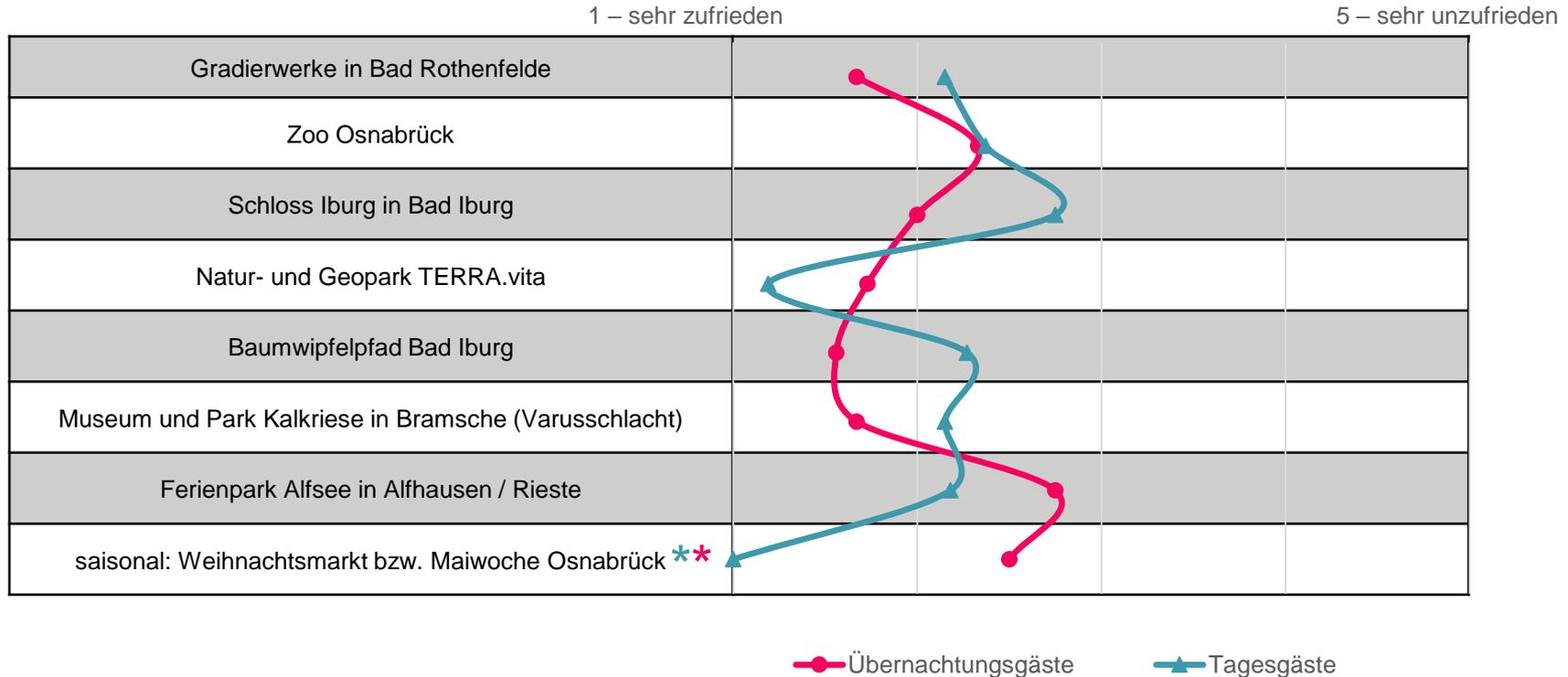
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=1-28)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025



Die Tagesgäste sind sehr zufrieden mit dem Natur- und Geopark TERRA.vita, der Baumwipfelpfad überzeugt die Übernachtungsgäste.

Attraktionen im Osnabrücker Land nach Aufenthaltsart – Einzelbewertungen nach Gruppen (1/2)



Frage: Wie zufrieden waren Sie mit den von Ihnen besuchten Attraktionen?

Mit * markierte Antwortoptionen haben weniger als 5 Beantwortungen.

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht zu in Vorfrage gewählten Attraktionen (Übernachtungsgäste n=0-11 und Tagesgäste n=0-19)

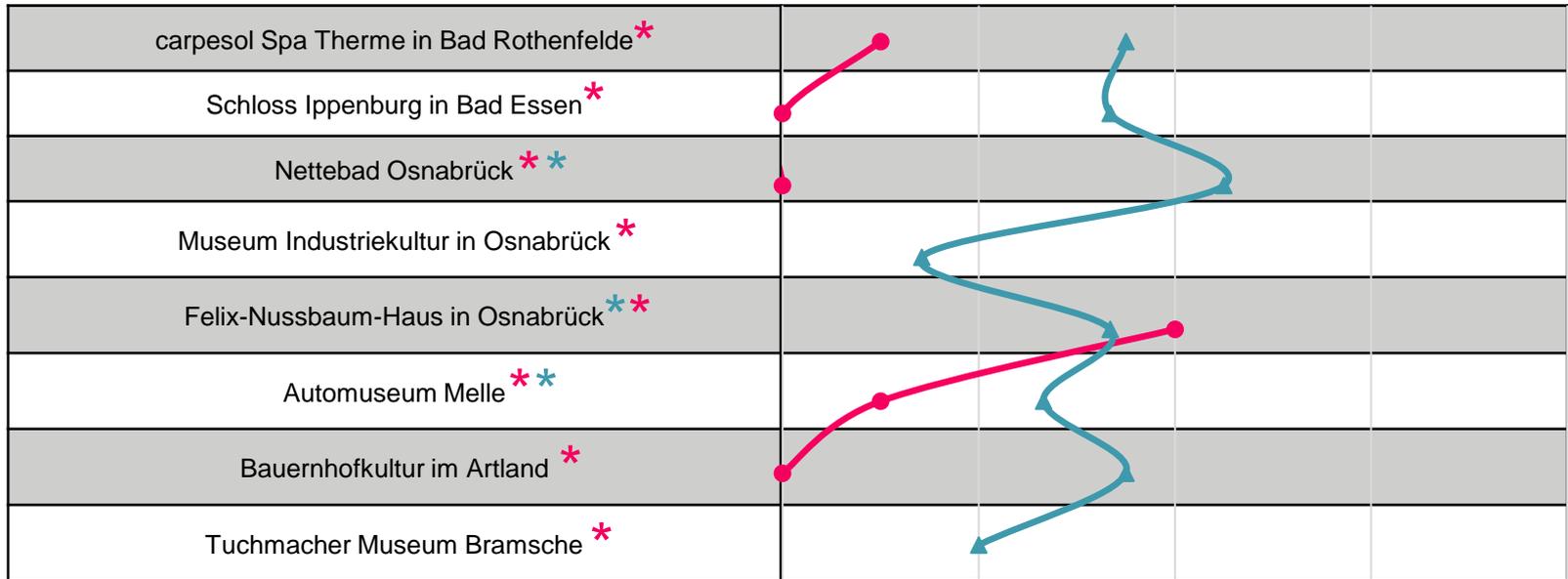
Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025

Das Nettebad Osnabrück kann bei den Tagesgästen nur bedingt überzeugen.

Attraktionen im Osnabrücker Land nach Aufenthaltsart – Einzelbewertungen nach Gruppen (2/2)

1 – sehr zufrieden

5 – sehr unzufrieden



—●— Übernachtungsgäste

—▲— Tagesgäste

Frage: Wie zufrieden waren Sie mit den von Ihnen besuchten Attraktionen?

Mit * markierte Antwortoptionen haben weniger als 5 bzw. keine Beantwortungen.

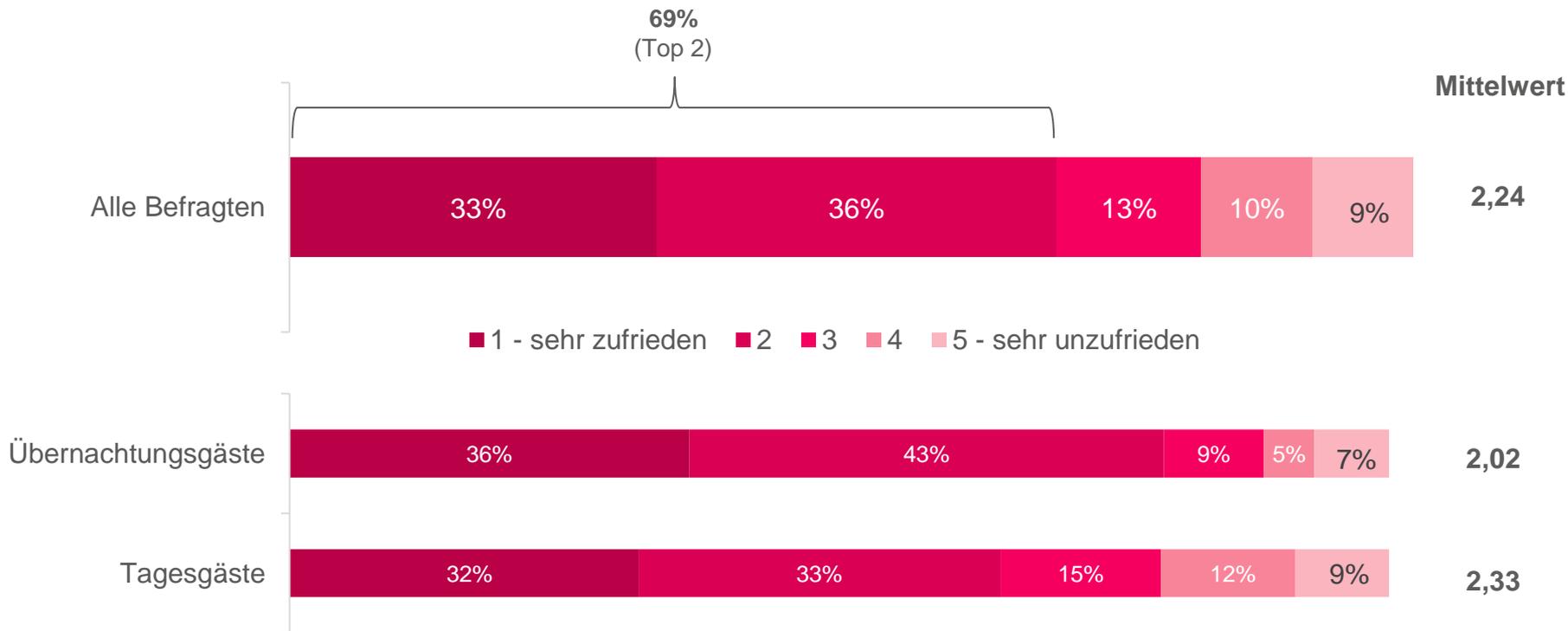
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht zu in Vorfrage gewählten Attraktionen (Übernachtungsgäste n=0-11 und Tagesgäste n=0-19)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025



Mehr als zwei Drittel der Besucher:innen sind mit ihrem Aufenthalt im Osnabrücker Land zufrieden oder sogar sehr zufrieden.

Allgemeine Aufenthaltszufriedenheit der Gäste



Frage: Wie zufrieden waren Sie Alles in Allem mit Ihrem Aufenthalt?

Antwortoption „keine Angabe“ wird nicht dargestellt.

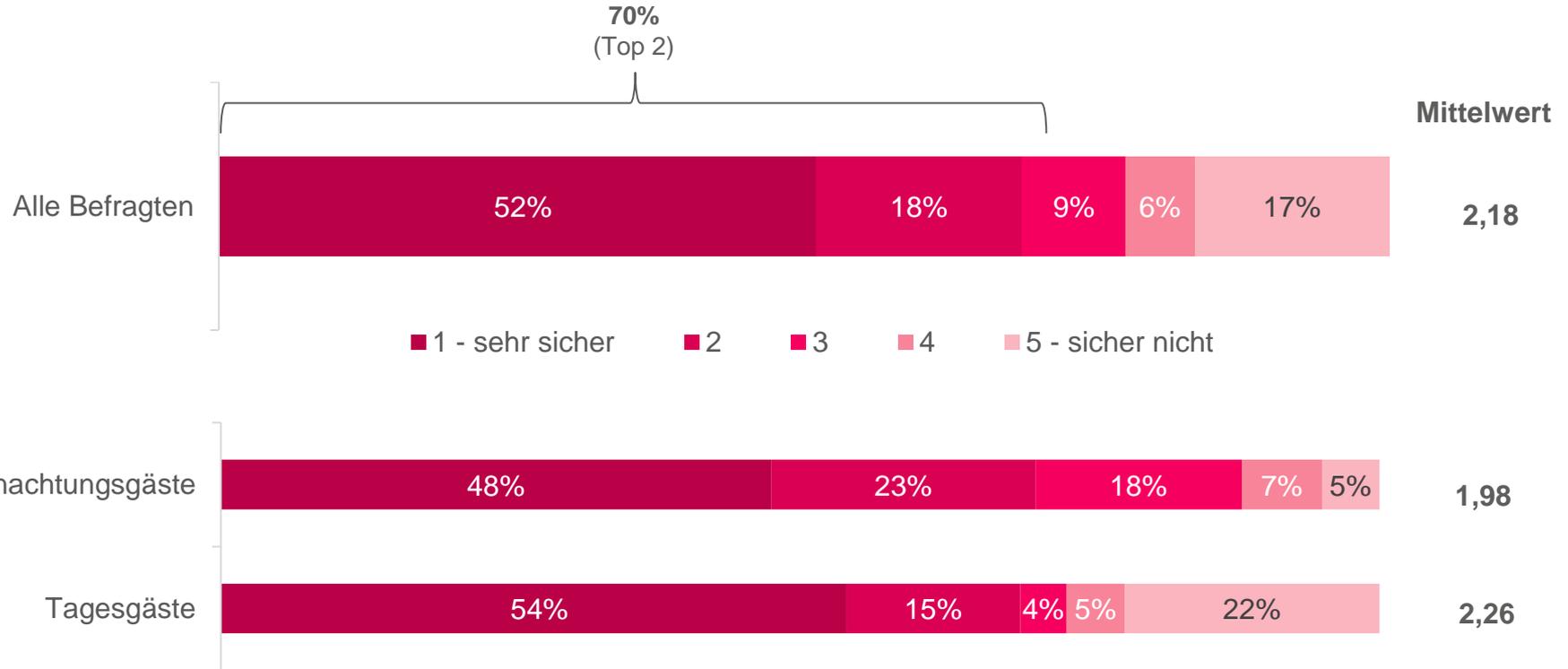
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=127) (Übernachtungsgäste n=44; Tagesgäste n=82)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025



Tagesgäste sind in ihrer Rückkehrbereitschaft gespalten, mehr als die Hälfte will jedoch sehr sicher wiederkommen.

Möglichkeit eines weiteren Besuchs im Osnabrücker Land



Frage: Wie sicher ist es, dass Sie in den nächsten 2 bis 3 Jahren wieder einen Aufenthalt im Osnabrücker Land unternehmen werden?
Antwortoption „keine Angabe“ wird nicht dargestellt.

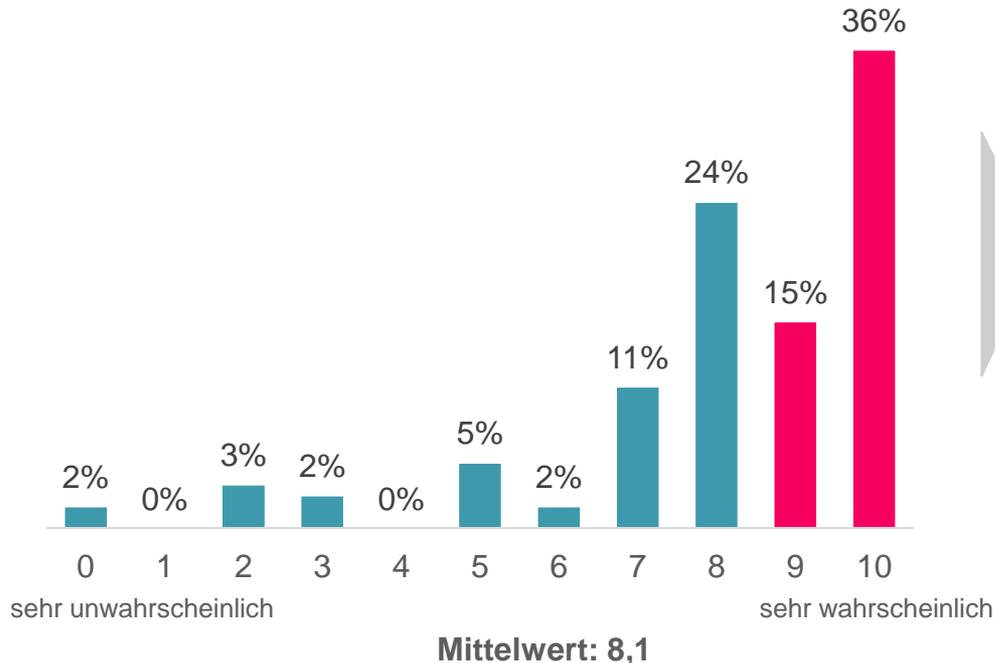
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=126) (Übernachtungsgäste n=44; Tagesgäste n=81)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025



Die Hälfte der Befragten würden das Osnabrücker Land mit sehr hoher Wahrscheinlichkeit weiterempfehlen.

Weiterempfehlung vom Aufenthalt im Osnabrücker Land



Gründe für eine mögliche Weiterempfehlung



- Wandern (z. B. Terra.tracks),
Fahrradfahren
 - Ideales Ziel für Kurzurlaub – gute Erreichbarkeit
 - Ruhige Stimmung, familienfreundlich
 - Mix aus Erholung und Kultur
- 
- Ohne Apps wie Outdooractive teils schwer navigierbar
 - Wenig Infos auf Englisch
 - Wenig Angebote für junge Besuchende

Frage: Und wie wahrscheinlich ist es, dass Sie Ihren Aufenthalt Freunden und Bekannten weiterempfehlen? / Bitte begründen Sie Ihre Antwort kurz.

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=123) / alle Befragten, Angaben gemacht (n=66), Antworten geclustert

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025



Die Region überzeugt durch schöne Natur, abwechslungsreiche Rad- und Wanderwege und ein insgesamt erholsames Angebot.

Anmerkungen: Lob

„Eine tolle Radtour die Friedensroute. Sehr schön“

„Die Wege sind gut beschriftet, sodass man sich auch ohne Karte gut zurechtfinden kann“

„Osnabrücker Land zu jeder Jahreszeit sehr schön!“

„Tolles Hotel und auch die Speisen sind nicht zu toppen gewesen“

„Die Stadtführer App ist grundsätzlich eine gute Idee“

„Kinder Attraktionen sind ein Plus!“

„Osnabrück ist angenehm ,normal!‘“



Frage: Haben Sie noch weitere Anmerkungen, Lob oder Kritik in Bezug auf Ihren Aufenthalt?

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=30), Abbildung ausgewählter Antworten

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025

Kritik wird insbesondere zur Infrastruktur der Wanderwege geäußert.

Anmerkungen: Kritik

„Keine Parkplätze und schlechte Verkehrsführung in der Innenstadt“

„Es fehlen Wanderparkplätze“

„Bitte kümmern Sie sich für Wanderer um ‚nutzbare‘ Sitzgelegenheiten“

„HUNDETÜTEN waren Mangelware ...“

„Auch wenn es immer mehr Picknickmöglichkeiten – gerade an Wanderwegen – gibt, könnten es noch mehr sein“

„Wanderwege bitte fortlaufend die Beschilderung kontrollieren“

„Mehr Winterausflugsmöglichkeiten wären super“



Frage: Haben Sie noch weitere Anmerkungen, Lob oder Kritik in Bezug auf Ihren Aufenthalt?

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=30), Abbildung ausgewählter Antworten

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025

Befragtenstruktur und Methodik

Insgesamt beteiligten sich vom 1. April 2024 bis zum 15. April 2025 250 Personen an der Gästebefragung im Osnabrücker Land.



Methode: schriftliche Online-Befragung



Befragte:
Tages- und Übernachtungsgäste sowie die Bevölkerung im Osnabrücker Land



Zeitraum: 01.04.2024 – 15.04.2025



Vertrieb: Versand durch Auftraggeber;
Social Media, Gewinnspiel



Themenschwerpunkte der Befragung:

- Inspiration, Information und Buchung
- Aufenthalt vor Ort
- Befragtenstruktur

Gästebefragung Osnabrücker Land

Herzlich willkommen und vielen Dank für Ihre Bereitschaft, sich an der Gästebefragung des Osnabrücker Landes zu beteiligen! Die Ergebnisse sollen dazu dienen, die Aufenthaltsqualität und die Angebote in der Region für Sie weiter zu verbessern.

Daher würden wir uns sehr freuen, wenn Sie sich etwa 10 bis 15 Minuten Zeit nehmen, um uns die folgenden Fragen zu beantworten. Ihre Angaben werden selbstverständlich vertraulich behandelt. Die Auswertung erfolgt lediglich zusammengefasst über alle Befragten. Rückschlüsse auf einzelne Befragte werden zu keinem Zeitpunkt möglich sein. Bei Fragen wenden Sie sich gerne per E-Mail an Frau Hehmann (hehmann@osnabruecker-land.de) von der Tourismusgesellschaft Osnabrücker Land.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Und da wir wissen, dass Ihre Zeit kostbar ist, sagen wir nicht nur „Herzlichen Dank“ für Ihre Teilnahme, sondern möchten Ihnen auch die Möglichkeit geben – mit etwas Glück – eine kleine Auszeit im Osnabrücker Land zu gewinnen. Wie wäre es z.B. mit einem Städtetrip in die Friedensstadt Osnabrück, einer mehrtägigen Radreise zu unseren schönsten Sehenswürdigkeiten oder einem entspannenden Wellness-Urlaub?

Unter allen Teilnehmenden an unserer Gästebefragung verlosen wir 4x im Jahr einen Gutschein im Wert von 300 € - einzulösen bei einer Buchung über unseren Reiseservice: www.osnabruecker-land.de.

Um am Gewinnspiel teilzunehmen, geben Sie einfach am Ende der Umfrage Ihre E-Mail-Adresse an. Die Teilnahme ist freiwillig und die Gewinner werden von uns - der Tourismusgesellschaft Osnabrücker Land - informiert.

Die E-Mail-Adresse wird ausschließlich zum Zwecke des Kontakts im Falle eines Gewinns verwendet und frühestmöglich gelöscht. Es werden keine Rückschlüsse zu Ihren gegebenen Antworten hergestellt. Mit dem Eintrag Ihrer E-Mail-Adresse stimmen Sie dieser Form der Datenverarbeitung zu.

Bitte beachten Sie unsere [Teilnahmebedingungen](#) am Gewinnspiel.

Wir wünschen Ihnen viel Glück und freuen uns auf Ihren Besuch im Osnabrücker Land.

Das Team der Tourismusgesellschaft Osnabrücker Land mbH

Mit dem Klick auf weiter erklären Sie sich mit den Datenschutzbestimmungen der Umfrageplattform SurveyMonkey und der Datenverarbeitung beim Marktforschungsunternehmen PROJECT M, Hamburg zum Zwecke der Umfrage einverstanden. Hinweis: Die Datenschutzbestimmungen finden Sie [hier](#).

Weiter

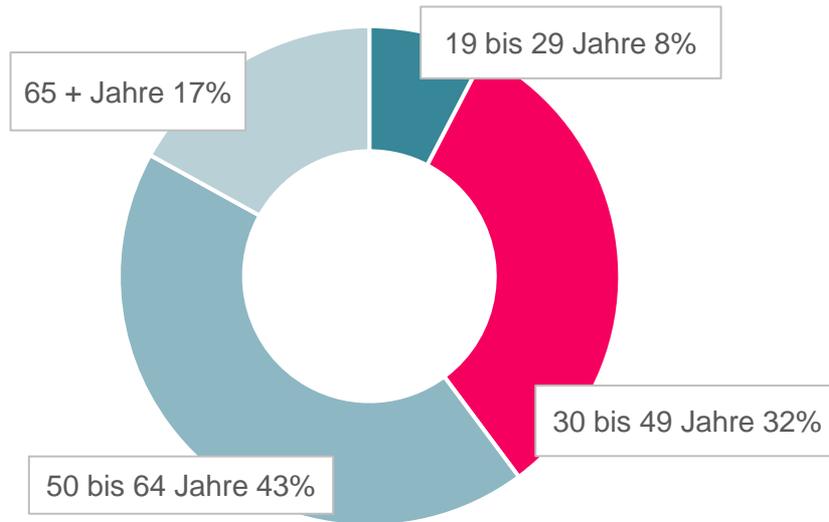


Hinweis: Die Werte in der Auswertung wurden gerundet, Rundungsdifferenzen sind möglich.

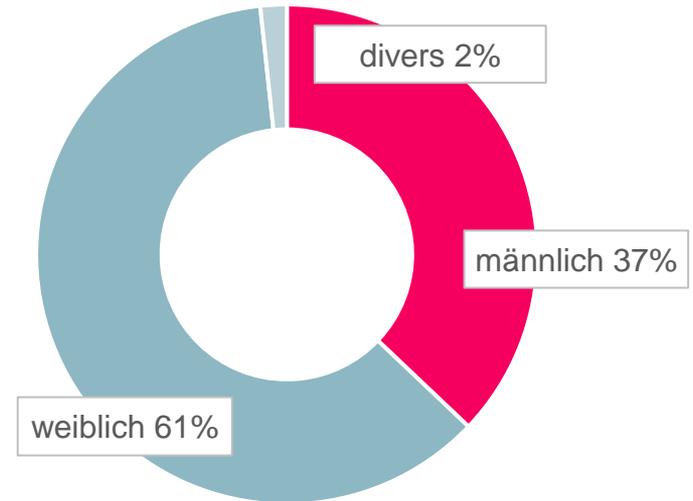
Gästebefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025

Fast die Hälfte der befragten Besucher im Osnabrücker Land ist zwischen 50 und 64 Jahre alt, es nahmen zum Großteil Frauen an der Umfrage teil.

Altersstruktur der Gäste



Geschlechterverteilung



Frage: Wie alt sind Sie? / Welches Geschlecht haben Sie?

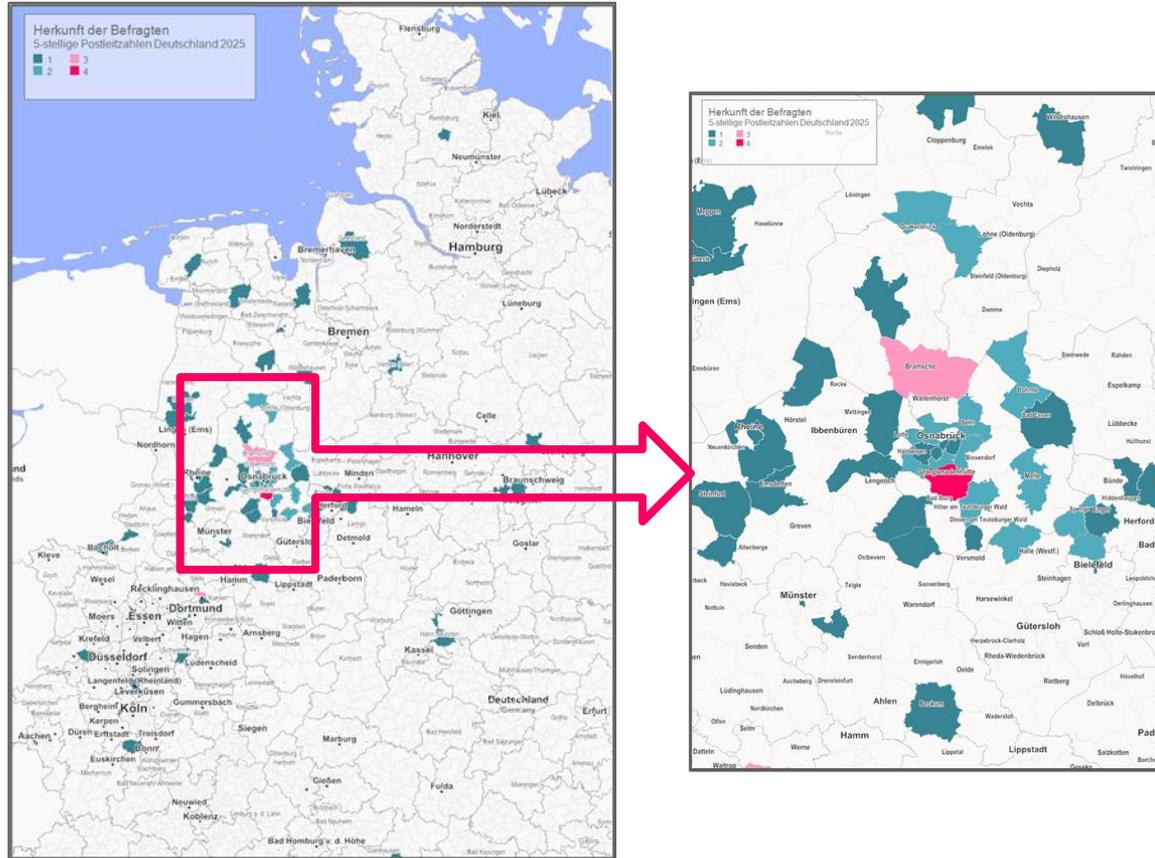
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=118) / alle Befragten, Angaben gemacht (n=116)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025



Der Großteil der Gäste kommt aus dem Osnabrücker Land, den benachbarten Landkreisen in Niedersachsen sowie aus dem angrenzenden NRW.

Herkunft der Gäste



Frage: Wie lautet die PLZ Ihres Wohnortes? Falls Sie aus dem Ausland kommen, aus welchem Land kommen Sie?

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=107)

Gästebefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht: Teilauswertung April 2024 – April 2025 | © PROJECT M 2025

Kontakt für Rückfragen.



www.projectm.de



www.kompetenzzentrum-tourismus.de



www.eti-institut.de



www.destinationquality.de



www.gesundheit-tourismus-blog.com



www.talktourism.eu



www.linkedin.com/company/project-m-gmbh



PROJECT M auf YouTube



Cornelius Obier
Tel. 040 419 23 96 0
cornelius.obier@projectm.de



Lilian Rolfs
Tel. 040 419 23 96 0
lilian.rolfs@projectm.de



Svenja Kleine
Tel. 040 419 23 96 0
svenja.kleine@projectm.de

PROJECT

PROJECT M GmbH
Steinhöft 9
20459 Hamburg



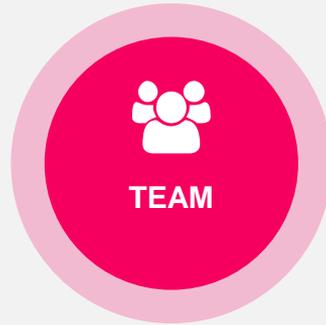
PROJECT^M

GRÜNDUNGSJAHR: 1998 · **GESCHÄFTSFÜHRUNG:** Dipl. Ing. Peter C. Kowalsky, Dipl.-Kaufm. Cornelius Obier
Mitglieder der Geschäftsleitung: Detlef Jarosch, Tobias Klöpf, Dr. Katja Zielke



CONSULTING

für die Tourismus- und Freizeitwirtschaft: Strategie- und Markenmanagement, Organisationsentwicklung, Infrastrukturentwicklung, Marktforschung und Analyse, Gesundheitstourismus



INTERDISZIPLINÄR

mit über 25 festen und 12 freien Mitarbeitenden in einem praxisorientierten Team (Betriebswirt:innen, Tourismusfachleute, Marktforscher:innen, Stadt- und Regionalplaner:innen, Architekt:innen...)



STARKE BASIS

Wissenschaftliche Verankerung über die Wissenschaftliche Leitung:
Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack



STANDORTE

Hamburg
München



Disclaimer

Sämtliche von PROJECT M erarbeiteten Konzepte und sonstige Werke und damit auch sämtliche Nutzungsrechte erbrachter Leistungen bleiben bis zur Abnahme und Honorierung durch den Auftraggebenden Eigentum von PROJECT M. Weitergabe und Vervielfältigung (auch auszugsweise) sind bis dahin lediglich mit schriftlicher Einwilligung von PROJECT M zulässig.

Soweit Fotos, Grafiken u.a. Abbildungen zu Layoutzwecken oder als Platzhalter verwendet wurden, für die keine Nutzungsrechte für einen öffentlichen Gebrauch vorliegen, kann jede Wiedergabe, Vervielfältigung oder gar Veröffentlichung Ansprüche der Rechteinhabenden auslösen.

Wer diese Unterlage – ganz oder teilweise – in welcher Form auch immer weitergibt, vervielfältigt oder veröffentlicht, übernimmt das volle Haftungsrisiko gegenüber den Inhabenden der Rechte, stellt die PROJECT M GmbH von allen Ansprüchen Dritter frei und trägt die Kosten der ggf. notwendigen Abwehr von solchen Ansprüchen durch die PROJECT M GmbH.

