

Gästabefragung Osnabrücker Land

Ergebnisbericht

April 2024

osnabrücker
land

PROJECT ^M



1 Management Summary

2 Methodik der Untersuchung

3 Gästeinformationen

4 Touristisches Produkt und Reisemotive

5 Befragtenstruktur



Management Summary

Zentrale Ergebnisse der Befragung – Management Summary (1/3)

- Insgesamt beteiligten sich bisher 673 Personen an der Gästebefragung im Osnabrücker Land.
- Die Mehrheit der Gäste sind Tagesbesucher – nur ein Viertel der Befragten hat im Osnabrücker Land übernachtet. Die Anreise ins Osnabrücker Land erfolgt zum Großteil mit dem Auto, vor Ort sind die Gäste viel zu Fuß unterwegs.
- Die meisten Besucher blieben für mehr 2 oder mehr Nächte im Osnabrücker Land, der Großteil übernachtete in Osnabrück. Mehr als zwei Fünftel der Befragten haben in einem Hotel übernachtet. Bei der Unterkunftswahl sind die Bewertungen von anderen Gästen für mehr als die Hälfte nicht von Relevanz.
- Ein Drittel der Befragten hat in einem Sternehotel übernachtet, am häufigsten in Hotels mit 3*** oder 4****. Für viele Gäste ist die Sterneklassifizierung bei der Unterkunftswahl wichtig.
- Fast zwei Drittel der Befragten besuchten das Osnabrücker Land mit dem/der Partner/in.
- Die Befragten sind neben Empfehlungen von Verwandten und Bekannten am häufigsten durch Internetquellen auf das Osnabrücker Land aufmerksam geworden. Über ihren Aufenthalt haben sich die Befragten ebenfalls zum größten Teil über Verwandte/Bekannte und das Internet (insb. www.osnabruecker-land.de) informiert.
- Die Gäste haben ihre Reise am häufigsten direkt über den Gastgeber gebucht, der Buchungszeitpunkt war meistens vor 3-6 Monaten o. innerhalb der letzten 4 Wochen.



Zentrale Ergebnisse der Befragung – Management Summary (2/3)

- Der Großteil der Befragten besucht im Osnabrücker Land Freunde und Verwandte, außerdem machen viele der Gäste Wander- oder Radfahrrurlaub. Tagesbesucher sind im Osnabrücker Land besonders daran interessiert, bestimmten Aktivitäten, wie etwa Wandern oder Radfahren, nachzugehen.
- Zu den meistbesuchten Orten im Osnabrücker Land zählen neben Osnabrück Bad Iburg, Bad Rothenfelde und Bad Essen.
- Zu den beliebtesten Aktivitäten im Osnabrücker Land zählen Flanieren & Bummeln, der Besuch von Restaurants/Cafés, aber auch Wandern.
- Zu den Aktivitäten, die im Osnabrücker Land besonders gut bewertet werden, zählen u.a.: Wandern, Besuch von Museen, Besuch von Veranstaltungen. Auch das Reiten im Osnabrücker Land sowie der Besuch von Gesundheits- sowie Wellnesseinrichtungen wird von den Gästen sehr gut bewertet.
- Die Übernachtungsgäste sind im Vergleich zu den Tagesgästen etwas zufriedener mit den Aktivitäten, die sie Osnabrücker Land unternommen haben. Nur die Wellnesseinrichtungen werden von Tagesgästen besser bewertet.
- Die Gradierwerke in Bad Rothenfelde, der Zoo Osnabrück und das Schloss Iburg zählen zu den Hauptattraktionen im Osnabrücker Land.
- Mit Abstand am besten bewertet wird der Natur- und Geopark TERRA.vita, das Museum Industriekultur und das Tuchmacher Museum in Bramsche.



Zentrale Ergebnisse der Befragung – Management Summary (3/3)

- Die Übernachtungsgäste bewerten die Attraktionen im Durchschnitt ebenfalls etwas besser als die Tagesgäste. Die Tagesgäste sind etwas zufriedener mit der Hasewelle sowie mit der Bauernhofkultur im Artland und dem Tuchmachermuseum Bramsche.
- 84% der Besucher sind mit ihrem Aufenthalt im Osnabrücker Land zufrieden oder sogar sehr zufrieden, die Übernachtungsgäste sind im Durchschnitt etwas zufriedener.
- Mehr als vier Fünftel der Befragten werden in den nächsten 2 bis 3 Jahren sicher wieder das Osnabrücker Land besuchen - im Durchschnitt sind sich die Tagesgäste hierbei etwas sicherer.
- Über ein Drittel der Befragten würden das Osnabrücker Land mit sehr hoher Wahrscheinlichkeit weiterempfehlen.
- Die Befragten lobten das Osnabrücker Land beispielsweise für die Wander- und Radfahrmöglichkeiten, insbesondere auch für die TERRA.tracks. Kritik wurde von den Befragten u.a. zu den Themen ÖPNV und Radwegenetz geäußert.

Methodik der Untersuchung

Insgesamt beteiligten sich bisher 673 Personen an der Gästebefragung im Osnabrücker Land



Methode: schriftliche Online-Befragung



Befragte:

Tages- und Übernachtungsgäste sowie die Bevölkerung im Osnabrücker Land



Zeitraum: Oktober 2022 – März 2024



Vertrieb: Versand durch Auftraggeber;
Social Media, Gewinnspiel



Themenschwerpunkte der Befragung:

- Befragtenstruktur
- Gästeinformationen
- Touristisches Produkt und Reisemotive



Gästebefragung Osnabrücker Land

Seitentitel

Herzlich willkommen und vielen Dank für Ihre Bereitschaft, sich an der Gästebefragung des Osnabrücker Landes zu beteiligen! Die Ergebnisse sollen dazu dienen, die Aufenthaltsqualität und die Angebote in der Region für Sie weiter zu verbessern.

Daher würden wir uns sehr freuen, wenn Sie sich etwa 10 bis 15 Minuten Zeit nehmen, um uns die folgenden Fragen zu beantworten. Ihre Angaben werden selbstverständlich vertraulich behandelt. Die Auswertung erfolgt lediglich zusammengefasst über alle Befragten. Rückschlüsse auf einzelne Befragte werden zu keinem Zeitpunkt möglich sein. Bei Fragen wenden Sie sich gerne per E-Mail an Frau Hehmann (hehmann@osnabruecker-land.de) von der Tourismusgesellschaft Osnabrücker Land.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Und da wir wissen, dass Ihre Zeit kostbar ist, sagen wir nicht nur „Herzlichen Dank“ für Ihre Teilnahme, sondern möchten Ihnen auch die Möglichkeit geben – mit etwas Glück – eine kleine Auszeit im Osnabrücker Land zu gewinnen. Wie wäre es z.B. mit einem Städtetrip in die Friedensstadt Osnabrück, einer mehrtägigen Radreise zu unseren schönsten Sehenswürdigkeiten oder einem entspannenden Wellness-Urlaub?

Unter allen Teilnehmenden an unserer Gästebefragung verlosen wir 4x im Jahr einen Gutschein im Wert von 300 € - einzulösen bei einer Buchung über unseren Reiseservice: www.osnabruecker-land.de.

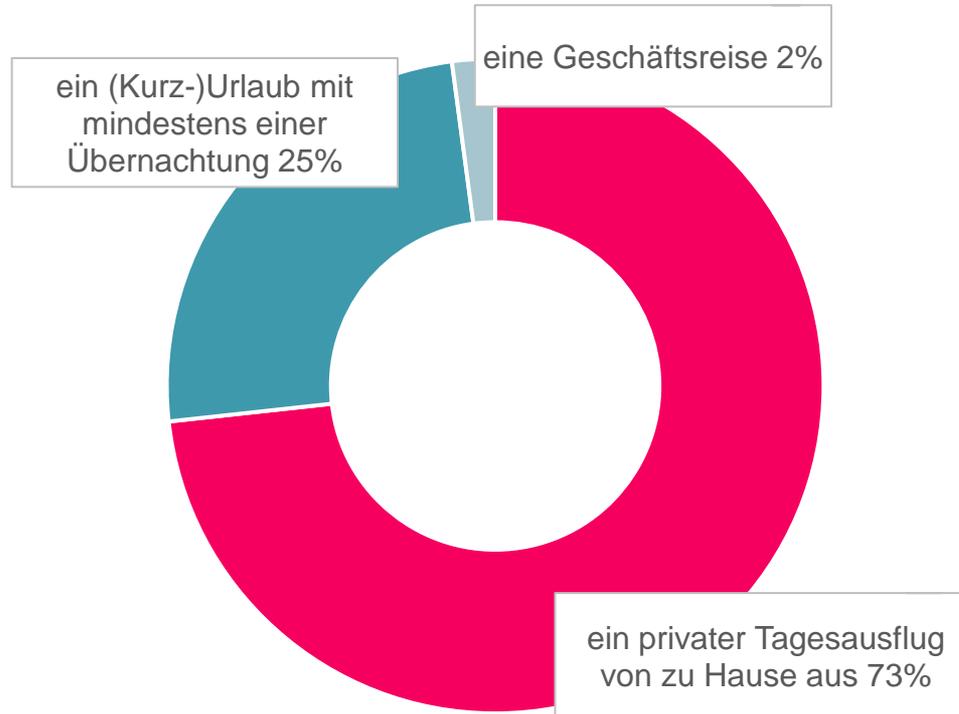
Um am Gewinnspiel teilzunehmen, geben Sie einfach am Ende der Umfrage Ihre E-Mail-Adresse an. Die Teilnahme ist freiwillig und die Gewinner werden von uns - der Tourismusgesellschaft Osnabrücker Land - informiert.

Die E-Mail-Adresse wird ausschließlich zum Zwecke des Kontakts im Falle eines Gewinns verwendet und frühestmöglich gelöscht. Es werden keine Rückschlüsse zu Ihren gegebenen Antworten hergestellt. Mit dem Eintrag Ihrer E-Mail-Adresse stimmen Sie dieser Form der Datenverarbeitung zu.

Gäste- informationen

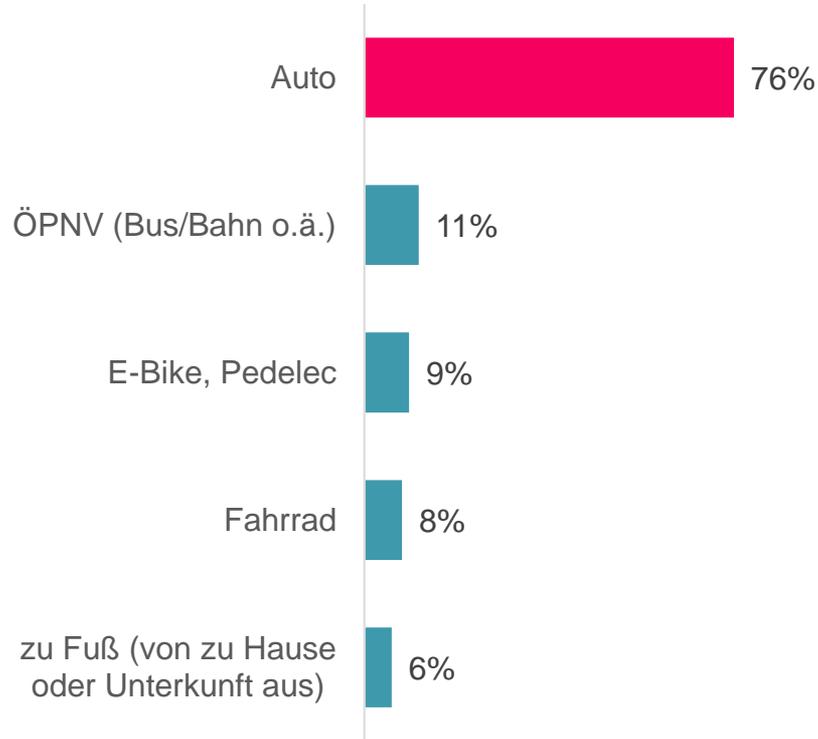
Die Mehrheit der Gäste sind **Tagesbesucher** – nur ein Viertel der Befragten hat im Osnabrücker Land übernachtet.

Art des Aufenthalts

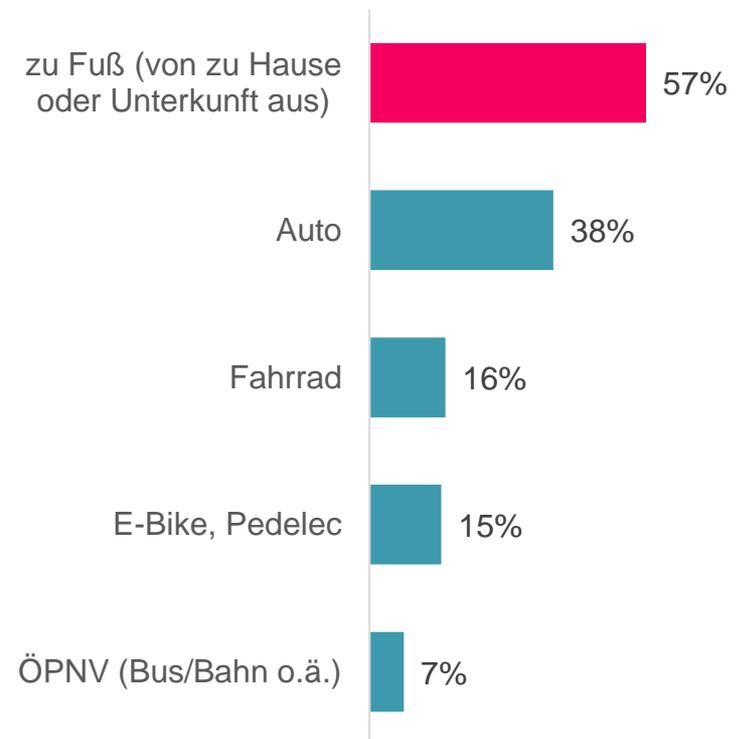


Die Anreise ins Osnabrücker Land erfolgt zum Großteil mit dem **Auto**, vor Ort sind die Gäste viel **zu Fuß** unterwegs.

Verkehrsmittel zur Anreise



Fortbewegung vor Ort



Frage: Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie angereist? / Und wie haben Sie sich während Ihres Aufenthaltes vor Ort fortbewegt?

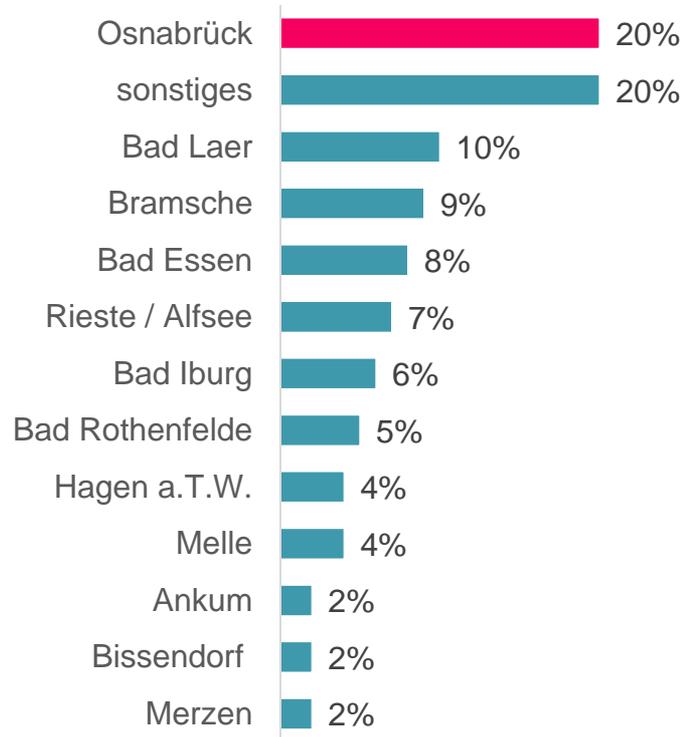
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=614) / alle Befragten, Angaben gemacht (n=607)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024

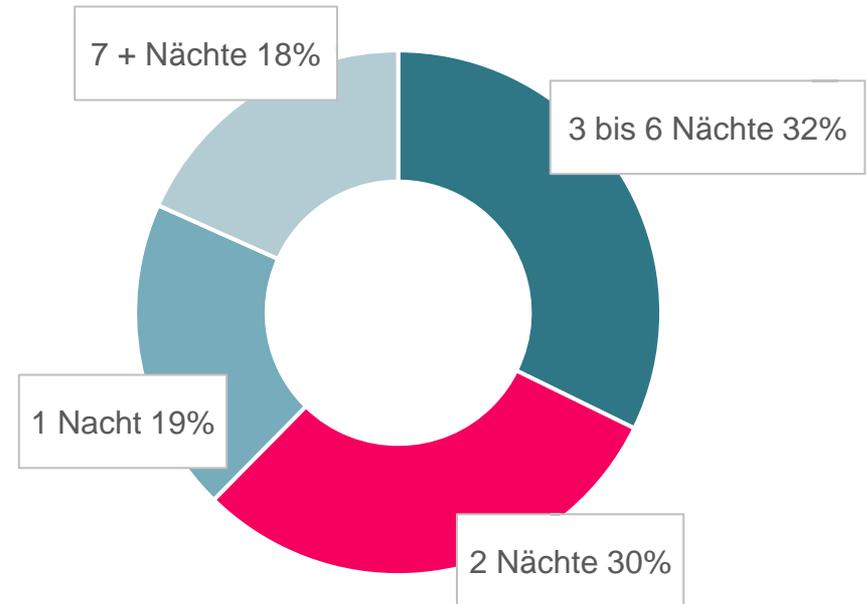


Die meisten Besucher blieben für mehr **2 oder mehr Nächte** im Osnabrücker Land, der Großteil übernachtete in **Osnabrück**.

Ort der Übernachtung



Anzahl der Übernachtungen



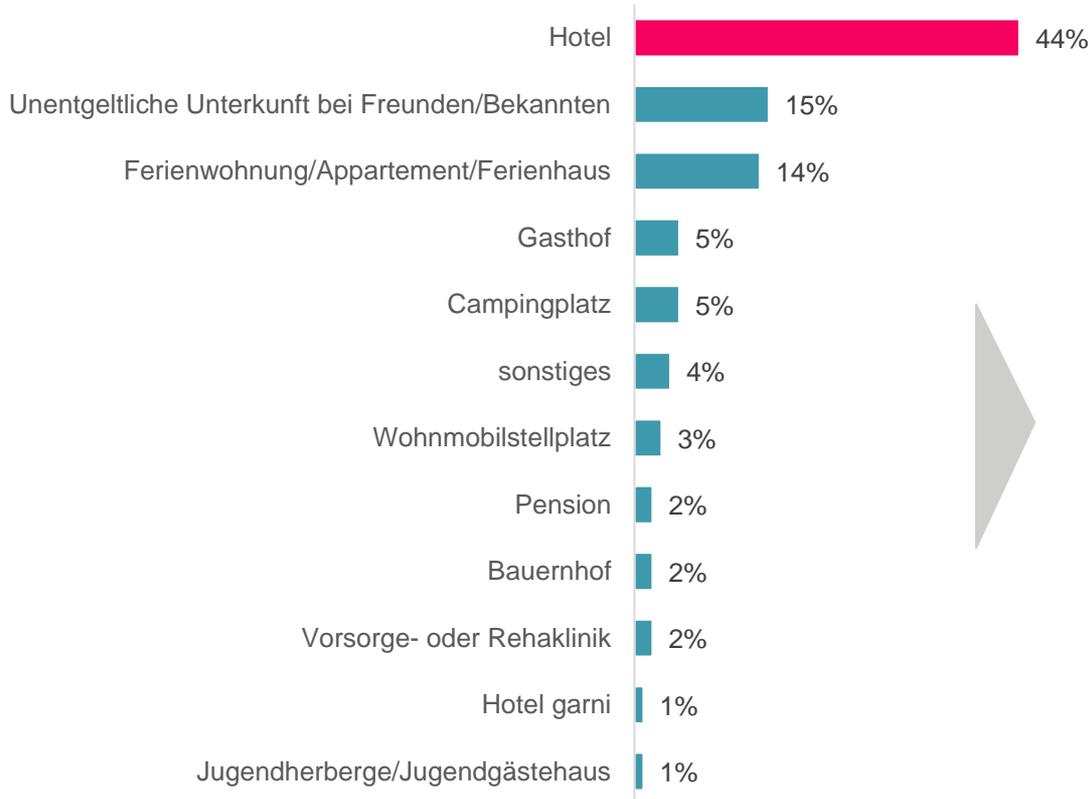
Frage: In welchem Ort bzw. welchen Orten haben Sie übernachtet? / Wie viele Nächte dauerte Ihr Aufenthalt?

Basis: alle befragten Übernachtungsgäste, Angaben gemacht (n=90) / alle befragten Übernachtungsgäste, Angaben gemacht (n=93)

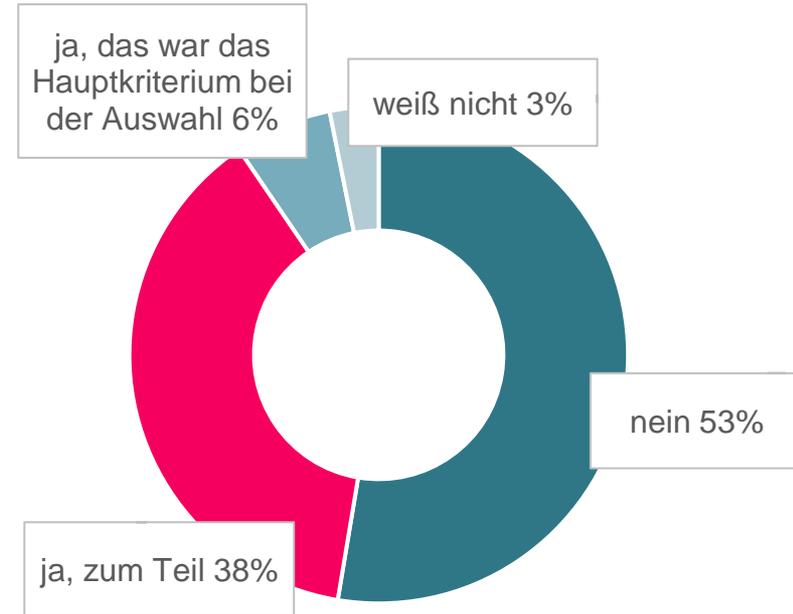
Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024

Mehr als zwei Fünftel der Befragten haben in einem **Hotel** übernachtet. Bei der Unterkunftswahl sind die **Bewertungen von anderen Gästen** für mehr als die Hälfte **nicht von Relevanz**.

Arten der Unterkünfte



Einbeziehung von Gästebewertungen bei der Unterkunftswahl



Frage: In welcher Art von Unterkunft haben Sie übernachtet? / Haben Sie in die Auswahl der Unterkunft auch die Bewertungen anderer Nutzer miteinbezogen, beispielsweise über Bewertungsportale?

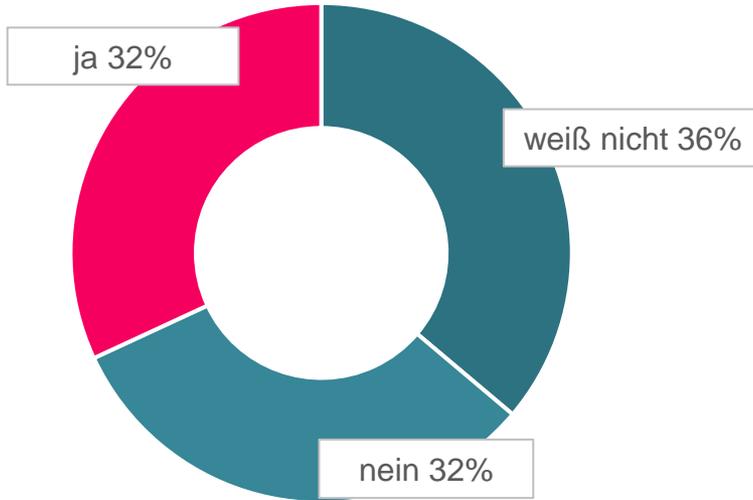
Basis: alle befragten Übernachtungsgäste, Angaben gemacht (n=97) / alle befragten Übernachtungsgäste, Angaben gemacht (n=95)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024

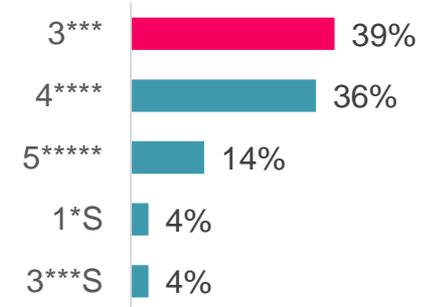


Ein Drittel der Befragten hat in einem **Sternehotel** übernachtet, am häufigsten in Hotels mit **3***** oder **4******. Für viele Gäste (**54%**) ist die **Sterneklassifizierung** bei der Unterkunftswahl **wichtig**.

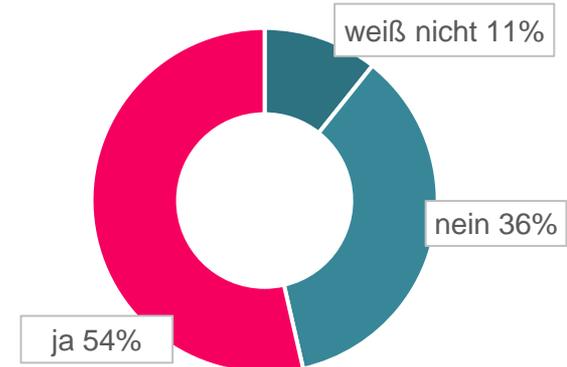
Unterkünfte mit Sterneklassifizierung



Anzahl der Sterne



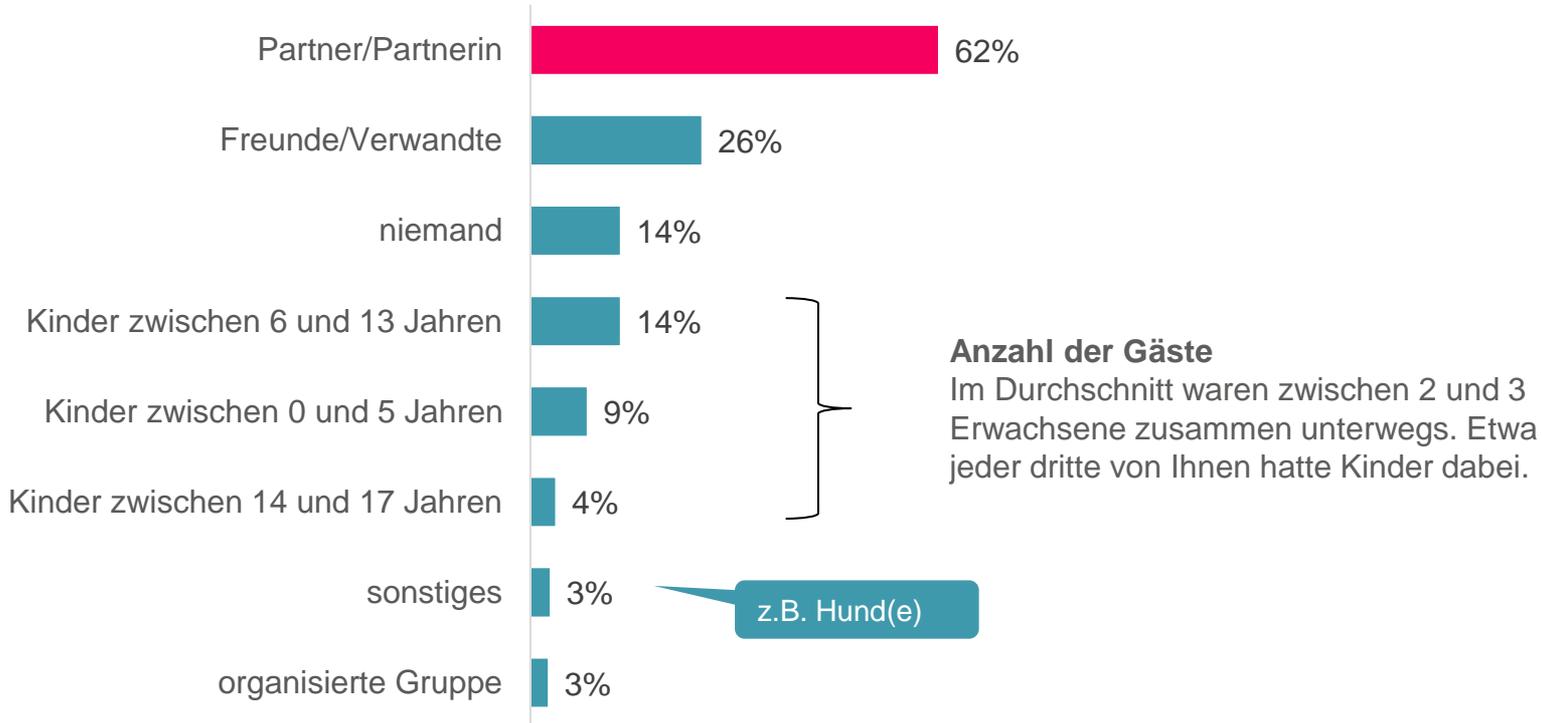
Bedeutung von Sterneklassifizierungen



Frage: Hatte Ihre Unterkunft eine Sterne-Klassifizierung? / Wie viele Sterne hatte die Unterkunft? / War die Sterneklassifizierung bei der Wahl Ihrer Unterkunft von Bedeutung?
Basis: alle befragten Übernachtungsgäste, Angaben gemacht (n=94) / alle befragten Übernachtungsgäste, Angaben gemacht (n=29) / alle befragten Übernachtungsgäste, Angaben gemacht (n= 28)

Fast **zwei Drittel** der Befragten besuchten das Osnabrücker Land mit dem/der **Partner/in**.

Begleitung(en) der Gäste



Frage: Wer hat Sie bei Ihrem Aufenthalt begleitet? (Mehrfachnennungen möglich) / Wie viele Personen waren Sie insgesamt, Sie selbst mit eingerechnet?

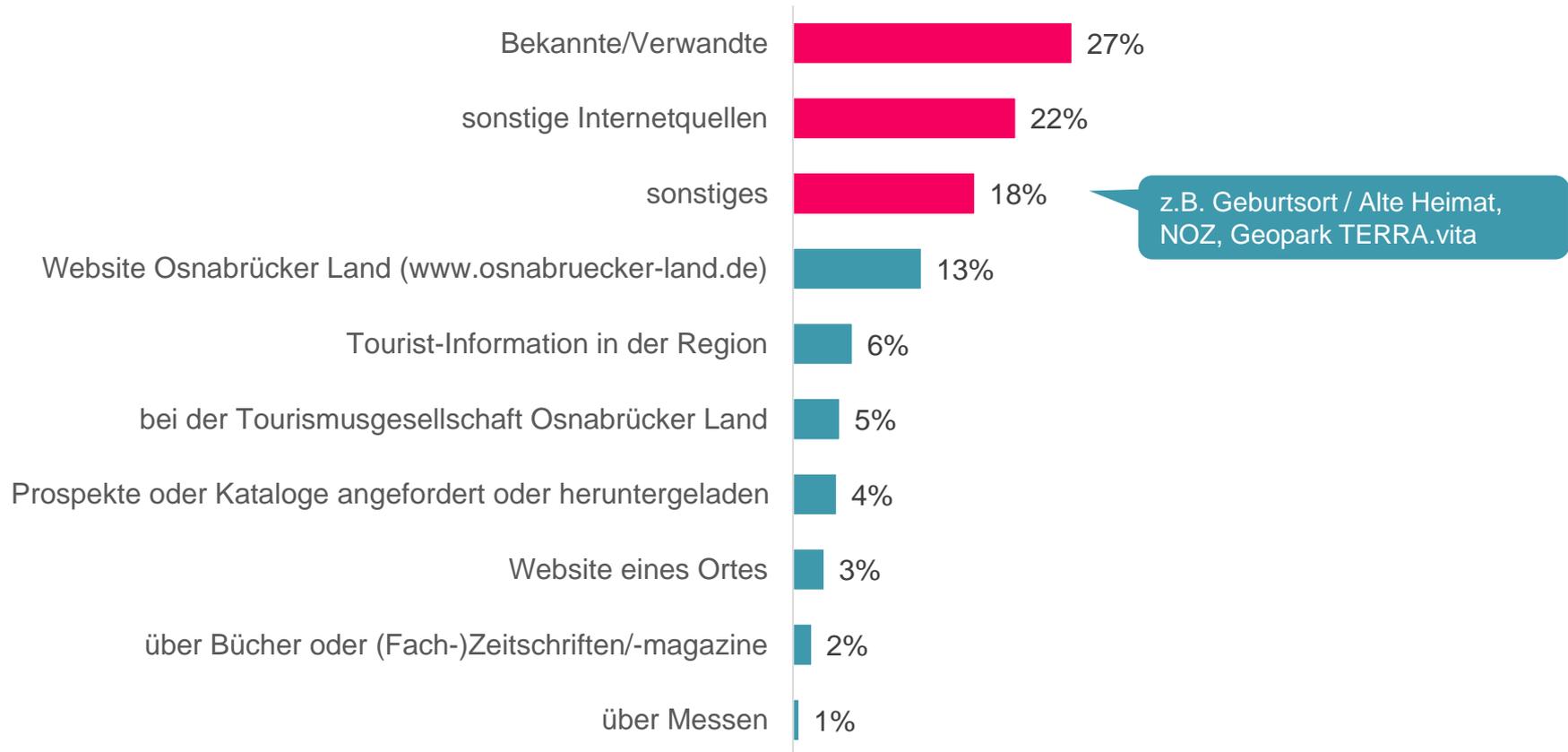
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n= 356) / alle Befragten, Angaben gemacht (n=349)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024



Die Befragten sind neben Empfehlungen von **Verwandten und Bekannten** am häufigsten durch **Internetquellen** auf das Osnabrücker Land aufmerksam geworden.

Aufmerksamkeit Osnabrücker Land als Reiseziel



Frage: Wie sind Sie auf Ihr Reiseziel aufmerksam geworden?

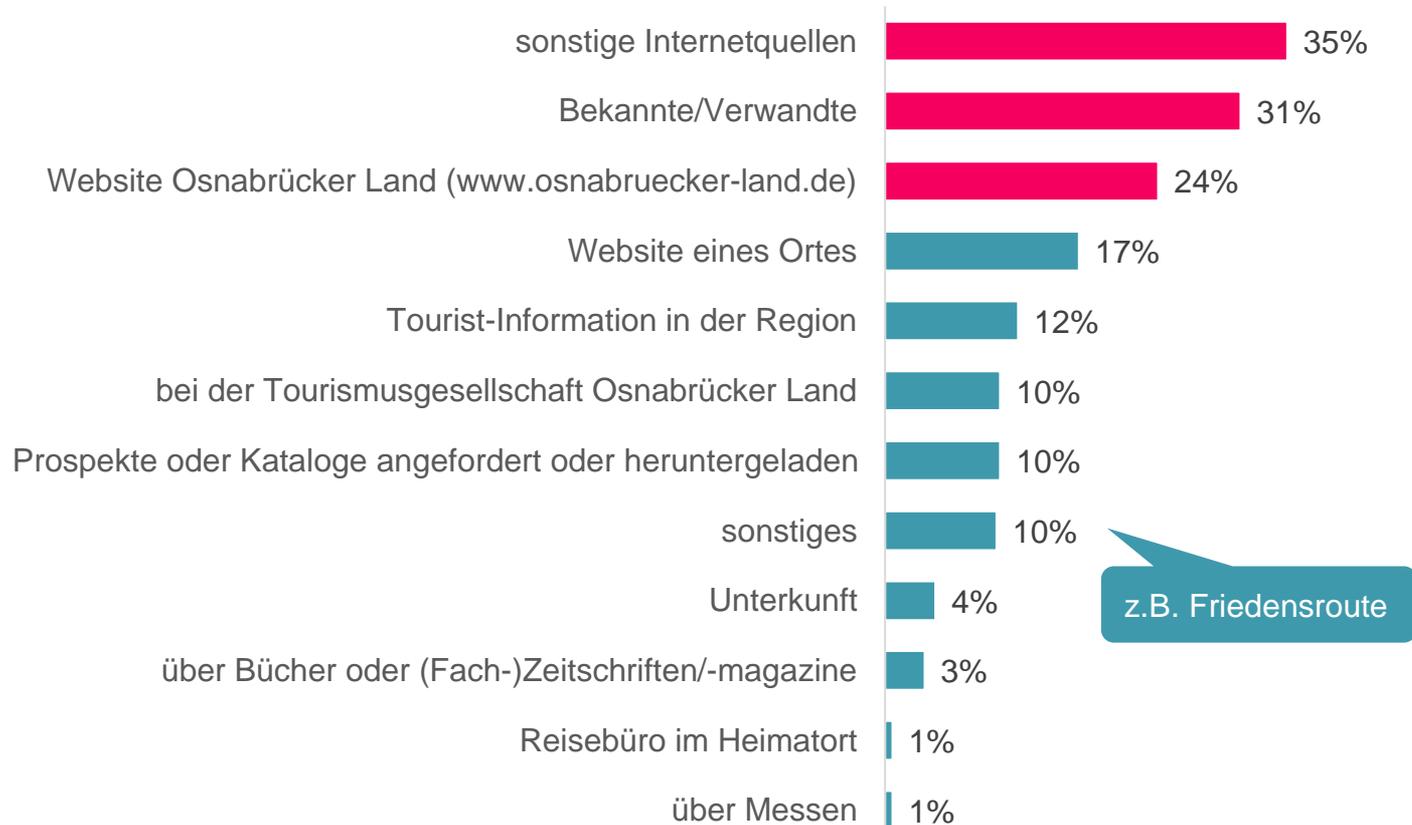
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=326)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024



Über ihren Aufenthalt haben sich die Befragten ebenfalls zum größten Teil über **Verwandte/Bekannte** und das **Internet** (insb. www.osnabruecker-land.de) informiert.

Arten der Informationsgewinnung für den Aufenthalt im Osnabrücker Land



Frage: Und wo und wie haben Sie sich vor oder nach Ihrer Entscheidung hierher zu kommen, über diesen Aufenthalt informiert? (Mehrfachnennungen möglich)

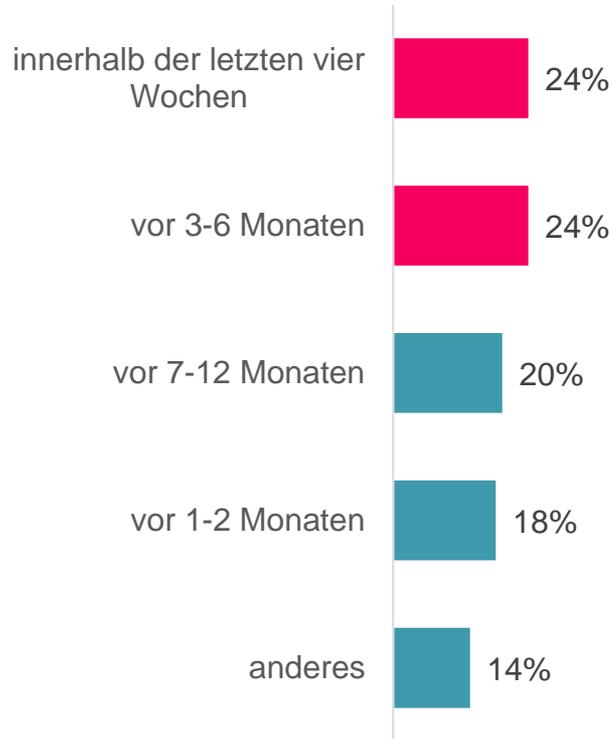
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=318)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024

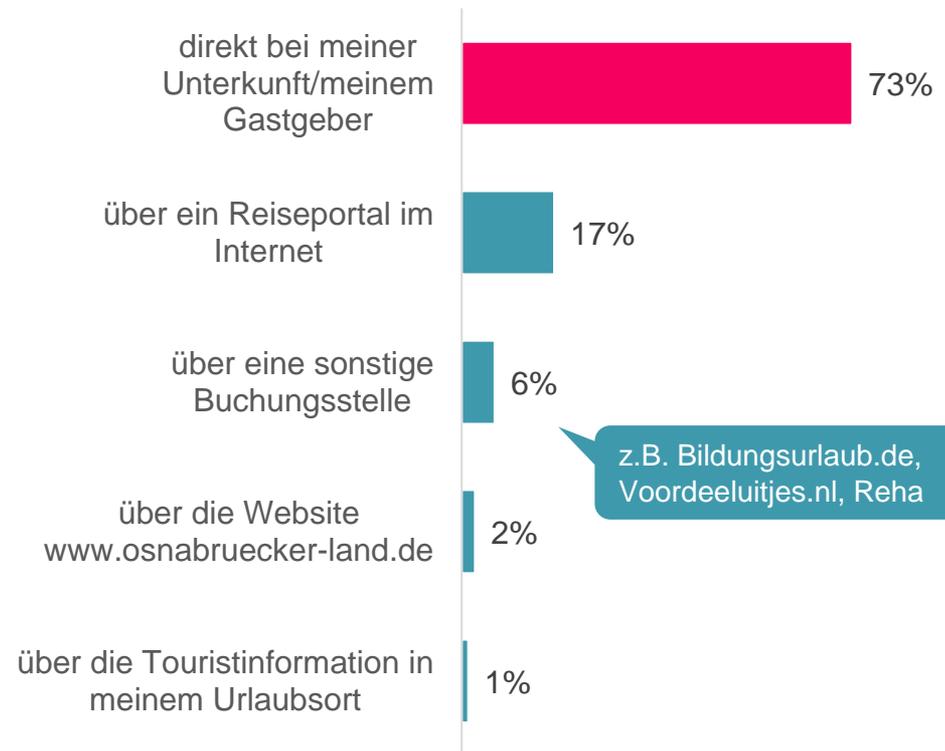


Die Gäste haben ihre Reise am häufigsten **direkt über den Gastgeber** gebucht, der **Buchungszeitpunkt** war meistens vor **3-6 Monaten** o. innerhalb der letzten **4 Wochen**.

Zeitpunkt der Buchung



Art der Buchung



Frage: Wann haben Sie Ihre Reise gebucht? / Wo haben Sie Ihre Reise bzw. Unterkunft letztendlich gebucht?

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=87) / alle Befragten, Angaben gemacht (n=81)

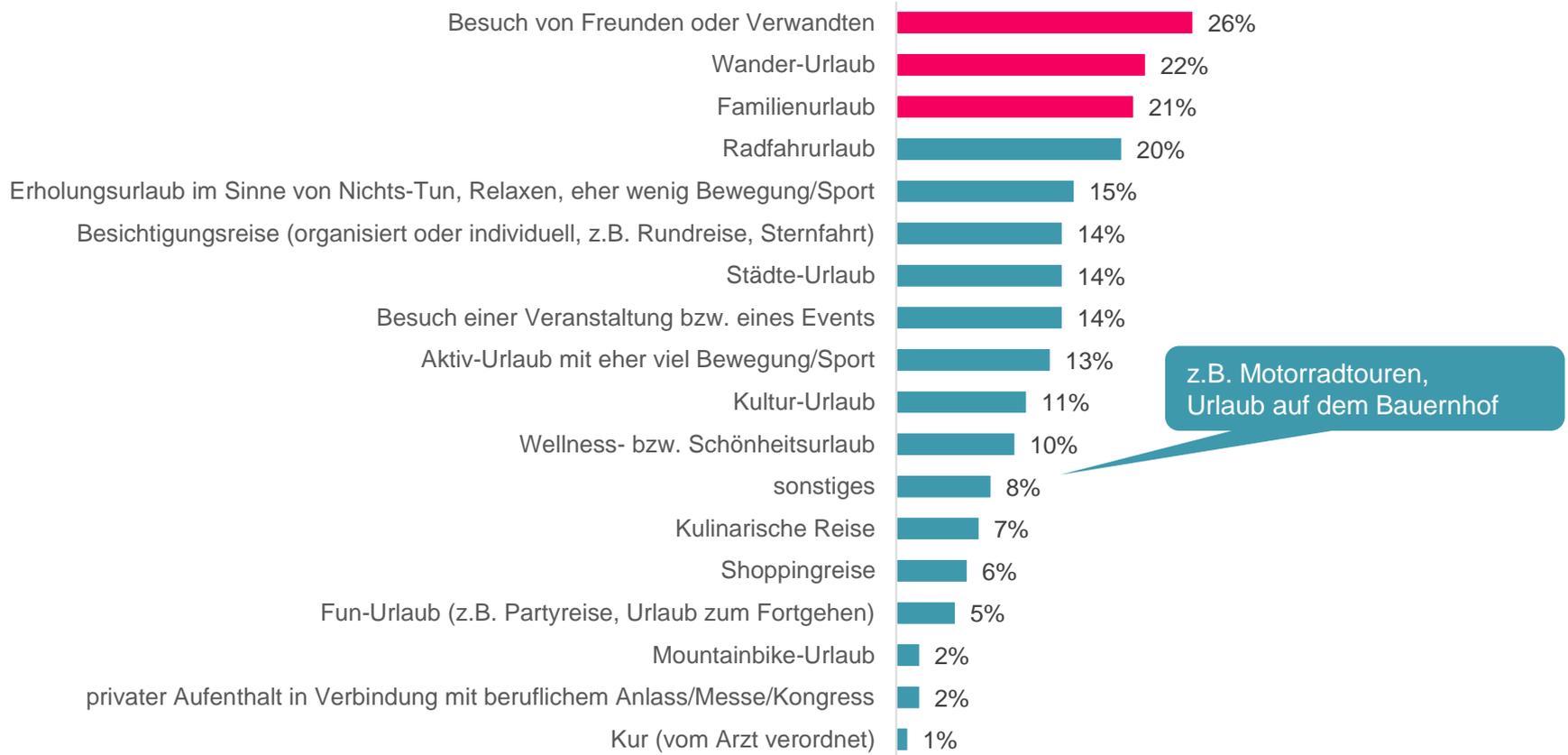
Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024



Touristisches Produkt und Reisemotive

Der Großteil der Befragten besucht im Osnabrücker Land **Freunde und Verwandte**, außerdem machen viele der Gäste **Wander- oder Radfahrurlaub**.

Urlaubsarten der Gäste



Frage: Welchen der folgenden Urlaubsarten würden Sie diesen Urlaub zuordnen? (Mehrfachantworten möglich)

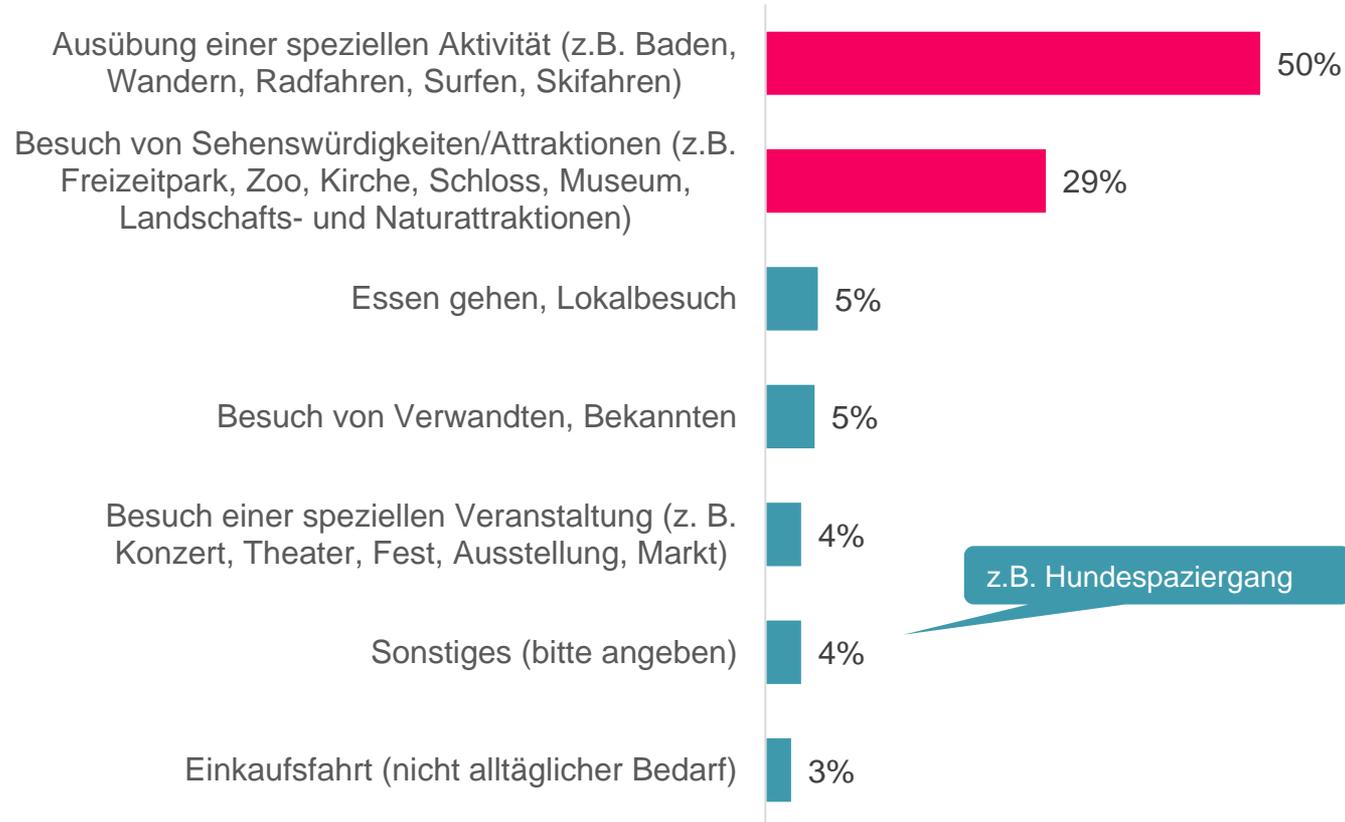
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=97)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024



Tagesbesucher sind im Osnabrücker Land besonders daran interessiert, bestimmten **Aktivitäten**, wie etwa **Wandern oder Radfahren**, nachzugehen.

Hauptanlass bei Tagesausflügen



Frage: Welches ist der Hauptanlass Ihres Tagesausflugs?

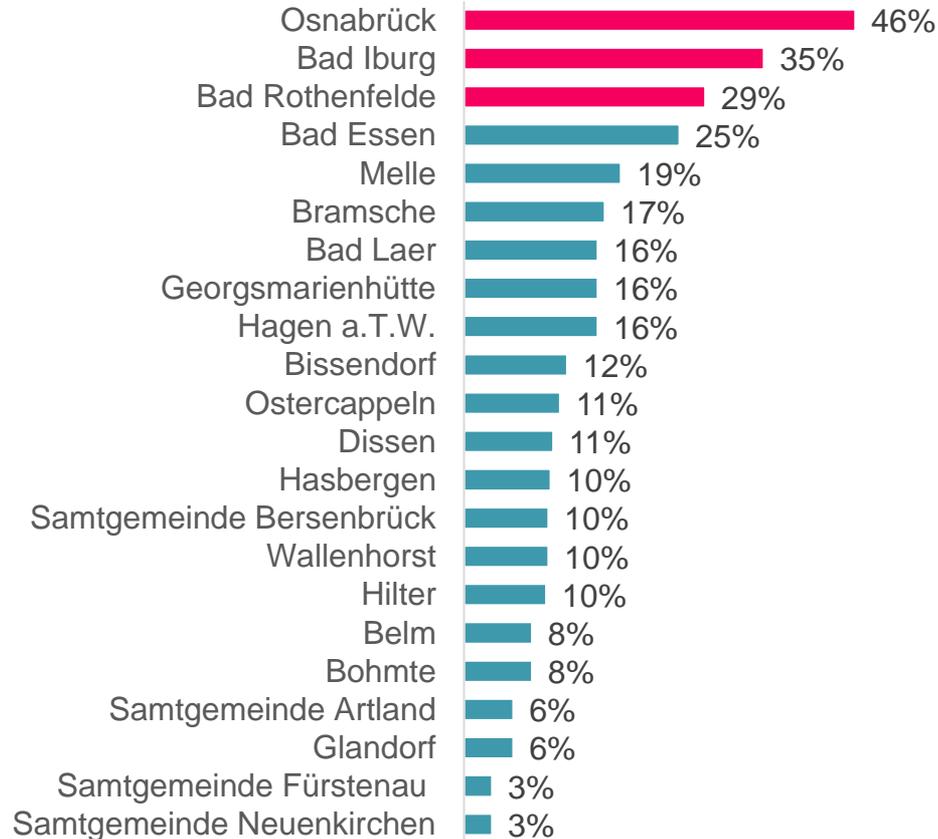
Basis: alle befragten Tagesgäste, Angaben gemacht (n=294)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024



Zu den meistbesuchten Orten im Osnabrücker Land zählen neben Osnabrück **Bad Iburg, Bad Rothenfelde** und **Bad Essen**.

Besuchte Orte im Osnabrücker Land



Frage: Welchen Ort bzw. welche Orte im Osnabrücker Land haben Sie während Ihres Aufenthaltes besucht?

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=361)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024



Hauptgrund für die Auswahl des Aufenthaltsziels (1)

Abenteuerlust
Abwechslung
Ambiente/Landschaft
Anfahrt nicht zu weit von Münster und Herford
Attraktivität
Attraktivität der Angebote
Begeisterung übers Osnabrücker Land
Bericht der Bekannten
Bewertung, Bilder, schöne Landschaft und Radwege
Bewertungen
Bifurkation Gesmold
Coole Veranstaltung
Das Busunternehmen
Das gute Wetter
Das Hotel
Das man Rad fahren kann
Das Osnabrücker Land ist toll zum Wandern :-)
Das schöne Wetter
Das wir alle gern in den Zoo gehen
Der attraktive Wanderweg
Der Ort
Der Wunsch die Gegend und die Sehenswürdigkeiten/Städte kennen zu lernen
Die attraktive Innenstadt mit ausreichend Parkplätzen
Die Entfernung
Die gute Beschreibung der Routen macht große Lust aufs Loswandern!!!
Die gute Werbeanzeige des Hotels

Frage: Was hat letztendlich den Ausschlag für die Auswahl des Aufenthaltsziels gegeben?

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=150)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024



Hauptgrund für die Auswahl des Aufenthaltsziels (2)

Die Heimat besser kennenlernen.... Entdeckertour vor der Haustür

Die Heimatnähe

Die Kurorte Bad Iburg und Bad Rothenfelde sind einfach eine Reise wert

Die Lage

Die Nähe von unserem Ort

Die Region rund um Bad Essen mit ihrem Solepark und Rila

Die schöne Gegend voller Ruhe

Die tollen Wanderungen

Die Unterkunft

Die Unterkunft die frei war

Die Unterkunft liegt an der Radwanderroute.

Die Veranstaltung, gute Wanderwege, Lokale

Die Vielfalt der Gegend

Die Wanderwege vor Ort

Die wunderbare Lage

Die wunderschönen Wandertouren im Umkreis

Direkte Zugverbindung vom Heimatort

Dort buche ich seit Jahren meine Hotelunterkünfte, für Tagesausflügen, die ich mir selbst organisiere.

Je nachdem, wo ich eine Veranstaltung buche, suche ich eine Übernachtung in der Nähe und schaue mir dann noch etwas in der näheren Umgebung an. In Osnabrück gehe ich auch mal gern noch in den Zoo.

Ehemalige Heimat

Eine Freundin besuchen

Eine super Veranstaltung

Einen schönen Tag in der Natur zu verbringen

Einladung durch Verwandte

Frage: Was hat letztendlich den Ausschlag für die Auswahl des Aufenthaltsziels gegeben?

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=150)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024



Hauptgrund für die Auswahl des Aufenthaltsziels (3)

Einlösung eines Essensgutscheins
Empfehlung des Campingplatzes durch Verwandte, kurze Anreise (70 km)
Empfehlung von Freunden und Verwandten
Entfernung
Entspannung und Wandern mit Hund im Wald
Erfahrungen Vorjahre
Erreichbarkeit mit dem ÖPNV
Erreichbarkeit, Preis-Leistung, Natur
Fotos im Internet
Gute Bekannte und Freunde haben davon geschwärmt!
Gute Bekannte und Freunde waren schon dort.
Gutes Angebot zu einem attraktiven Preis
Herrliche Natur des Osnings und Region Teutoburger Wald mit tollen Wanderwegen und Radtouren
Hotel und Umgebung
Ich stamme gebürtig aus dem Raum und bin bei jedem Besuch stets auf neue von der Landschaft begeistert.
In der Gegend gibt es Burg Wittlage, Schloss Hünefeld und die Ippenburg
Interesse
Interesse an Garten und Natur
Interesse an Pflanzen
Internetquelle
Kanal Bad Essen
Kinderfreundlich, super saubere Anlage, super nettes Personal
Kombi aus Stadt- und Landschaftserlebnis



Frage: Was hat letztendlich den Ausschlag für die Auswahl des Aufenthaltsziels gegeben?

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=150)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024

Hauptgrund für die Auswahl des Aufenthaltsziels (4)

Landschaft

Landschaft

Landschaft

Landschaft, schöne Wanderwege

Leistung/Preis/Erreichbarkeit (mit dem Bahn auf NiedersachsenTicket) Bahnhof gegenüber Hotel

Meine Tochter wohnt in Bad Essen und den Besuch haben wir mit Ausflügen verbunden

Nähe und Attraktivität des Reiseziels

Nähe und Erreichbarkeit

Nähe zum Wohnort. Ansprechende Wandertour mit Besuch der Diedrichsburg

Nähe zur Heimat, nicht zu große Uni-Stadt

Neugier

Neugier

Neugier

Neugier und Interesse

Neugierde

Neugierde auf den Ort

Ort, an dem man fußläufig abwechslungsreiche Angebote zwischen Tätigkeiten und Gastronomie hat

Ortskenntnis

Osnabrück als schöne Stadt und natürlich das schöne Osnabrücker Land

Preis

Preis-Leistung

Preis-Leistungsverhältnis

Radnetz



Frage: Was hat letztendlich den Ausschlag für die Auswahl des Aufenthaltsziels gegeben?

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=150)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024

Hauptgrund für die Auswahl des Aufenthaltsziels (6)

Räumliche Nähe, Preis, Ambiente, Lage zur Autobahn und zur Veranstaltung und wir kannten den Hof von vielen vielen früheren Reiterferien mit den Kindern, waren früher mehrfach im Jahr dort als die Mädchen klein waren und lieben Lienen und Umkreis

Reha

Ruhe und Entspannung

Ruhige Strecken ohne viel Autoverkehr. Und ein interessantes Ziel

Rundkurs per Rad

Schnell erreichbar von Zuhause aus. Schöne Landschaft

Schöne Ferienwohnung in Bad Essen

Schöne Gegend

Schöne Wanderroute

Schöne Wanderung

Schöne Wanderungen

Schöne Wanderwege, gute Erreichbarkeit

Schöner Ort und gemütliches Hotel

Schule

Sehenswürdigkeit in der Nähe des Wohnortes

Spaß mit den Kindern

Sympathie

Terra Track

Terra Tracks im Osnabrücker Land

Teutoschleifen waren alle abgewandert 😊

Therme

Tolle Wanderwege

Touristische Angebote

Frage: Was hat letztendlich den Ausschlag für die Auswahl des Aufenthaltsziels gegeben?

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=150)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024



Hauptgrund für die Auswahl des Aufenthaltsziels (7)

Trim Weg und St. Nikolaus Kirche

Umgebung

Umgebung, Schwimmbad im Hotel, Radwege

Uns hat die Landschaft und die Ortschaften sehr gefallen

Veranstaltung

Veranstaltungen, Freunde

Verwandte

Verwandte

Verwandte

Verwandte in der Region

Verwandte/Freunde die hier wohnen

Viele Terra Tracks an einem Ort

Wandergruppe

Wanderwege Terra Track

Wohnort

Wohnortnähe

Zeit, Anreise, neue Gegend, Neugierde

Zeitfaktor, leicht zu erreichen

Zentral gelegen, Hotel hatte Klimaanlage und war preiswert

Zentrale Lage zu den Ausflugsmöglichkeiten und Nähe zur Autobahn

Zoo

Trim Weg und St. Nikolaus Kirche

Umgebung



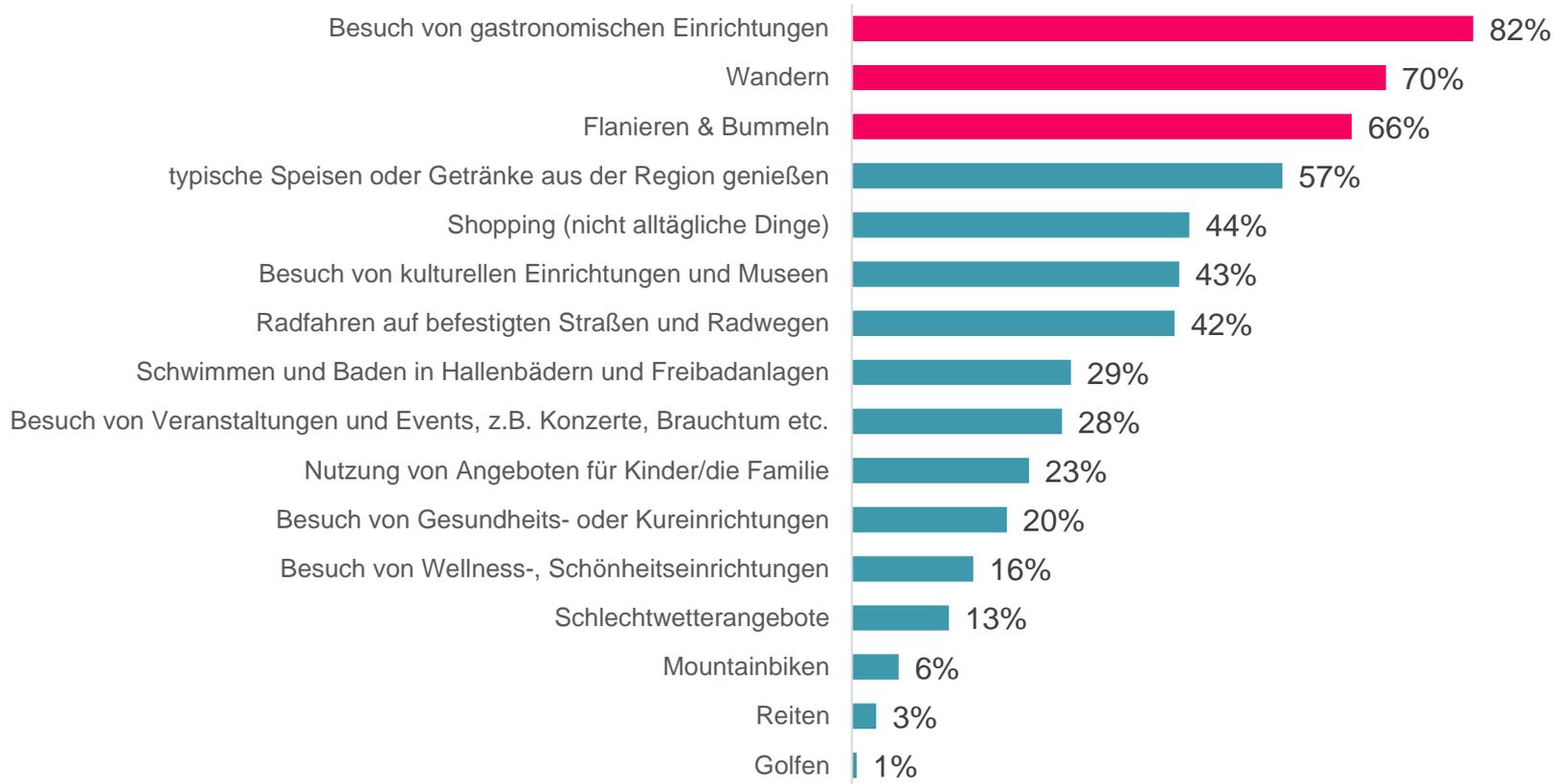
Frage: Was hat letztendlich den Ausschlag für die Auswahl des Aufenthaltsziels gegeben?

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=150)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024

Zu den beliebtesten Aktivitäten im Osnabrücker Land zählen **Flanieren & Bummeln**, der Besuch von **Restaurants/Cafés**, aber auch **Wandern**.

Aktivitäten im Osnabrücker Land (1/3)



Frage: Welche der folgenden Aktivitäten haben Sie während Ihres Aufenthaltes gemacht?

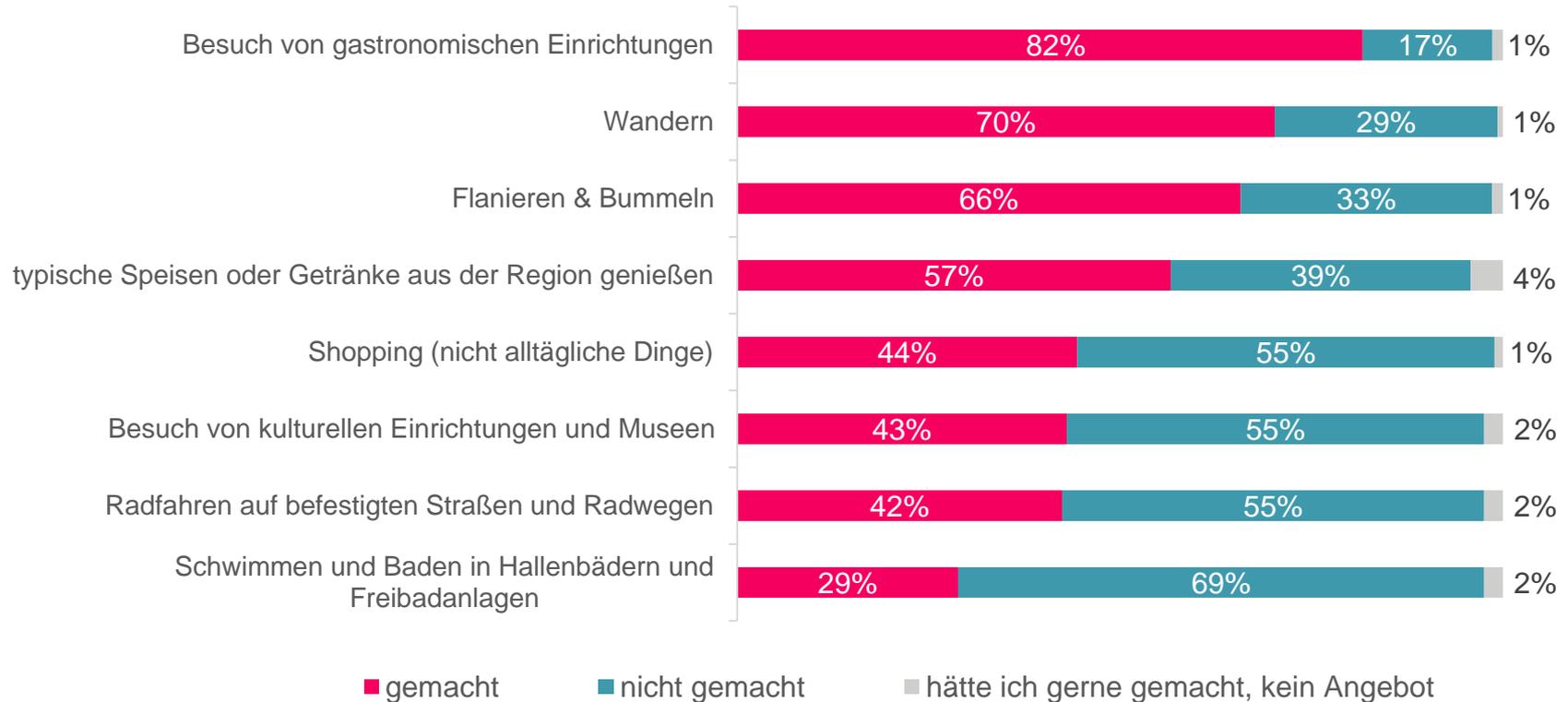
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=314)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024



Zu den beliebtesten Aktivitäten im Osnabrücker Land zählen **Flanieren & Bummeln**, der Besuch von **Restaurants/Cafés**, aber auch **Wandern**.

Aktivitäten im Osnabrücker Land (2/3)



Frage: Welche der folgenden Aktivitäten haben Sie während Ihres Aufenthaltes gemacht?

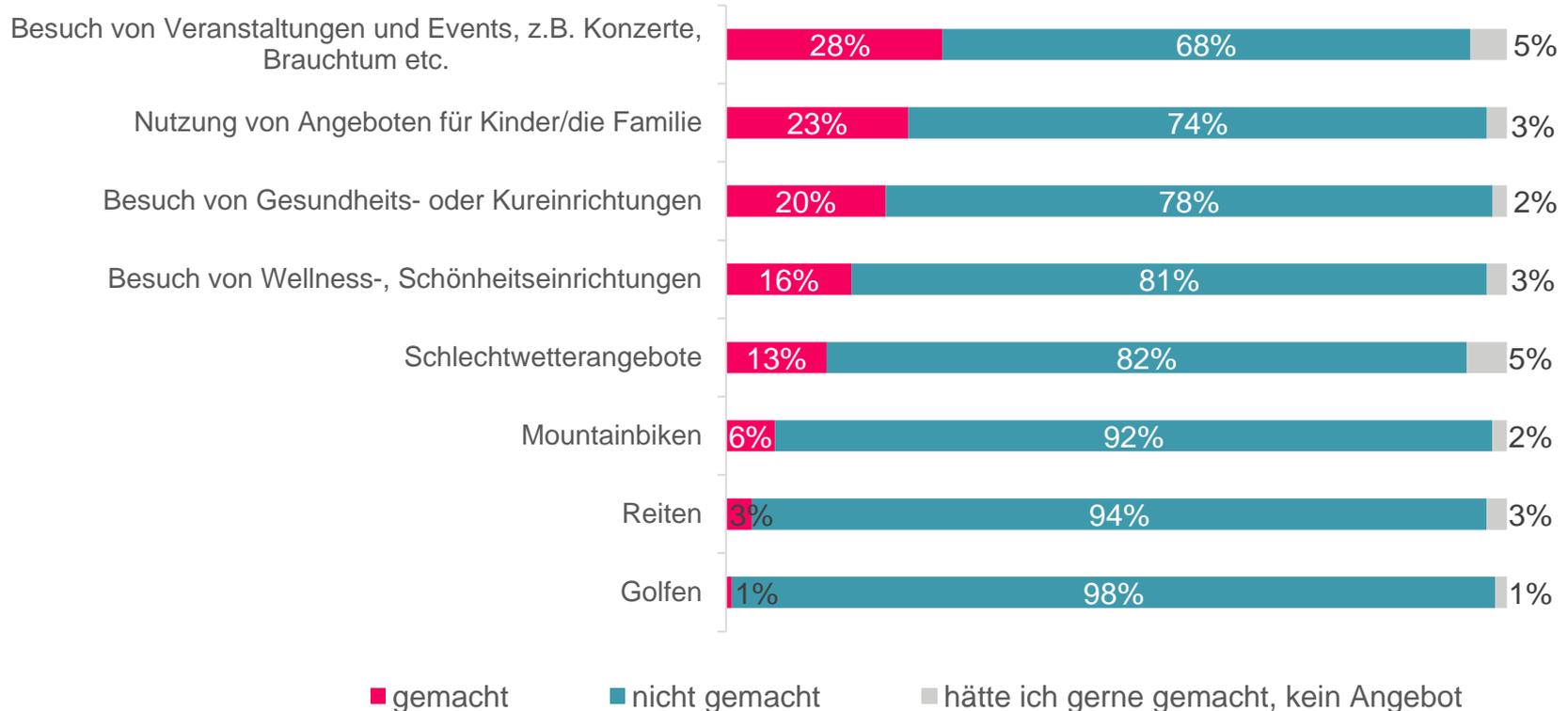
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=314)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024



Zu den beliebtesten Aktivitäten im Osnabrücker Land zählen **Flanieren & Bummeln**, der Besuch von **Restaurants/Cafés**, aber auch **Wandern**.

Aktivitäten im Osnabrücker Land (3/3)



■ gemacht

■ nicht gemacht

■ hätte ich gerne gemacht, kein Angebot

Frage: Welche der folgenden Aktivitäten haben Sie während Ihres Aufenthaltes gemacht?

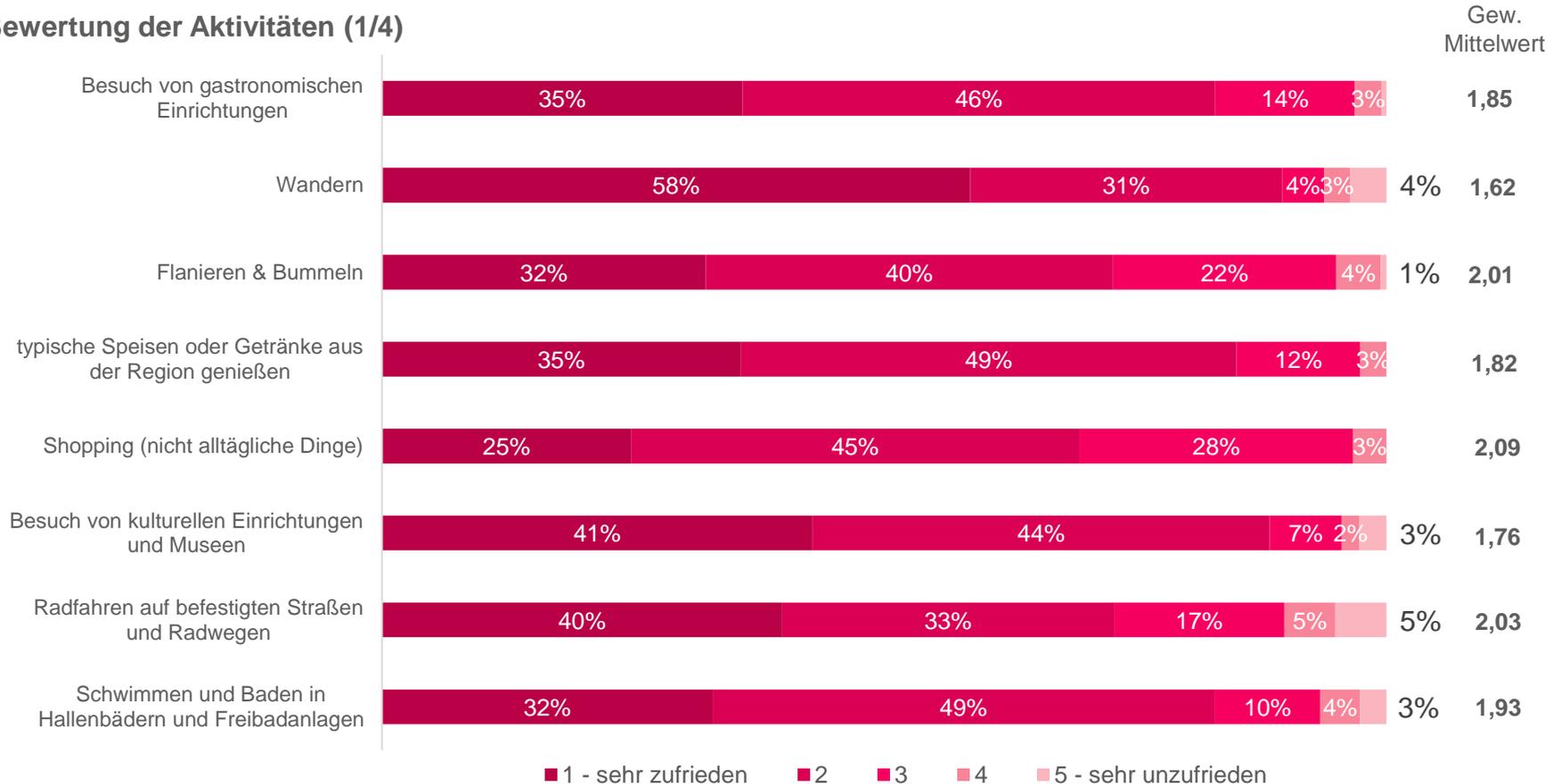
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=314)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024



Zu den Aktivitäten, die im Osnabrücker Land besonders gut bewertet werden, zählen u.a.: **Wandern**, Besuch von **Museen**, Besuch von **Veranstaltungen**.

Bewertung der Aktivitäten (1/4)



Frage: Wie zufrieden waren Sie mit den unternommenen Aktivitäten? Verwenden Sie dazu bitte eine Skala abgestuft von 1= „sehr zufrieden“ bis 5 = „sehr unzufrieden“.

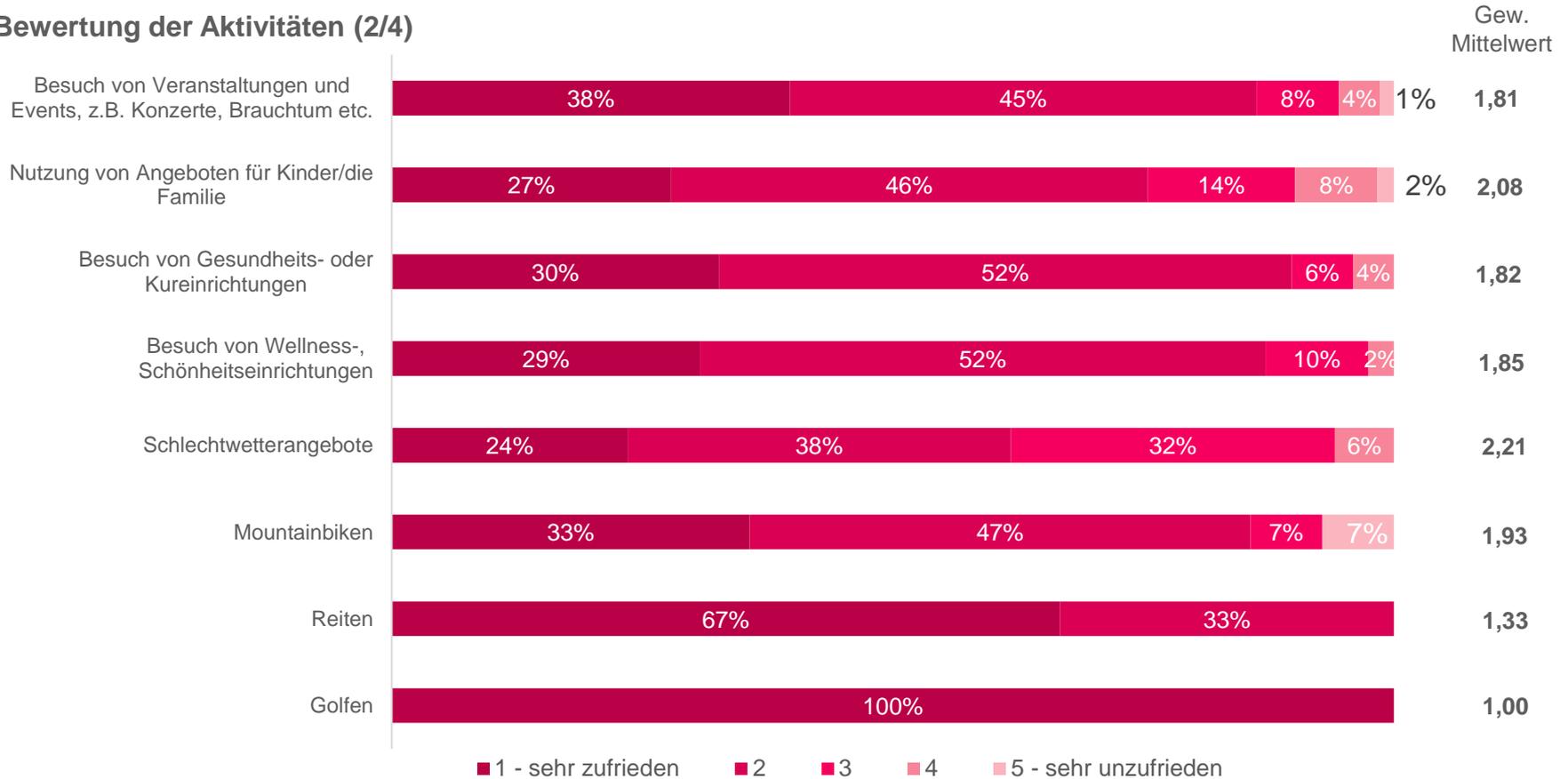
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=300)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024



Auch das **Reiten** im Osnabrücker Land sowie der **Besuch von Gesundheits- sowie Wellnesseinrichtungen** wird von den Gästen sehr gut bewertet.

Bewertung der Aktivitäten (2/4)



Frage: Wie zufrieden waren Sie mit den unternommenen Aktivitäten? Verwenden Sie dazu bitte eine Skala abgestuft von 1= „sehr zufrieden“ bis 5 = „sehr unzufrieden“.

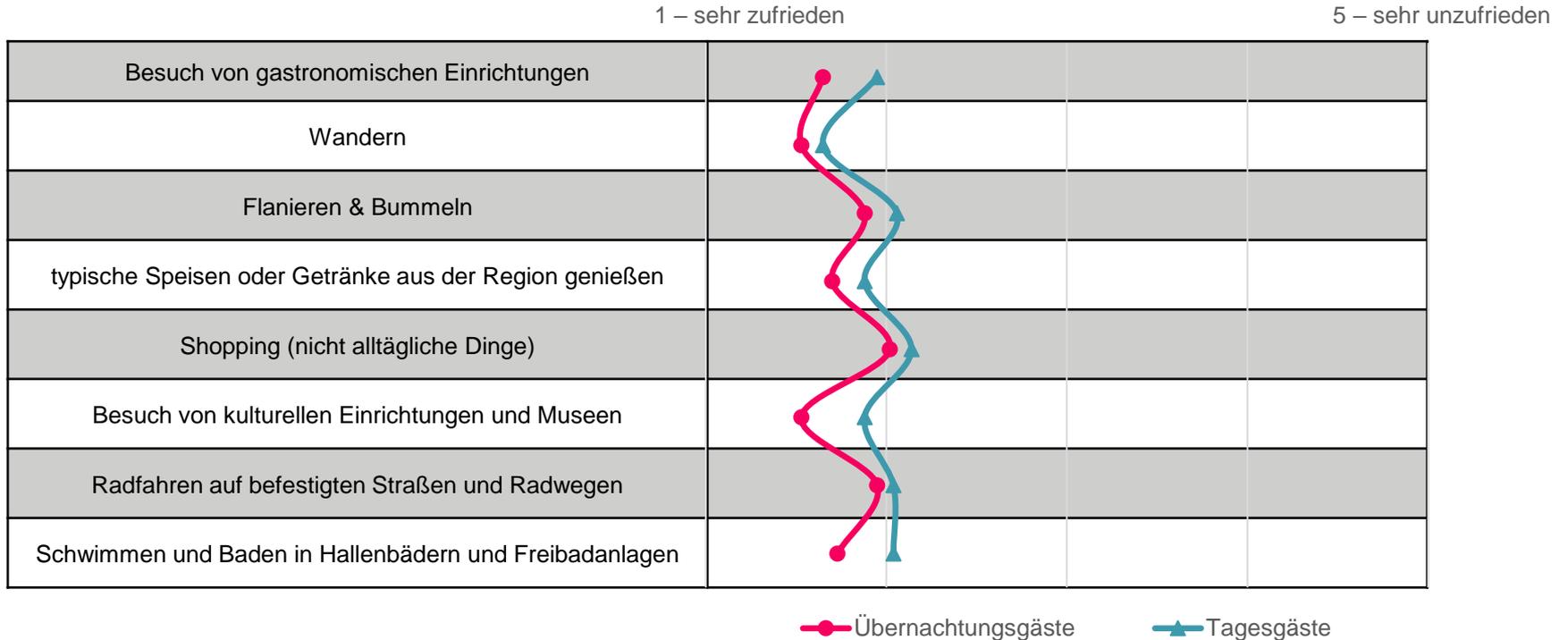
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=300)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024



Die **Übernachtungsgäste** sind im Vergleich zu den Tagesgästen **etwas zufriedener** mit den Aktivitäten, die sie Osnabrücker Land unternommen haben.

Bewertung der Aktivitäten (3/4)



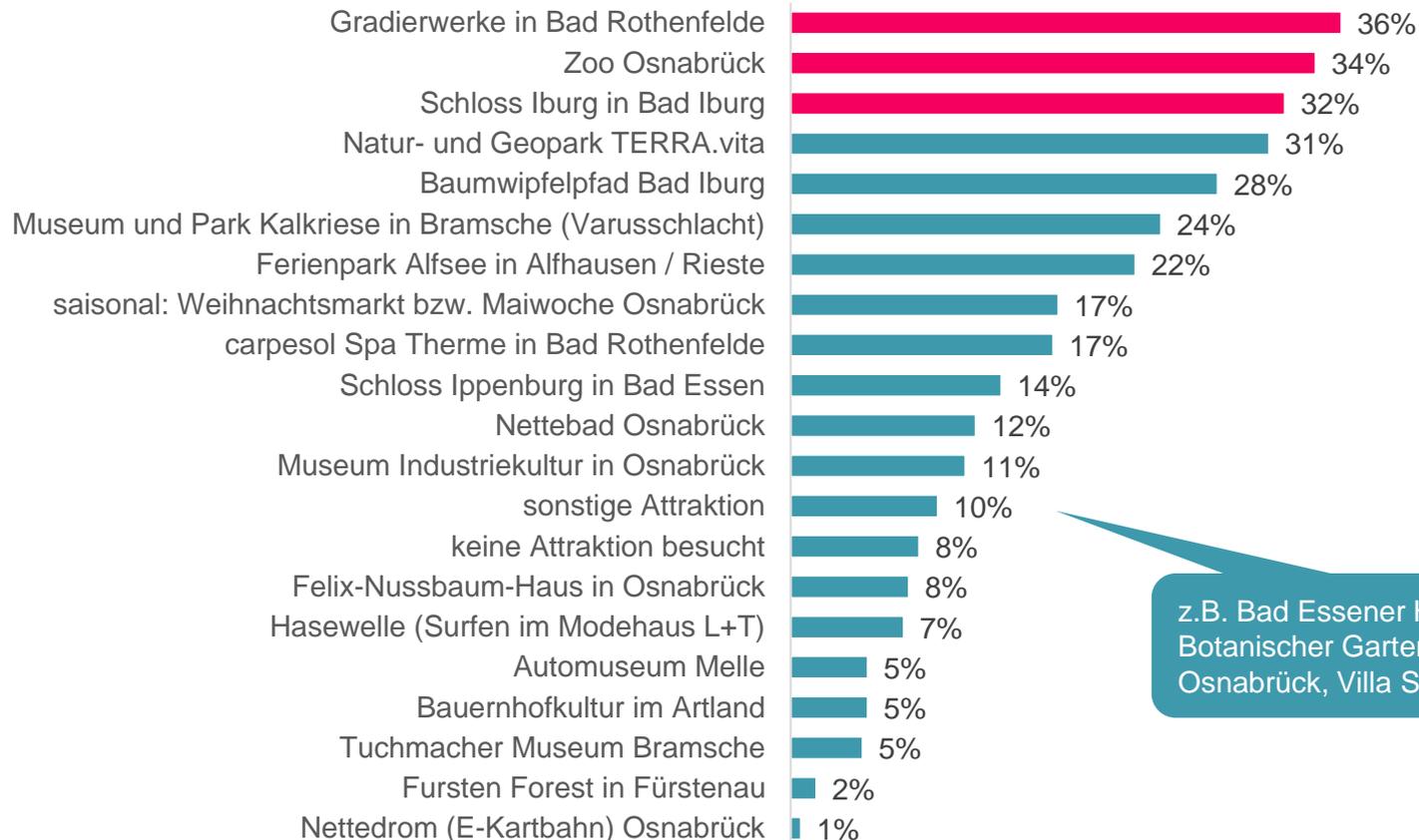
Frage: Wie zufrieden waren Sie mit den unternommenen Aktivitäten? Verwenden Sie dazu bitte eine Skala abgestuft von 1= „sehr zufrieden“ bis 5 = „sehr unzufrieden“.

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht Übernachtungsgäste n=86; Tagesgäste n=211)

Gästekbefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024

Die Gradierwerke in Bad Rothenfelde, der Zoo Osnabrück und das Schloss Iburg zählen zu den Hauptattraktionen im Osnabrücker Land.

Besuchte Attraktionen im Osnabrücker Land



z.B. Bad Essener Hafenfest,
Botanischer Garten
Osnabrück, Villa Stahmer

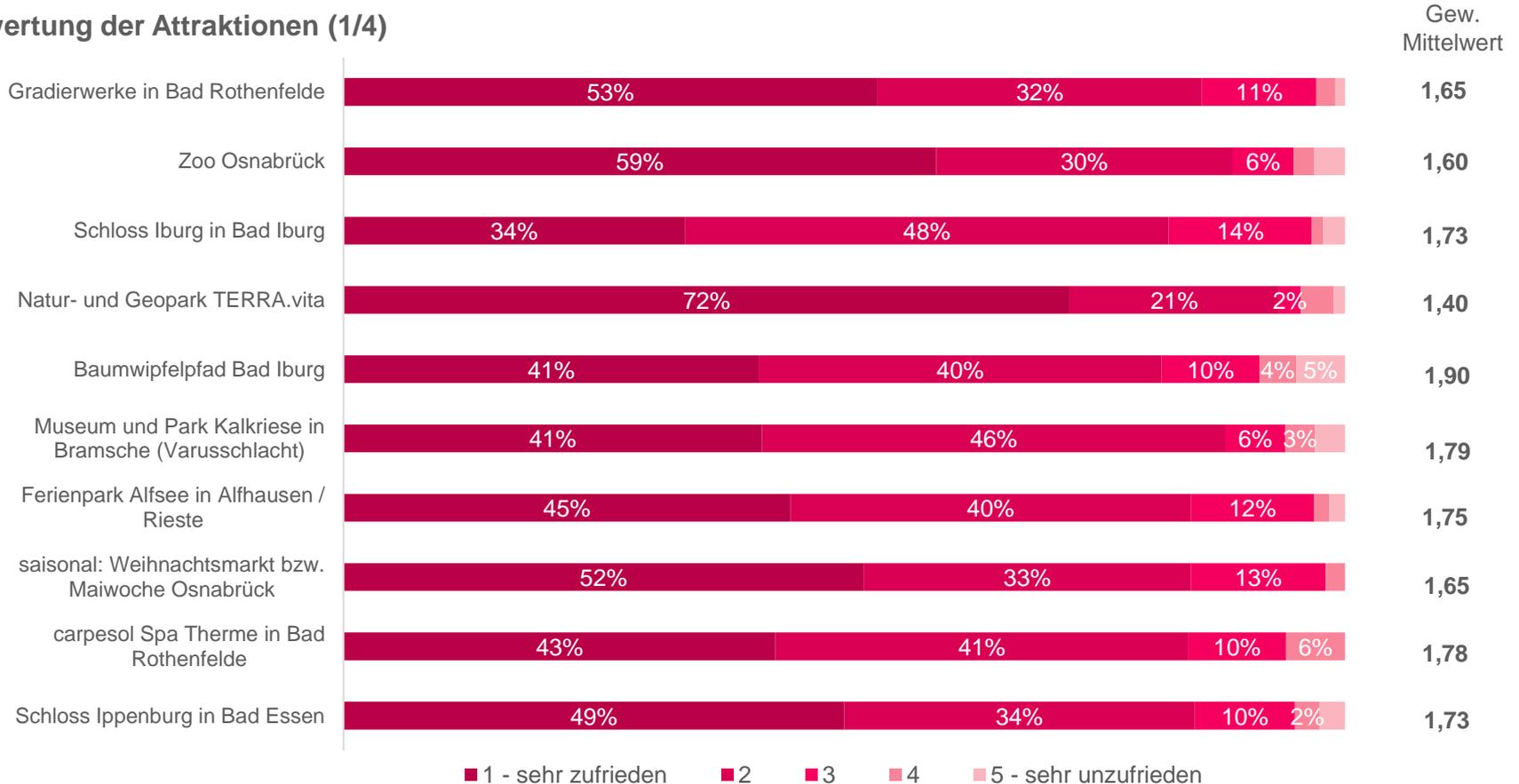
Frage: Welche der folgenden Attraktionen im Osnabrücker Land haben Sie während Ihres Aufenthaltes besucht?

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=299)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024

Mit Abstand am besten bewertet wird der Natur- und Geopark TERRA.vita, das Museum Industriekultur und das Tuchmacher Museum in Bramsche.

Bewertung der Attraktionen (1/4)



Frage: Wie zufrieden waren Sie mit den von Ihnen besuchten Attraktionen?

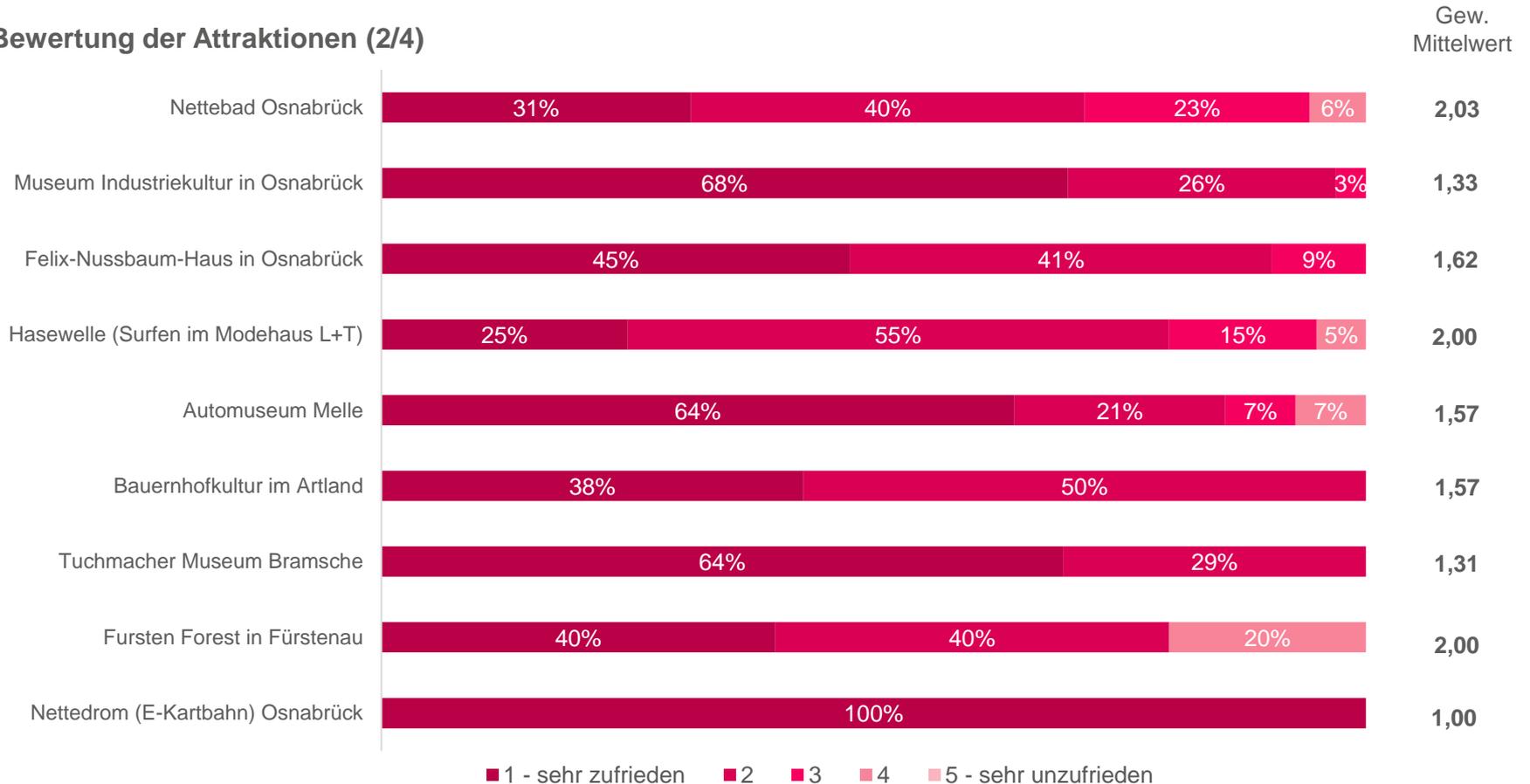
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=266)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024



Mit Abstand am besten bewertet wird der Natur- und Geopark TERRA.vita, das Museum Industriekultur und das Tuchmacher Museum in Bramsche.

Bewertung der Attraktionen (2/4)



Frage: Wie zufrieden waren Sie mit den von Ihnen besuchten Attraktionen?

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=266)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024

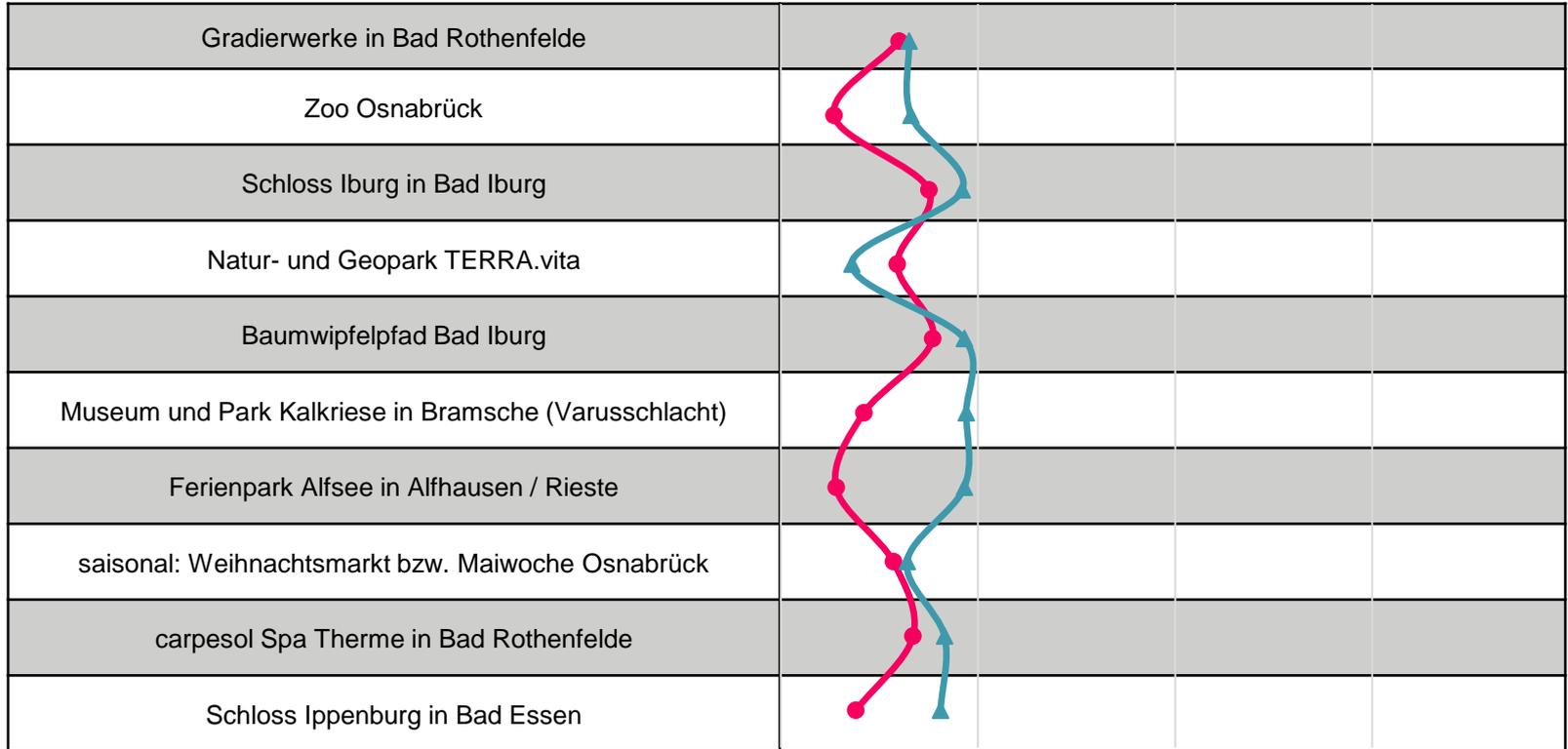


Die **Übernachtungsgäste** bewerten die Attraktionen im Durchschnitt ebenfalls etwas besser als die Tagesgäste.

Bewertung der Attraktionen (3/4)

1 – sehr zufrieden

5 – sehr unzufrieden



—●— Übernachtungsgäste

—▲— Tagesgäste

Frage: Wie zufrieden waren Sie mit den von Ihnen besuchten Attraktionen?

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=266)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024

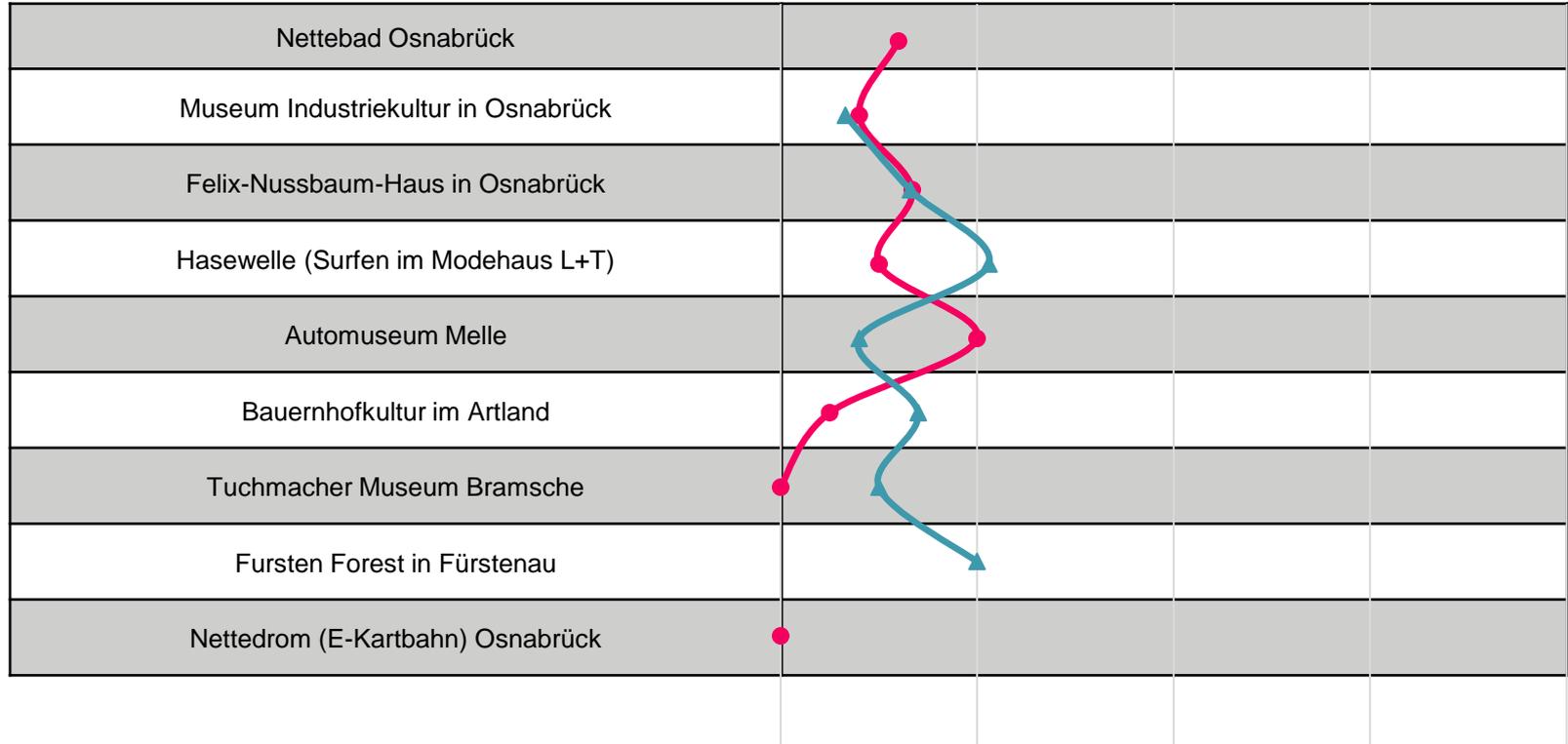


Die Tagesgäste sind etwas zufriedener mit der Hasewelle sowie mit der Bauernhofkultur im Artland und dem Tuchmachermuseum Bramsche.

Bewertung der Attraktionen (4/4)

1 – sehr zufrieden

5 – sehr unzufrieden



● Übernachtungsgäste

▲ Tagesgäste

Frage: Wie zufrieden waren Sie mit den von Ihnen besuchten Attraktionen?

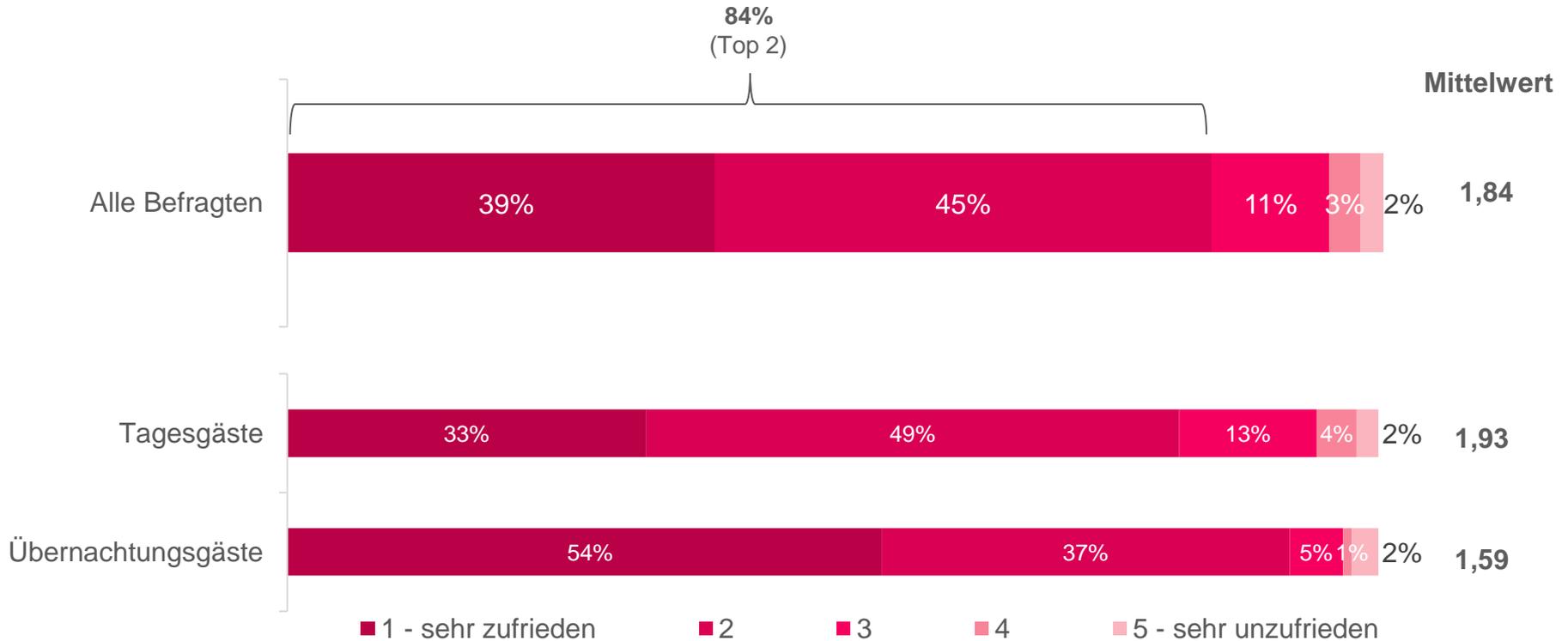
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=266)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024



84% der Besucher sind mit ihrem Aufenthalt im Osnabrücker Land **zufrieden** oder sogar **sehr zufrieden**, die **Übernachtungsgäste** sind im Durchschnitt etwas **zufriedener**.

Allgemeines Aufenthaltszufriedenheit der Gäste



Frage: Wie zufrieden waren Sie Alles in Allem mit Ihrem Aufenthalt?

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=431); (Übernachtungsgäste n=124, Tagesgäste n=303)

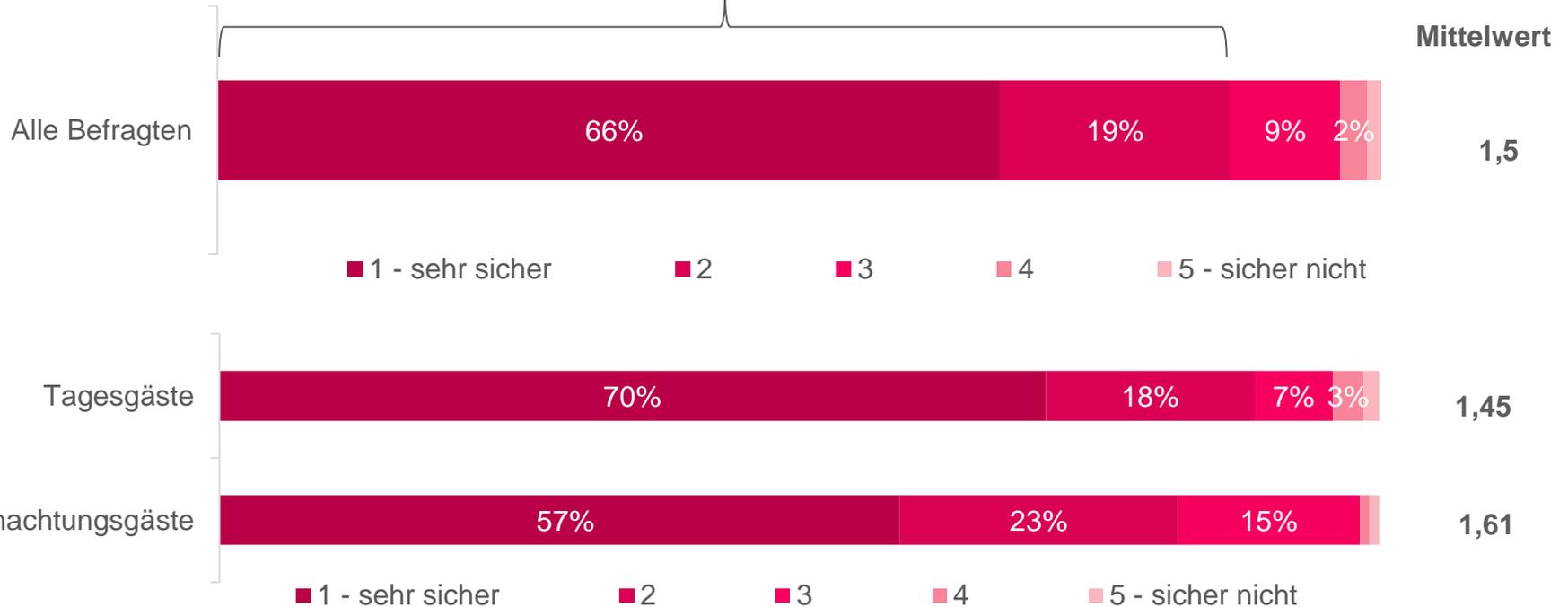
Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024



Mehr als vier Fünftel der Befragten werden in den nächsten 2 bis 3 Jahren **sicher** wieder das Osnabrücker Land besuchen - im Durchschnitt sind sich die **Tagesgäste** hierbei etwas sicherer.

Möglichkeit eines weiteren Besuchs im Osnabrücker Land

85%
(Top 2)



Frage: Wie sicher ist es, dass Sie in den nächsten 2 bis 3 Jahren wieder einen Aufenthalt im Osnabrücker Land unternehmen werden?

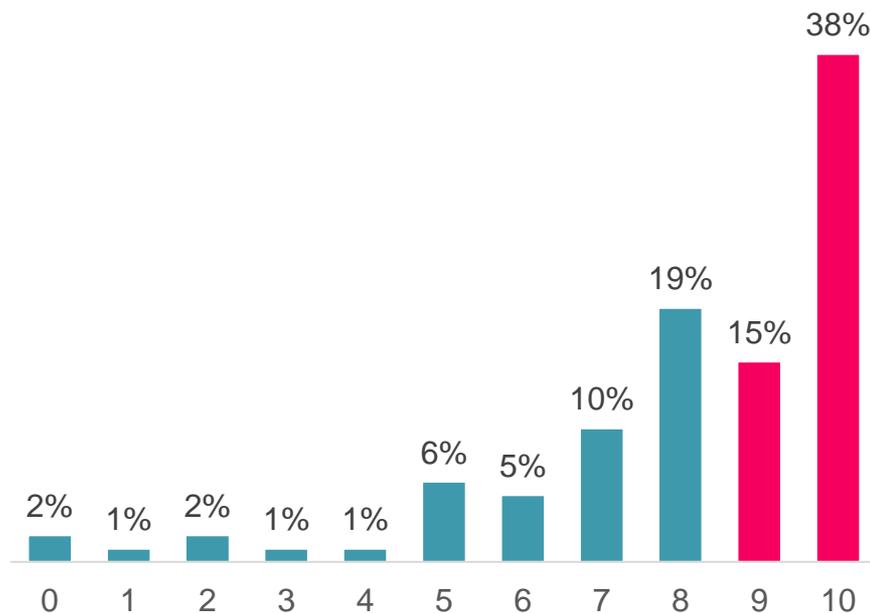
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=431); (Übernachtungsgäste n=124, Tagesgäste n=303)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024



Über ein Drittel der Befragten würden das Osnabrücker Land mit **sehr hoher Wahrscheinlichkeit weiterempfehlen.**

Weiterempfehlung vom Aufenthalt im Osnabrücker Land
(10 → sehr wahrscheinlich, 0 → sehr unwahrscheinlich)



Mittelwert: 8,1

Gründe für eine mögliche Weiterempfehlung



- Schöne Natur und reizvolle Landschaften
- Regionale Sehenswürdigkeiten
- Gute Rad- und Wanderwege (insbes. TERRA.tracks)
- Zoo Osnabrück



- Schlechter ÖPNV
- Verkehr und Baustellen
- Wenig Familienangebote



Frage: Und wie wahrscheinlich ist es, dass Sie Ihren Aufenthalt Freunden und Bekannten weiterempfehlen?

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=413)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024

Die Befragten lobten das Osnabrücker Land beispielsweise für die **Wander- und Radfahrmöglichkeiten**, insbesondere auch für die **TERRA.tracks**.

Anmerkungen: Lob

„Viele Ausflugsmöglichkeiten, interessante Themenradwege, sehr gute Wanderwege, schöne Ziele für Kinder!“

„Wandern in Osnabrücker Land macht so viel Spaß!“

„Wunderschöne Natur im Terra Vita“

„Der TERRA.track Holterberg ist klasse“

„Terra.Track und Teutoschleifen sind die wunderschönsten Rundwege im Teutoburger Wald. Wunderbar ausgewählte Wanderwege und ein großartiges Wanderwegenetz [...]“

„Besonders angetan war ich vom Service der Tourist-Info in Bad Laer, persönlich durch die kompetente und zugewandte Beratung durch Frau Gartmann!“

„Eseltrekking war besonders toll“

„Gut ausgeschildert“



Frage: Haben Sie noch weitere Anmerkungen, Lob oder Kritik in Bezug auf Ihren Aufenthalt?

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=90)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024



Kritik wurde von den Befragten u.a. zu den Themen **ÖPNV** und **Radwegenetz** geäußert.



Anmerkungen: Kritik

„Die Beschaffenheit der Terra Tracks könnte Streckenweise besser sein“

„Öffentlicher Nahverkehr ist ausbaufähig“

„Das Kulturgeschichtliche Museum bräuchte dringend mal Sanierung“

„Anreise mit Bus zur Varusschlacht war am Wochenende schlecht [...]“

„Teilweise schlechte Radwege“

„Die Beschilderung sollte öfter überprüft werden. [...] Rund um den Hüggel allein bin ich 5 Sendergruppen begegnet, die nicht wussten wie es weitergeht [...]“

„ [...] schlechter ÖPNV im gesamten Osnabrücker Land“

„Es fehlt ein Kontenpunktsystem für Radfahrer“

Frage: Haben Sie noch weitere Anmerkungen, Lob oder Kritik in Bezug auf Ihren Aufenthalt?

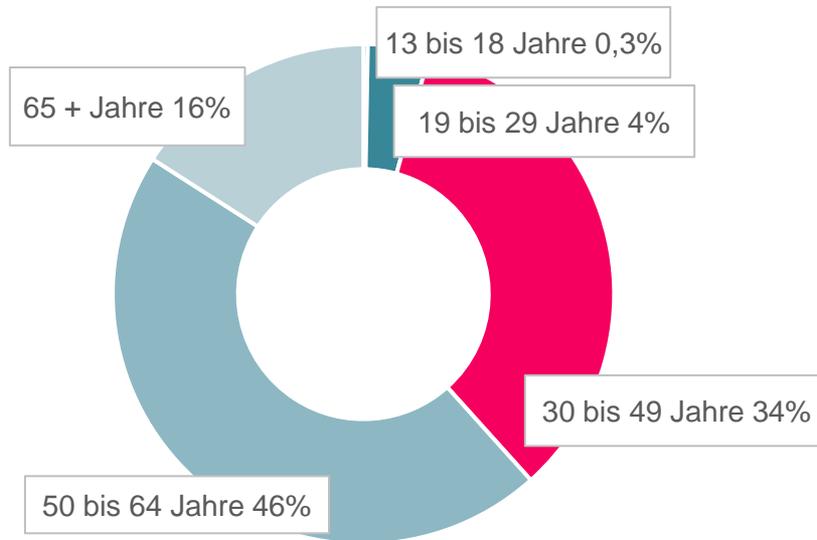
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=90)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024

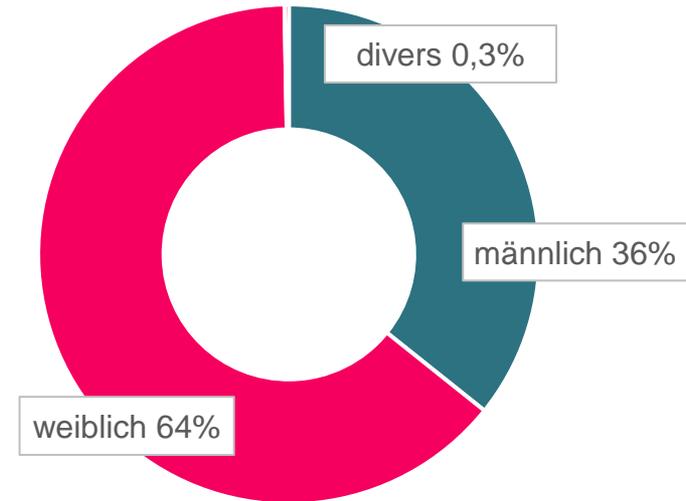
Befragtenstruktur

Die **Hälfte** der Befragten sind zwischen **50 und 64 Jahre** alt, **zwei Drittel** der Gäste sind **weiblich**.

Altersstruktur der Gäste



Geschlechterverteilung



Frage: Wie alt sind Sie? / Welches Geschlecht haben Sie?

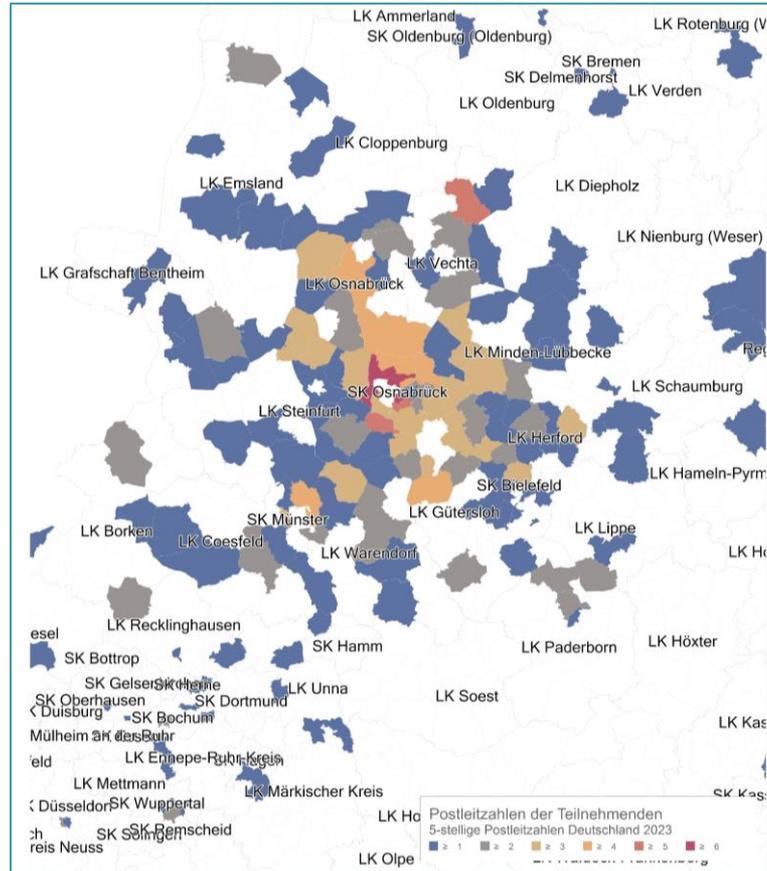
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=352) / alle Befragten, Angaben gemacht (n=358)

Gästebefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024



Der Großteil der Gäste kommt aus der näheren Umgebung, außerdem komme einige Besucher aus den **Niederlanden**.

Herkunft der Gäste



Frage: Wie lautet die PLZ Ihres Wohnortes? Falls Sie aus dem Ausland kommen, aus welchem Land kommen Sie?

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=340)

Gästabefragung Osnabrücker Land | Ergebnisbericht | © PROJECT M 2024



Kontakt für Rückfragen.



www.projectm.de



www.kompetenzzentrum-tourismus.de



www.eti-institut.de



www.destinationquality.de



www.gesundheit-tourismus-blog.com



www.talktourism.eu



www.linkedin.com/company/project-m-gmbh



PROJECT M auf YouTube



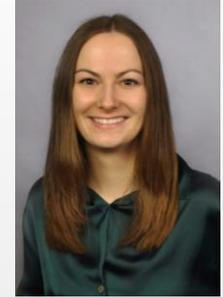
Cornelius Obier
Tel. 040 419 23 96 0
cornelius.obier@projectm.de



Anne Weißenborn
Tel. 040 419 23 96 27
anne.weissenborn@projectm.de



Thorsten Glaß
Tel. 040 419 23 96 0
thorsten.glass@projectm.de



Svenja Kleine
Tel. 040 419 23 96 0
svenja.kleine@projectm.de

PROJECT

PROJECT M GmbH
Steinhöft 9
20459 Hamburg



PROJECT^M

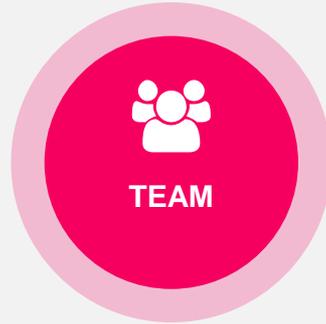
GRÜNDUNGSJAHR: 1998 · **GESCHÄFTSFÜHRUNG:** Dipl. Ing. Peter C. Kowalsky, Dipl.-Kaufm. Cornelius Obier
Mitglieder der Geschäftsleitung: Detlef Jarosch, Tobias Klöpf, Dr. Katja Zielke



TÄTIGKEIT

CONSULTING

für die Tourismus- und Freizeitwirtschaft: Strategie- und Markenmanagement, Organisationsentwicklung, Infrastrukturentwicklung, Marktforschung und Analyse, Gesundheitstourismus



TEAM

INTERDISZIPLINÄR

mit über 25 festen und 12 freien Mitarbeitenden in einem praxisorientiertem Team (Betriebswirt:innen, Tourismusfachleute, Marktforscher:innen, Stadt- und Regionalplaner:innen, Architekt:innen...)



WISSEN

STARKE BASIS

Wissenschaftliche Verankerung über die Wissenschaftliche Leitung:
Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack



STANDORTE

Hamburg
München



Disclaimer

Sämtliche von PROJECT M erarbeiteten Konzepte und sonstige Werke und damit auch sämtliche Nutzungsrechte erbrachter Leistungen bleiben bis zur Abnahme und Honorierung durch den Auftraggebenden Eigentum von PROJECT M. Weitergabe und Vervielfältigung (auch auszugsweise) sind bis dahin lediglich mit schriftlicher Einwilligung von PROJECT M zulässig.

Soweit Fotos, Grafiken u.a. Abbildungen zu Layoutzwecken oder als Platzhalter verwendet wurden, für die keine Nutzungsrechte für einen öffentlichen Gebrauch vorliegen, kann jede Wiedergabe, Vervielfältigung oder gar Veröffentlichung Ansprüche der Rechteinhabenden auslösen.

Wer diese Unterlage – ganz oder teilweise – in welcher Form auch immer weitergibt, vervielfältigt oder veröffentlicht, übernimmt das volle Haftungsrisiko gegenüber den Inhabenden der Rechte, stellt die PROJECT M GmbH von allen Ansprüchen Dritter frei und trägt die Kosten der ggf. notwendigen Abwehr von solchen Ansprüchen durch die PROJECT M GmbH.

