

Die Tourismusgesellschaft Osnabrücker Land mbH (TOL) vermarktet Stadt und Landkreis Osnabrück als attraktive Destination für Tages- und Kurzurlaube – regional, national und international. Mit fundierter Expertise, regionaler Verwurzelung und inspirierenden Geschichten bringen wir die Stärken der Region zum Strahlen.

Zur Unterstützung unseres Marketing-Teams suchen wir eine engagierte Persönlichkeit mit Organisationstalent und einem guten Gespür für Sprache, Gestaltung und Zielgruppen.

Verstärkung gesucht:

Marketing & Kommunikation (m/w/d)

Vollzeit (40 Std./Woche) | ab sofort oder nach Vereinbarung

Wir bieten:

- einen Arbeitsplatz im lebendigen, naturnahen Oberzentrum Osnabrück
- eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem hochmotivierten Team
- eigenverantwortliches Arbeiten mit kreativen Spielräumen
- Gleitzeit und mobiles Arbeiten
- einen Arbeitsplatz mit Sinn – für die Region und ihre Menschen
- Möglichkeiten zur fachlichen Weiterbildung

Dein Aufgabenschwerpunkt:

- Planung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen zur Bewerbung der Destination Osnabrück im In- und Ausland
- Organisation und Durchführung von Veranstaltungen, bei denen die TOL als Gastgeberin auftritt
- Gestaltung und Weiterentwicklung von Print- und Online-Medien mit Adobe InDesign und Canva

Deine Skills:

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Tourismus oder einem verwandten Bereich
- Praktische Erfahrung in der Projektorganisation, Mediengestaltung und im Tourismusmarketing
- Sicherer Umgang mit Grafiktools (InDesign, Canva) sowie digitale Affinität
- Gute Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift, auch auf Englisch und Niederländisch
- Strukturierte, eigenständige und teamorientierte Arbeitsweise
- Interesse an Tourismus, Stadt- und Regionalentwicklung
- Kenntnisse über und Begeisterung für die Region Osnabrück

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Bitte sende Deine Unterlagen mit Lebenslauf und kurzem Motivationsschreiben bis zum 18. Juli 2025 an: rosenbach@osnabruecker-land.de