

8. September 2017

Neue touristische Internetpräsenz für das Osnabrücker Land freigeschaltet

OSNABRÜCK. Er ist mobil, suchmaschinenoptimiert, reich bebildert, leicht zu handhaben und voller aktueller Informationen: der neue Internetauftritt des Tourismusverbandes Osnabrücker Land e.V. (TOL). Landrat Dr. Michael Lübbersmann, Dr. Fritz Brickwedde, Beigeordneter und CDU-Fraktionsvorsitzender im Rat der Stadt Osnabrück, Vertreterinnen des TOL sowie die Berater und Macher der Seite gaben nun offiziell den Startschuss.

„Die Seite lebt“, befand Lübbersmann als Vorsitzender des TOL und betonte, dass es sich nicht mehr um eine starre Seite handle, die nach zwei Jahren wieder überarbeitet werden müsse. Die neue Seite sei vielmehr ein lebendiger Auftritt, der sich durch redaktionelle Beiträge, spannendes „Geschichtenerzählen“, aktuelle Meldungen, neue Fotos und die ständige Anpassung von Informationen an das Nutzerverhalten laufend verändere und aktualisiere. Dabei sei die Seite auf neuestem technischen Stand, von Suchmaschinen optimal zu finden und für jedes mobile Endgerät passend eingestellt.

Auch Dr. Fritz Brickwedde zeigte sich begeistert: „Ich freue mich, dass hier die touristisch relevanten Informationen von Stadt und Landkreis so optimal zusammen geführt wurden.“ Der Gast unterscheide nicht nach Stadt und Land, sondern plane die Reise nach seinen Vorlieben. Dies sei über die neue Seite nicht nur möglich, sondern mache auch richtig Spaß, so Brickwedde.

Dabei sind die Inhalte der Seite auf die neuen Marketingschwerpunkte abgestimmt. So werden die Informationen und Angebote zum Radfahren, zu Gesundheit und Wellness sowie zum Stadterlebnis Osnabrück prominent dargestellt. „Selbstverständlich lassen sich alle Orte im Osnabrücker Land mit ihren wichtigsten touristischen Themen aufrufen“, so TOL-Geschäftsführerin Petra Rosenbach. „Herzstück“ der neuen Webseite sei eine umfangreiche Datenbank, die den Nutzern die Reiseplanung leicht mache. Als besonders spannende Points of Interest seien dort alle relevanten Betriebe, Ausflugsziele und Sehenswürdigkeiten hinterlegt.

**Tourismusverband
Osnabrücker Land e.V.**

Herrenteichsstraße 17+18
49074 Osnabrück
Fon + 49 541 323-4570
Fax + 49 541 323-2761
E-Mail team@tvosl.de
www.osnabruecker-land.de

Dass die Macher der Seite neben der Nutzerfreundlichkeit vor allem die Auffindbarkeit bei Google und anderen Suchmaschinen im Blick hatten, schilderte Stefan Möhler von der Agentur netzvitamine aus Hamburg, die den Prozess beratend begleitet hatte. Er führte den Teilnehmern in seinem Vortrag die Chancen und Anforderungen der digitalen Zukunft eindrucksvoll vor Augen.

„In der immensen Flut professionell aufbereiteter Informationen im Internet überhaupt mit unseren Themen sichtbar zu werden, ist eine Herausforderung. Mit dem neuen Internetauftritt sind wir dafür sehr gut aufgestellt“, sagte Anja Hehmann, Projektkoordinatorin für Digitale Medien beim TOL. Bereits wenige Tage nach Freigabe der Seite sei der Sichtbarkeitsindex bei Google spürbar gestiegen. Die Webseitenbesuche über die organische Suche, also ohne hinterlegte Werbung, seien um 80 Prozent gestiegen.

Auch Adi Hadžimuratović von der Agentur neusta destination solutions GmbH mit Sitz in Leer, Bremen und München zeigte am Beispiel der neuen Osnabrücker-Land-Seite die Ansprüche auf, die User heute an eine moderne Tourismuseite stellen. Er stellte auch den Mehrwert der Seite für die Orte im Landkreis vor, die die Daten aus der Datenbank ebenfalls nutzen können. „Über die Datenbank erleichtern wir auch deren Pflege. Einmal gepflegt, sind die Daten auf allen anderen Seiten auch aktuell“, so Hadžimuratović.

Der Internetauftritt lässt sich über www.osnabruecker-land.de aufrufen.